

GUIDE DE FIRST DRAFT POUR

La collecte  
d'informations  
et la veille sur  
le web social

Mars 2020

**FIRSTDRAFT**

## TABLE DES MATIÈRES

	Introduction	5
<b>CHAPITRE 1</b>	Moteurs de recherche	9
<b>CHAPITRE 2</b>	Twitter	17
<b>CHAPITRE 3</b>	Facebook et Instagram	27
<b>CHAPITRE 4</b>	Reddit	37
<b>CHAPITRE 5</b>	Sites Internet	43
<b>CHAPITRE 6</b>	YouTube	47
<b>CHAPITRE 7</b>	Autres plateformes	53

## À PROPOS DES AUTEURS

Carlotta Dotto est datajournaliste senior chez First Draft. Spécialisée dans les enquêtes relatives au désordre informationnel mondial et aux réseaux coordonnés d'amplification, elle a auparavant travaillé avec l'équipe "data" de The Times et le laboratoire audiovisuel de La Repubblica. Elle a écrit pour plusieurs publications, dont The Guardian, la BBC et The New Internationalist.

Rory Smith est responsable des recherches chez First Draft. Ses travaux portent sur le désordre informationnel. Avant de rejoindre First Draft, Rory a travaillé pour CNN, Vox, Vice et Truthout, et couvert divers sujets, comme les politiques alimentaires, l'immigration, la politique et le crime organisé.

Alastair Reid est rédacteur en chef pour le contenu numérique à First Draft. Lors de la création de First Draft en 2015, il gère la production éditoriale avant de rejoindre la [Press Association](#)<sup>1</sup> en 2017 en tant que spécialiste de la collecte d'informations numériques et des enquêtes en ligne. Il rejoint First Draft en 2019 pour diriger l'équipe de rédaction, couvrant tous les éléments du désordre informationnel et leurs conséquences sur les populations dans le monde.

2ème édition, date de première publication : Octobre 2019  
Rédacteurs en chef : Alastair Reid et Victoria Kwan  
Édition de la version française : Seb Cubbon et Marie Bohner  
Traduction en Français : Elise Lecamp pour Global Voices  
Production : Tommy Shane  
Coordination de la traduction : Marie Bohner  
Conception graphique : Imagist

Par souci de pertinence, la plupart des exemples proposés dans ce guide ont été adaptés à un environnement francophone. Ces changements vous sont proposés par Seb Cubbon, analyste chercheur, et Marie Bohner, responsable projet, pour First Draft.

Ce document est protégé par une licence Creative Commons Attribution – Pas d'Utilisation Commerciale – Pas de Modification 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). Pour consulter une copie de cette licence, consultez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr>

# Introduction

Quels que soient vos sujets d'intérêt ou votre domaine, comprendre comment utiliser le web social pour découvrir, suivre et rechercher des sujets sont des compétences essentielles.

Vous pouvez y trouver des sources, suivre des conversations, comprendre des comportements, suivre des événements et identifier les problèmes qui touchent une communauté. Savoir où, quand et comment chercher en ligne reste un prérequis.

Dans ce guide, nous attirons votre attention sur les meilleurs outils et techniques gratuits de collecte d'informations (recherche active) et de veille (recherche passive). Nous examinons également les bonnes pratiques et fonctions des principales plateformes et services en ligne pour que vous puissiez en extraire les contenus les plus utiles pour vos reportages et vos recherches. La vérification des informations et des sources que vous trouvez reste essentielle. Nous abordons ce point dans un [autre guide](#).<sup>2</sup>

Il existe quelques concepts fondamentaux pour toute opération de collecte d'informations en ligne. Nous les abordons plus en détail dans ce guide mais il est utile de commencer par une brève présentation.

Comme pour le journalisme avant Internet, les listes actualisées de sources pertinentes pour chaque domaine d'intérêt sont primordiales. Contrairement à l'ère pré-numérique, nous pouvons désormais écouter des millions de conversations en temps réel. C'est là qu'interviennent les recherches de mots-clés, termes, phrases ou *hashtags* utilisés pour discuter de sujets ou d'événements. Ils nous aident à identifier de potentielles sources sérieuses pour un article.

Pour les sujets clés, les sources et les mots-clés pertinents peuvent être plus évidents. Un journaliste local doit connaître

les dirigeants locaux, les experts du domaine, les politiciens, les organisations caritatives, les universitaires, les personnes influentes, les groupes de campagne, les témoins oculaires, les célébrités, les chefs d'entreprise et les services d'urgence, pour n'en citer que quelques-uns.

S'ils étaient à l'affût des dernières nouvelles provenant de ces sources, ils pourraient vouloir être à l'affût des mots et des phrases comme 'tirer', 'poignarder', 'crash', 'collision', 'attaque', 'assaut', 'coups de feu', 'couteau', 'pistolet', 'explosion', 'mort', 'corps', 'grave', 'critique', 'changer la vie', 'menace de mort', 'terroriste', 'extrémisme', 'victime' ou 'blessé'.

Ensemble, ces processus d'identification des sources et des mots-clés constituent le cœur de la collecte d'informations en ligne.



Boucle de rétroaction entre mots-clés et facteurs de divergence. Sont affichées les plateformes sources utilisées par First Draft pour suivre les élections municipales françaises de 2020. Source : First Draft

Lorsqu'il s'agit de sujets de niche, se lancer s'avère parfois plus difficile. L'identification de certains mots-clés plus spécifiques nous aide à identifier davantage de sources, créant ainsi une boucle de rétroaction avec de nouvelles sources et de nouveaux mots-clés pour de nouvelles plateformes qui peuvent nous mettre à niveau en un rien de temps.

Les types de sources et mots-clés pertinents diffèrent pour chaque sujet et chaque période, cependant l'approche de base reste la même.

La veille est un processus itératif nécessitant la collecte constante de nouvelles informations relatives aux sujets, sources et conversations que vous suivez. Au fur et à mesure de l'évolution de votre veille, vous ferez continuellement apparaître de nouveaux comptes, mots-clés et *hashtags* pertinents. Il peut être très utile de maintenir un document ou un tableau central où vous pouvez compiler ces informations et ajouter les nouveaux contenus au fur et à mesure de leur apparition. Vous gagnerez aussi du temps pour les veilles relatives à des thèmes similaires.

Notez qu'il n'existe pas de méthode unique pour organiser et gérer des recherches en ligne. La nature des sujets sur lesquels vous enquêtez dicte en grande partie les sources, mots-clés et processus nécessaires. Nous vous encourageons à être créatif et à rester flexible lorsque vous concevez vos propres systèmes de veille. Des outils puissants mais payants sont disponibles pour ce type de travail. Ce livre se concentre sur les outils gratuits et les techniques que toute personne disposant d'une connexion Internet peut utiliser pour la collecte d'informations et la veille sur le web social.

## CHAPITRE 1

# Moteurs de recherche

Que vous soyez à la recherche d'une nouvelle histoire, que vous enquêtiez sur le web pour trouver des preuves supplémentaires afin d'alimenter une enquête en cours, ou que vous déterriez des mots-clés et des *hashtags* pour votre veille, l'utilisation efficace des moteurs de recherche peut faciliter grandement le démarrage.

Nous nous concentrerons ici sur Google, où plus de 90% des recherches en ligne ont lieu dans le monde. Cependant, beaucoup de ces méthodes peuvent être appliquées à d'autres moteurs de recherche comme Bing, Yahoo, Baidu, Yandex, DuckDuckGo et bien d'autres.

## COLLECTE D'INFORMATIONS

Les opérateurs de recherche booléens sont des outils à la fois simples et puissants pour rendre vos recherches encore plus efficaces. George Boole est un mathématicien du XIX<sup>ème</sup> siècle dont l'héritage de la logique booléenne, où chaque valeur est soit VRAI/FAUX soit ON/OFF, est toujours à la base de l'informatique moderne.

De même, sa définition des moyens d'affiner les recherches via des constructions logiques, presque algébriques, est toujours la meilleure façon d'effectuer des recherches dans de nombreuses bases de données en ligne. Les recherches booléennes consistent à combiner les termes de recherche avec certains opérateurs pour élargir, restreindre ou exclure les informations renvoyées par la recherche. Voici les opérateurs :

- AND : montre les résultats avec tous les termes spécifiés
- OR : montre les résultats avec des termes spécifiés

- NOT (-) : montre les résultats sans les termes spécifiés
- “ ” : montre les résultats avec la phrase exacte entre guillemets
- ( ) : regroupe les termes contenus entre parenthèses pour clarifier les chaînes de recherche à opérateurs multiples

Connaître et savoir appliquer ces cinq opérateurs reste fondamental pour la recherche d'informations en ligne. Si, par exemple, vous recherchez des informations liées au désordre informationnel vous pouvez rechercher : *désinformation* OR *mésinformation* OR *fake news*.

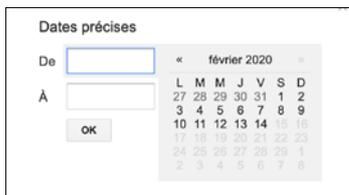
Il en ressortirait une liste de résultats contenant l'un des termes mentionnés. Remplacez OR par AND (ils doivent toujours être en majuscules) et le moteur de recherche ne renverra que les résultats qui contiennent les trois termes de recherche, bien que l'ordre dans lequel ces résultats sont renvoyés dépende toujours de l'option de filtrage ou de l'algorithme complexe du moteur de recherche en question.

Tous les opérateurs booléens peuvent se combiner. Par exemple, si vous recherchez des rapports sur le financement des négateurs du changement climatique, vous pouvez utiliser la recherche suivante :

(“négateurs<sup>s</sup> du changement climatique” OR “déni du changement climatique” OR “déni du climat”) AND (lobbying OR “financement occulte” OR financement)

Si vous recherchez via Google, vous pouvez ensuite utiliser des options de filtrage supplémentaires pour préciser davantage les résultats. Souvent négligée, la recherche par date est l'un des outils de recherche

Google les plus puissants. Choisissez “page personnalisée” dans le menu déroulant au-dessus des résultats et vous filtrerez les résultats pour n’inclure que les pages d’un jour, d’une semaine, d’un mois ou de toute autre période de votre choix.



Sélection d’une plage de dates personnalisées pour les résultats d’une recherche via Google. Capture d’écran par les éditeurs de la version francophone.

En exploitant la puissance des opérateurs avancés de Google, vous affinerez considérablement vos résultats de recherche, pour vous permettre de retrouver cette aiguille dans la botte de foin exponentielle qu’est Google.

Si vous enquêtez sur des échanges non-réglementés de bitcoins, il vous faudra d’abord identifier une liste de sites Internet liés à la cryptomonnaie. Vous pouvez utiliser `related:` suivi de l’URL d’un site Internet déjà identifié, comme `coindesk.com`, qui s’intéresse aux monnaies numériques, pour obtenir une liste de sites Internet similaires s’intéressant aux monnaies numériques.

`related:coindesk.com`

La véritable puissance des recherches avancées Google réside dans la combinaison de plusieurs opérateurs de recherche. Si vous voulez trouver toutes les pages de `coindesk.com` qui mentionnent les échanges non-réglementés, utilisez l’opérateur `site:` suivi de votre critère de recherche.

`site:coindesk.com “échanges non réglementés” OR bitcoin`

Si vous souhaitez trouver des exemples d’échange non-réglementé et de bitcoin sur plusieurs sites, tels que `coindesk.com` et un autre site Internet que vous avez trouvé en utilisant `related:coindesk.com`, vous pouvez rechercher :

`“échanges non-réglementés” AND bitcoin site:coindesk.com OR site:bitcointalk.org`

Ces exemples ne présentent qu’un petit échantillon des recherches avancées proposées par Google. Néanmoins, ils illustrent comment, avec l’ajout de quelques mots-clés et un peu de créativité, vous pouvez rapidement préciser votre recherche et votre veille, en faisant apparaître des contenus pertinents qui seraient autrement restés invisibles. En outre, vous pouvez utiliser [Google Scholar](#)<sup>4</sup> ou [Google Dataset](#)<sup>5</sup> pour des recherches d’articles universitaires, de livres, de jurisprudence et des données relatives à un sujet.

Google propose des cours en ligne sur les opérateurs de recherche les plus avancés afin d’aider les utilisateurs à optimiser leurs recherches. Le tableau suivant présente quelques-uns de nos opérateurs favoris.

OPERATEUR	EXEMPLE	FONCTIONNALITÉS
Related:	related:naturalnews.com	Recherche de sites associés au domaine spécifié
Link	linkyoutube.com	Recherche les résultats qui renvoient vers la page citée
Site:	Crimes de haine site:belgium.be	Recherche dans un site spécifique
Intext:	intext:immigration	Recherche les résultats apparaissant sur une page internet dans de nombreuses zones telles que le titre, la page, ou l'URL
...	Catastrophes environnementales 1995...2020	Recherche toutes les catastrophes environnementales entre 1995 et 2020
cache:	cache:firstdraftnews.org	Consulte la version en cache d'un site Internet
filetype:	filetype:csv site:.gov	Recherche tous les fichiers csv issus de sites gouvernementaux aux États-Unis et au Royaume-Uni.
intitle:	Intitle:"acte 6 gilets jaunes"	Recherche tout résultat contenant "acte 6 gilets jaunes" dans le titre
-	-site:mediapart.fr	Exclut des résultats tout contenu issu du domaine mediapart.fr

OPERATEUR	EXEMPLE	FONCTIONNALITÉS
inurl:	inurl:désinformation	Recherche toutes les pages dont l'URL contient désinformation

Google n'est pas le seul endroit où il faut chercher. Il faut parfois essayer d'autres moteurs de recherche pour obtenir des résultats différents. Par exemple, si vous voulez chercher du contenu en Chine, Baidu est un bon point de départ. De même, si vous recherchez des activités en Russie et en Europe de l'Est, Yandex est probablement la meilleure option. Si vous voulez vous assurer que vos résultats ne sont pas influencés par votre historique de recherche, utilisez un moteur de recherche comme DuckDuckGo qui n'enregistre pas vos activités.

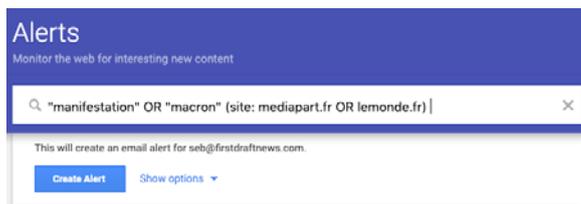
## VEILLE

La mise en place d'un système d'alertes est un élément important de toute opération de veille, de recherche ou de reportage, permettant aux journalistes de se tenir au courant des nouveaux contenus pertinents qui font surface sur Internet et les médias sociaux. Google propose de multiples options.

Google Alerts envoie des notifications (au fil de l'eau, une fois par jour ou une fois par semaine) sur les nouveaux contenus trouvés sur Internet. Vous pouvez utiliser les opérateurs booléens et les fonctions de recherche avancée pour structurer et affiner vos alertes.

Par exemple, si vous souhaitez suivre les nouveaux contenus liés aux manifestations ou à Emmanuel Macron mais

uniquement les informations publiées par des organes de presse français précis, vous pouvez configurer l'alerte suivante. Il est à noter que l'ajout ou l'absence d'accents en français peuvent faire varier les résultats: n'hésitez pas à tenter de créer des recherches avec accents et des recherches sans.



Créer une Alerte Google. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

- Google Trends propose également un service d'alertes peu connu, caché dans sa fonction "Abonnements". Bien qu'il ne soit pas aussi performant que Google Alerts (vous ne recevrez les mises à jour qu'une fois par semaine ou une fois par mois pour les recherches par mot-clé) le service fournit tout de même des retours sur les tendances pour les sujets sur lesquels vous pouvez enquêter ou faire des rapports.
- Ressources supplémentaires : Il existe de nombreux tutoriels en ligne pour utiliser la recherche avancée sur Google, notamment :
  - [Power searching with Google](#)<sup>6</sup>
  - [Google Search lessons](#)<sup>7</sup>
  - [Research Clinic](#)<sup>8</sup>

## CHAPITRE 2

# Twitter

Twitter est l'une des plateformes de médias sociaux les plus faciles à explorer pour les journalistes.

Twitter propose un large éventail d'outils permettant de scruter un flux d'informations constant. Sa facilité d'utilisation est également une des raisons pour lesquelles les journalistes dépendent parfois trop de cette plateforme. Assurez-vous donc qu'il s'agit bien de l'un des nombreux réseaux sociaux que vous suivez pour y trouver les dernières nouvelles ou des conversations pertinentes.

## COLLECTE D'INFORMATIONS

Twitter est reconnu comme la plateforme de référence pour les dernières nouvelles dans de nombreuses langues. Bien qu'il compte moins d'utilisateurs réguliers que Facebook et Instagram, son interface simple, ses limitations de caractères et la possibilité d'organiser votre fil de façon chronologique en font un outil parfait pour les informations courtes et précises.

Lorsque vous recherchez des tweets et des sources pertinentes, il est tentant de rechercher les mots qui vous viennent d'abord à l'esprit. En tant que journalistes, ce sont souvent les mots que nous utiliserions dans un titre. Mais le public est plus susceptible de publier des mises à jour tel qu'on le ferait dans la vie réelle ou dans la précipitation en utilisant des jurons, des abréviations et du vocabulaire spécifique à Internet.

Des guides complets<sup>9</sup> ont été rédigés sur la meilleure façon de choisir les mots-clés dans les situations d'actualité brûlante. Ce qu'il faut vraiment retenir c'est la notion de "première personne". Les individus touchés personnellement par un événement sont beaucoup plus susceptibles de faire référence à eux-mêmes en utilisant la première personne.

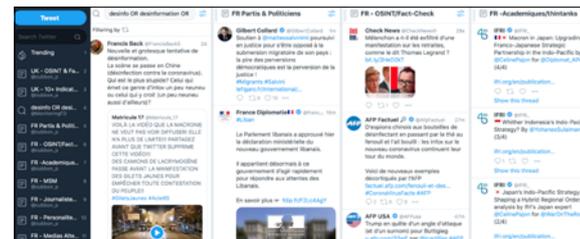
Les personnes qui commentent un événement à distance ne le font pas.

En gardant cela à l'esprit, une recherche efficace des personnes participant à une manifestation ou à un autre événement politique pourrait être :

(Je OR moi OR mon OR nous OR notre OR nos OR "viens de voir" OR "venons de voir") AND (coup OR manifestation OR assez)

N'oubliez pas l'option de recherche avancée<sup>10</sup> de Twitter lorsque vous recherchez des contenus en rapport avec vos sujets d'enquête. Elle offre une interface facile pour effectuer des requêtes très spécifiques, comme par exemple la recherche de tweets uniquement à partir ou vers des comptes spécifiques, pendant certaines périodes, ou contenant des types de contenus particuliers, comme des vidéos ou des liens.

L'un des moyens les plus simples et les plus efficaces de naviguer sur Twitter est TweetDeck, un tableau de bord

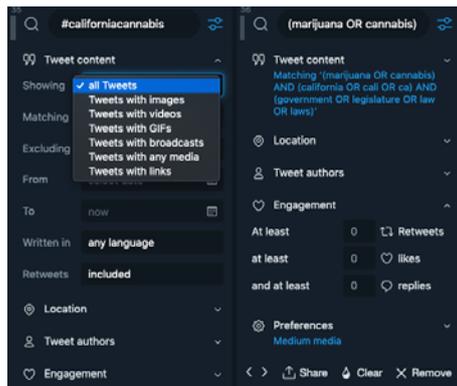


TweetDeck vous permet de suivre plusieurs flux de tweets côte à côte. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

gratuit, facile à utiliser et appartenant à la plateforme. Avec TweetDeck, vous pouvez afficher un nombre illimité de colonnes contenant des tweets provenant de listes Twitter, de critères de recherche, de comptes ou d'activités spécifiques, le tout côte à côte, avec une mise à jour en temps réel.

Vous pouvez organiser ces colonnes comme vous le souhaitez. De nombreuses options de recherche avancée sont disponibles sous forme de filtres dans chacune des colonnes, vous permettant d'affiner les résultats de la recherche.

Si vous suivez la réglementation sur la marijuana en Californie, par exemple, vous pouvez créer une colonne recherchant le *hashtag* #californiacannabis tandis qu'une autre pourrait contenir une recherche plus avancée, comme



Les filtres disponibles pour les listes ou les recherches sont différents. La navigation n'est disponible qu'en anglais. Capture d'écran par l'auteur.

par exemple : (marijuana OR cannabis) AND (californie OR cali OR ca) AND (gouvernement OR réglementation OR loi OR lois).

En cliquant sur l'icône 'filtre' en haut à droite d'une colonne de recherche, vous ouvrez un nouvel ensemble de menus déroulants pour mieux affiner les résultats de la recherche.

Le flux de tweets qui en résulte permettra probablement de découvrir de nouveaux témoignages intéressants et pertinents, que vous pourrez ensuite ajouter à des listes spécifiques sur différents sujets. Ces listes pourront ensuite être transformées en une colonne dédiée dans TweetDeck.

Voir aussi : [The 5 habits of trustworthy social reporting \(en anglais\)](#)<sup>11</sup>

Convert @name to ID	Convert ID number to @name	Check if two accounts follow each other	Download a user's favorites
Search within a user's favorites	Download a user's timeline	Search within a user's timeline	Get a user's account data
Bulk lookup user account data	Download a user's friends list	Download a user's followers list	Find common followers of two accounts
Find common friends of two accounts	Find conversations between two users		

Tweetbeaver est un outil puissant de Twitter que vous pouvez utiliser à la fois pour la recherche et la veille. La navigation est uniquement disponible en anglais. Capture d'écran par l'auteur.

[Tweetbeaver](#)<sup>19</sup> est un autre outil de recherche dynamique, qui vous donne des pouvoirs considérables sur Twitter. Parmi de nombreuses options, vous pouvez trouver des amis communs ou des conversations partagées entre deux comptes et télécharger la liste des abonnés d'un utilisateur.

## LISTES TWITTER

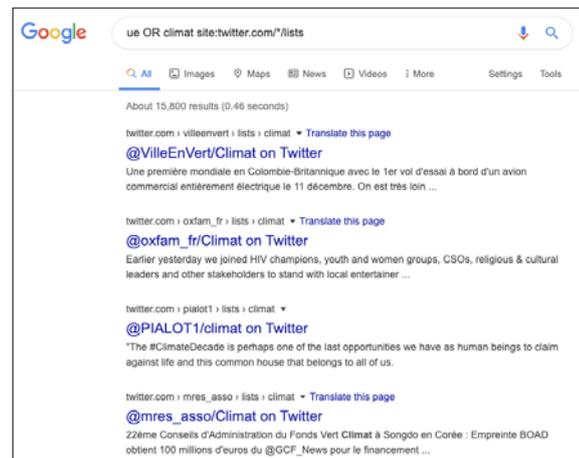
Vous pouvez créer de nouvelles listes Twitter ou bien vous abonner à des listes publiques élaborées par d'autres utilisateurs.

Par exemple, si vous faites un reportage sur le changement climatique en Afrique de l'Ouest, vous pouvez créer une liste d'organisations non gouvernementales, de militants et de journalistes couvrant le sujet dans la région afin de vous assurer d'avoir les informations les plus actuelles en rapport avec votre sujet. Vous pouvez rendre les listes publiques ou privées. Si elles sont publiques, d'autres personnes (des journalistes de votre rédaction par exemple) peuvent suivre vos listes.

Toutefois, les utilisateurs de Twitter inscrits sur une liste publique seront informés qu'ils sont suivis. Il est donc conseillé de rendre les listes privées si vous souhaitez rester anonyme pendant la veille ou si vous ne voulez pas que vos sources sachent que vous les suivez.

Malheureusement, Twitter ne dispose pas d'un répertoire de listes Twitter. L'un des moyens les plus simples de trouver des listes pertinentes reste donc d'utiliser les opérateurs de recherche avancée de Google.

Saisissez vos mots-clés suivis de `site:twitter.com/*`/lists.



Recherche de listes Twitter préexistantes sur un sujet particulier. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Les résultats afficheront toutes les listes publiques dont le titre contient les mots-clés choisis. Vous pourrez alors vous abonner à ces listes.

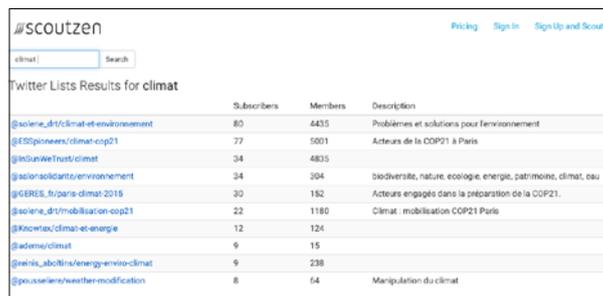
Une autre astuce utile pour trouver des listes Twitter consiste à identifier une source fiable et de voir ensuite sur quelles autres listes elle a été ajoutée. Il suffit d'ajouter `"/memberships"` à l'URL d'un utilisateur particulier.

Par exemple, si vous voulez une liste Twitter pour les services d'urgence en France, vous pouvez commencer par la Gendarmerie :

<https://twitter.com/Gendarmerie/lists/memberships>

Ensuite, il faut parcourir les résultats pour trouver une liste pertinente à laquelle s'abonner.

[Scoutzen](#)<sup>13</sup> est un autre outil. Vous recherchez des listes et Scoutzen vous montrera les résultats les plus populaires par nombre d'abonnés et par membres (combien de comptes se trouvent dans une liste). Il s'agit d'un bon raccourci pour savoir à quel point une liste est utile.



The screenshot shows the Scoutzen website interface. At the top, there is a search bar with the text 'climat' and a 'Search' button. Below the search bar, the text 'Twitter Lists Results for climat' is displayed. A table lists various Twitter lists with columns for 'Subscribers', 'Members', and 'Description'. The lists include accounts like @scienc\_dfr/climat-et-environnement, @ESDpioneers/climat-cop21, @leclunWeTrust/climat, @actionsolidaire/environnement, @GERES\_fr/paris-climat-2015, @scienc\_dfr/mobilisation-cop21, @Klimateu/climat-et-energie, @ademec/climat, @reivis\_abo/frs/energie-environ-climat, and @poussieliens/weather-modification.

	Subscribers	Members	Description
@scienc_dfr/climat-et-environnement	80	4435	Problèmes et solutions pour l'environnement
@ESDpioneers/climat-cop21	77	5801	Acteurs de la COP21 à Paris
@leclunWeTrust/climat	34	4835	
@actionsolidaire/environnement	34	304	biodiversité, nature, écologie, énergie, patrimoine, climat, eau
@GERES_fr/paris-climat-2015	30	152	Acteurs engagés dans la préparation de la COP21.
@scienc_dfr/mobilisation-cop21	22	1180	Climat : mobilisation COP21 Paris
@Klimateu/climat-et-energie	12	124	
@ademec/climat	9	15	
@reivis_abo/frs/energie-environ-climat	9	238	
@poussieliens/weather-modification	8	54	Manipulation du climat

Recherche de listes Twitter par Scoutzen.  
Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

## VEILLE

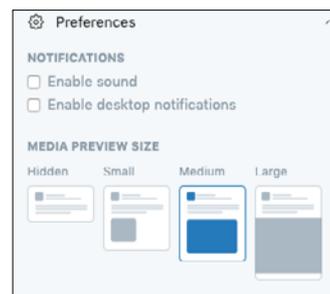
Une fois que vous avez établi vos recherches et vos listes dans TweetDeck, vous pouvez suivre leur activité.

Si vous couvrez une élection législative, par exemple, vous pouvez créer une série de colonnes dans TweetDeck pour suivre non seulement les fonctionnaires et les experts, mais

aussi les militants et les électeurs de tout le spectre, vous donnant ainsi une vue d'ensemble du paysage politique sur un seul écran.

TweetDeck propose de nombreuses façons de réduire vos flux, y compris une série de filtres. Vous pouvez configurer votre flux pour ne diffuser que des tweets avec un certain nombre de retweets ou de "J'aime" ou filtrer le flux par lieu ou par langue. Vous pouvez également afficher les tweets qui contiennent une image ou une vidéo. Les possibilités de personnalisations sont nombreuses pour cet outil polyvalent et puissant. La meilleure façon d'apprendre et de vous familiariser avec cet outil est de plonger dans la plateforme et de vous y mettre.

Vous pouvez également configurer les notifications de manière à ce que chaque nouveau tweet arrivant dans un flux déclenche un son ou une notification pop-up sur le bureau en fonction de votre configuration des alertes.



Vous pouvez activer les notifications dans TweetDeck dans le menu Préférences. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

CHAPITRE 3

# Facebook et Instagram

**E**n 2013, Facebook a introduit Graph Search, une nouvelle architecture pour l'organisation et la connexion des innombrables données du plus grand réseau social au monde. De nombreux journalistes, défenseurs des droits humains et enquêteurs ont passé les six années suivantes à apprendre comment fonctionnait Graph Search et comment le faire fonctionner en leur faveur. Certains ont créé des outils et des sites Internet supplémentaires qui sont allés au-delà de ce qui était possible par la recherche disponible sur l'interface propre à Facebook, en contournant l'algorithme qui donne aux utilisateurs des résultats de recherche en fonction de leur profil et leur activité.

Puis, en juin 2019, Facebook a apporté des changements fondamentaux à Graph Search, tuant au passage tous les outils créés pour l'exploiter, rognant sur les résultats de tous ceux qui l'utilisaient pour leurs travaux d'investigation. Depuis lors, Facebook poursuit les modifications sur Graph Search, entravant les efforts visant à maintenir de nombreux outils et à comprendre le fonctionnement du nouveau système.

Ces précisions sont importantes pour comprendre que si certains outils existent encore, leur position est fragile et dépend entièrement du travail acharné de la communauté qui les a construits. Nous indiquerons certaines ressources à la fin de ce chapitre mais, au moment de la rédaction, elles ne sont guère plus efficaces que les outils de recherche disponibles directement dans l'interface Facebook.

## COLLECTE D'INFORMATIONS

### FACEBOOK

Au moment de la publication de ce guide, la recherche disponible dans l'interface Facebook comprend une multitude de filtres, dont la possibilité de rechercher des messages publics dans des groupes et des pages publiques, par exemple. Vous pouvez également effectuer une recherche par date et par lieu, ainsi que par type de média, comme les vidéos, les photos ou les diffusions en direct.

Vous pouvez restreindre votre recherche en filtrant par date et par lieu, ou par type de média (messages, photos, vidéos, diffusion en direct, etc.)

#### Filtrer les résultats

##### PUBLICATIONS DE

- Tout le monde
- Vous
- Vos amis
- Vos groupes et vos Pages
- Public
- [+ Choisissez une source...](#)

##### Type de publication

- Toutes les publications
- Publications que vous avez vues

##### PUBLIÉES DANS LE GROUPE

- N'importe quel groupe
- Vos groupes
- [+ Choisissez un groupe...](#)

##### LIEU IDENTIFIÉ

- N'importe où
- [+ Choisissez un lieu...](#)

##### DATE DE PUBLICATION

- Toutes les dates
- 2020
- 2019
- 2018
- [+ Choisissez une date...](#)

Voici différents filtres dans Facebook pour affiner les recherches. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Vous pouvez également utiliser les recherches avancées de Google pour affiner vos résultats lorsque vous recherchez un contenu précis sur Facebook. Si vous enquêtez sur des groupes anti-immigrants et que vous souhaitez trouver des pages Facebook et des Groupes opposés à l'immigration, utilisez les recherches suivantes.

site:facebook.com /pages “contre l'immigration”



Google permet d'identifier des pages Facebook précises. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Si vous souhaitez faire apparaître des Groupes Facebook au lieu des Pages, utilisez la recherche suivante dans Google.

site:facebook.com/groups “contre l'immigration”



Autre option proposée par Google pour faire apparaître les contenus pertinents issus de Facebook. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

## INSTAGRAM

La fonction de recherche proposée par Instagram peut être brouillonne : elle présente comptes et *hashtags* sans ordre particulier. Selon la tâche à exécuter, il sera donc préférable d'utiliser les recherches avancées de Google ou des applications tierces, telles que [Picpanzee.com](http://Picpanzee.com)<sup>14</sup>, ou une combinaison des deux. Picpanzee propose de façon plus claire et précise de rechercher des personnes sur Instagram, en fournissant une liste des *hashtags* associés dans une colonne séparée. La recherche d'Aida Alimi, une journaliste marocaine influente, donnerait par exemple les résultats suivants :



Picpanzee sépare les hashtags sur la gauche des comptes sur la droite. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Si vous recherchez des types de personnes ou de comptes particuliers, vous pouvez utiliser [searchmybio](#)<sup>12</sup>, qui permet de chercher des mots-clés dans la biographie des comptes. Pour les mots-clés, nous vous recommandons d'utiliser les recherches avancées de Google. Si vous recherchez des comptes du Bloc Québécois par exemple, vous pouvez rechercher `inurl:instagram.com/p/ "bloc quebecois"`.

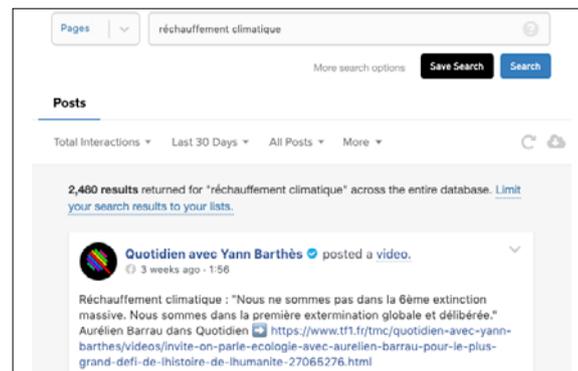
## MONITORING

Le meilleur outil pour suivre les listes de comptes Facebook et Instagram est CrowdTangle. Cette plateforme appartient à Facebook et, selon Facebook, elle est gratuite pour les journalistes.

Vous devrez demander l'accès à Facebook. Cela vous permettra de mettre en place des tableaux de bord dans les trois plateformes proposées (Facebook, Instagram et Reddit) et de construire des listes de pages et de groupes pertinents dans Facebook, de comptes publics pour Instagram et de sous-rubriques pour Reddit.

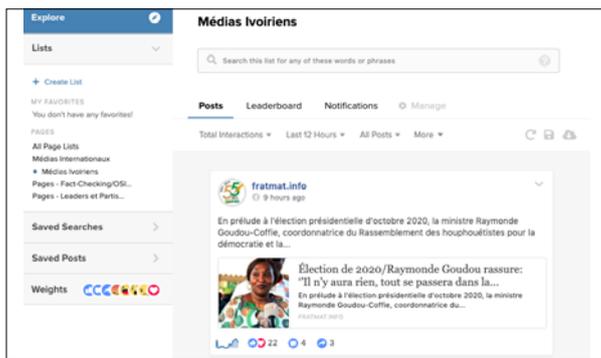
Vous pouvez importer manuellement des listes à partir d'un fichier CSV, ajouter des pages individuelles si vous connaissez l'URL ou rechercher dans CrowdTangle des pages qui sont déjà enregistrées dans sa base de données.

Que vous suiviez une élection ou que vous déterriez des informations sur des questions épineuses comme l'immigration, la fonction *Safe search* de CrowdTangle vous permet de trouver des Pages, des Groupes et des comptes sur Facebook et Instagram où apparaissent des mots-clés, phrases-clés et *hashtags* particuliers. Tous les résultats pertinents seront affichés dans un flux. Attention, seuls les résultats des Pages déjà présentes dans la base de données sont présentés.



La fonction Saved Searches (Recherches sauvegardées) proposée par CrowdTangle permet de suivre les mots-clés et les phrases d'un flux. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Les listes CrowdTangle peuvent produire un déluge d'informations, CrowdTangle offre donc aux utilisateurs un certain nombre d'options pour naviguer dans les messages en fonction de données temporelles, du nombre total d'interactions et du succès populaire d'un message par rapport à la moyenne habituelle de cette Page.

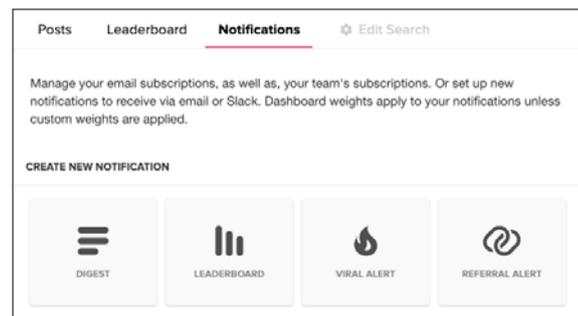


Dans CrowdTangle, vous pouvez suivre des Pages ou des Groupes Facebook et des comptes Instagram. Il n'existe pas de version française mais vous pouvez effectuer des recherches francophones sur <https://help.crowdtangle.com/fr/>. CrowdTangle recommande également ce cours d'introduction en français : <http://fb.me/ctenfrancais> Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Avec Facebook, vous pouvez encore affiner les résultats en utilisant les différents types de réaction dont disposent les utilisateurs lorsqu'ils interagissent avec une publication. Si vous suivez la désinformation, les réactions sont souvent

très émotionnelles. Voir les messages d'une liste avec davantage de réactions "Grrr" ou "J'adore" peut donner des résultats différents et plus utiles.

Une fois vos listes établies et vos recherches sauvegardées, CrowdTangle propose de nombreuses options d'alertes, notamment Digest et Viral alert. Si vous recherchez un résumé quotidien ou hebdomadaire d'un contenu en rapport avec votre sujet, optez pour la fonction "Digest", qui envoie à votre adresse électronique une liste des contenus les plus performants ou les plus consultés selon votre configuration.



Digest et Viral Alert sont parmi les notifications les plus utiles de CrowdTangle pour la veille. Capture d'écran par l'auteur.

Si vous couvrez un événement à venir, par exemple le Super Bowl, et que vous devez vous rapprocher de l'action, vous pouvez utiliser les alertes virales de

CrowdTangle pour recevoir des notifications en temps réel sur les messages. En ayant créé en amont une série de listes de joueurs, d'équipes et de spécialistes à partir de comptes Facebook et Instagram, vous pourrez ensuite mettre en place des alertes qui se déclenchent et arrivent par e-mail ou par Slack lorsqu'un message provenant de l'un des comptes atteint un certain seuil de viralité.

#### RESOURCES :

- [CrowdTangle 'Qu'est-ce qu'une liste?'](#)<sup>16</sup>
- [CrowdTangle 'Notifications'](#)<sup>17</sup>

#### CHAPITRE 4

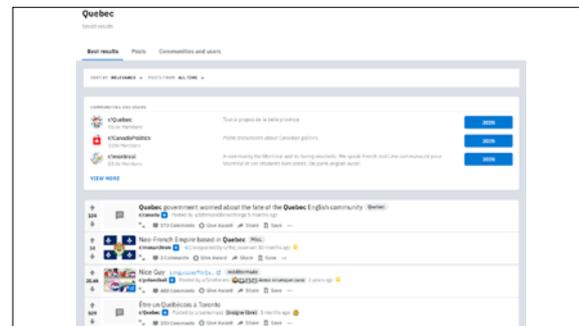
# Reddit

Reddit est l'un des plus grands agrégateurs d'informations sociales et forums de discussion au monde. Se présentant comme la "Une de l'Internet", Reddit est une mine d'informations, de discussions en ligne et de contenu potentiellement intéressant pour les journalistes.

## COLLECTE D'INFORMATIONS

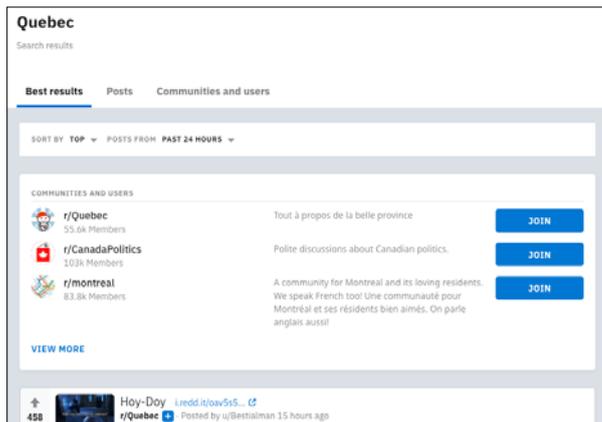
Reddit est composé de sous-rubriques (subreddits) relatives à des sujets particuliers, tels que r/Quebec, r/climat, ou r/Worldnews. Les utilisateurs proposent ou publient du contenu dans chaque subreddit, celui-ci peut être commenté et soumis à un vote positif ou négatif par la communauté.

Pour trouver du contenu pertinent, vous pouvez utiliser la fonction de recherche dans la barre de navigation supérieure afin de parcourir tous les messages de Reddit à la recherche de mots-clés. Une recherche sur le Québec, par exemple, vous donnera les principales communautés ou subreddits ainsi que les messages les plus populaires incluant le Québec.



Recherche basique sur Reddit en utilisant les mots-clés "Quebec". Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

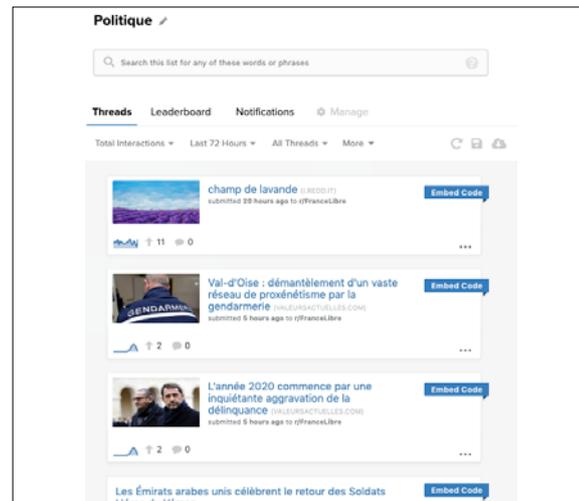
Comme Google et Twitter, Reddit dispose également d'une série d'opérateurs de recherche que vous pouvez utiliser pour spécifier et préciser vos résultats de recherche, y compris des opérateurs booléens. Ainsi, si vous souhaitez rechercher des articles contenant des informations sur la France, vous pouvez effectuer une recherche sur le site : [francetvinfo.fr](http://francetvinfo.fr). Vous trouverez également des sous-rubriques particulières en consultant <https://www.reddit.com/subreddits/search><sup>18</sup>



Vous pouvez également définir des filtres sur vos résultats comme trier le contenu en fonction de sa popularité, ou faire une recherche dans une période donnée. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

## VEILLE

CrowdTangle fonctionne avec Reddit, Facebook et Instagram. Vous pouvez également construire des listes de subreddits. Si vous recherchez les dernières publications dans le domaine de la politique, vous pouvez créer une liste de divers subreddits, tels que /r/antifascistsofreddit, /r/progressive, et /r/conservative.



Liste CrowdTangle pour suivre les subreddits politiques. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Une fois que vous avez personnalisé vos listes, vous pouvez configurer des alertes pour obtenir un résumé des meilleurs messages des dernières 24 heures, par exemple, envoyés à votre adresse électronique.

Si vous n'avez pas accès à CrowdTangle, vous pouvez également suivre les sous-rubriques (subreddits) en les reliant à un lecteur RSS.

Si vous couvrez la politique européenne, vous pouvez surveiller les subreddits r/europe, auquel cas vous pouvez ajouter .rss à la fin de l'URL, comme ceci :

<https://www.reddit.com/r/europe/.rss>

Puis ajoutez-le à votre agrégateur RSS, tel que [Feedly](#)<sup>19</sup>.

Enfin, des outils comme [TrackReddit.com](#)<sup>20</sup> vous permettent de suivre l'ensemble de Reddit pour certains mots-clés bien que cette option ne soit gratuite que pour les deux premières campagnes de suivi.

## RESSOURCES

Vous trouverez plus d'informations sur les opérateurs de recherche par mot-clé disponibles sur Reddit et sur la manière de les utiliser à l'adresse suivante :

<https://www.reddit.com/wiki/search>.<sup>21</sup>

## CHAPITRE 5

# Sites Internet

**S**i la majorité des débats et discussions sur les sujets clés prennent place sur les réseaux sociaux, ceux-ci répondent souvent à des articles ou d'autres contenus provenant de blogs et de sites Internet. Tout journaliste doit se tenir au courant des dernières informations pertinentes relatives à ses sujets, que vous travailliez sur des actualités de dernière minute ou que vous guettiez la publication d'un nouveau jeu de données provenant d'une agence gouvernementale pour alimenter votre enquête.

Vous pouvez suivre ces sites Internet en parcourant continuellement vos listes et les résultats de vos recherches ou en rafraîchissant frénétiquement votre navigateur. Cependant, nous vous recommandons l'utilisation d'un lecteur RSS et d'un système d'alertes pour vous tenir au courant.

## VEILLE

### RSS

RSS est l'acronyme de Really Simple Syndication. C'est un outil de syndication de contenu permettant de suivre plusieurs sites Internet dans un flux agrégé. Il existe un certain nombre de lecteurs RSS, nous vous recommandons Feedly. Une fois votre compte créé, vous pouvez ajouter de nouveaux contenus par thème, site Internet ou flux RSS, en créant des listes de sites ou de blogs intéressants, sur le même principe que les listes Twitter ou CrowdTangle.

Une fois ajoutés, les nouveaux articles apparaîtront. Très facile d'utilisation, l'interface vous permet de suivre les publications une ou deux fois par jour pour voir les

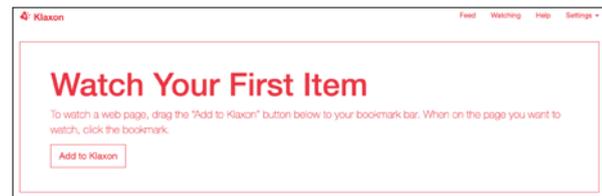
nouveaux contenus publiés depuis votre dernière vérification.

### KLAXON

Parfois, il se peut que vous cherchiez simplement une modification de page Internet plutôt qu'un nouvel article ou publication. C'est là que [Klaxon](#)<sup>22</sup> entre en jeu.

Développé par [The Marshall Project](#)<sup>23</sup> et proposé gratuitement au public, Klaxon scanne des parties spécifiques de pages Internet publiques et vous envoie un message sur votre messagerie ou via Slack si l'une d'entre elle est modifiée.

Vous pouvez configurer Klaxon pour qu'il scanne vos sites toutes les 10 minutes (nous vous le déconseillons pour les pages Internet fréquemment mises à jour comme les pages d'accueil), toutes les quelques heures ou tous les quelques jours. A chaque scan, si Klaxon détecte un changement vous recevez immédiatement une alerte.



Ajout de pages Internet à Klaxon afin de recevoir des mises à jour lorsque le contenu d'une page change. Klaxon n'est disponible qu'en anglais. Capture d'écran par l'auteur.

Si vous suivez des pages Internet ou des zones de page précises, comme les politiques de confidentialité d'une entreprise de technologie, par exemple, vous pouvez combiner les super-pouvoirs de Klaxon avec la fonction "Modifications" de Wayback Machine pour comparer côte à côte différentes versions d'une même URL et déterminer avec précision où le document a été modifié.

## CHAPITRE 6

# YouTube

Avec des centaines d'heures de vidéo téléchargées sur la plateforme chaque minute, YouTube représente l'un des plus grands dépôts d'informations que le monde ait jamais vu.

Il existe de nombreux services tiers de YouTube payables par abonnement. Cependant, il existe aussi sur la plateforme des moyens de recherche et de veille totalement gratuits.

## COLLECTE D'INFORMATIONS

Les filtres de recherche de YouTube seront vos meilleurs alliés pour trouver les vidéos qui vous intéressent.

En cliquant sur le bouton "Filtre" sous la barre de recherche, vous accédez à plus d'options : vous pourrez affiner les résultats en fonction de la date de téléchargement, du type de résultat, de la durée de la vidéo ou de caractéristiques spécifiques, puis trier les résultats selon différents critères.

Options de filtrage de YouTube. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

DATE D'AJOUT	TYPE	DURÉE	FUNCTIONNALITÉS	TRIER PAR
Demière heure	Vidéo	Courtes (< 4 min)	En direct	Pertinence
Aujourd'hui	Chaîne	Longues (> 20 min)	4K	Date de mise en ligne
Cette semaine	Playlist		HD	Nombre de vues
Ce mois-ci	Film		Sous-titres	Avis
Cette année	Émission		Creative Commons	
			350°	
			VR180	
			3D	
			HDR	
			Lieu	
			Acheté	

## VEILLE

Une fois votre catalogue de chaînes YouTube pertinentes compilé, ajoutez-les à Feedly pour obtenir un flux en temps réel des nouvelles vidéos publiées à partir de ces chaînes en parallèle des blogs ou sites web que vous suivez également.

Des Maux et Des Mots (Vidéos mises en ligne) sur YouTube

FEB 01 2018

**Aliments OMEGA-3**  
Des Maux et Des Mots / 24:16

Les oméga-3 jouent un rôle essentiel pour l'équilibre et aussi une bonne santé. Afin de mieux connaître le rôle de ces acides gras essentiels, voici notre top 10 des aliments riches en oméga-3 à privilégier ! Découvrez le lien

JAN 21 2018

**La danger des sucres et les régimes**  
Des Maux et Des Mots / 15:16

Pour comprendre le fonctionnement du sucre et ses régimes sur la santé, ainsi que les indicateurs de sucre pour votre santé et votre activité. Le lien de Régime d'Alcane "La révolution minceur" : <http://www.le360.fr/>. Pourquoi le privilégier

JAN 01 2018

**Aliments MINCEUR**  
Des Maux et Des Mots / 20:16

Des aliments naturellement coupe-faim, brûle-graisse, qui permettent d'être en forme et de rester en bonne santé. Régime ou pas, le secret à garder et retrouver la ligne, voici notre top 10 des aliments minceur à privilégier

Flux de contenu fourni par Feedly au fur et à mesure des publications sur les chaînes YouTube signalées. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Parfois, des chaînes YouTube spécifiques n'apparaissent pas dans la fonction de recherche de Feedly. Une solution consiste à s'abonner aux chaînes qui vous intéressent dans votre compte YouTube et à les exporter depuis votre gestionnaire d'abonnements<sup>24</sup>.



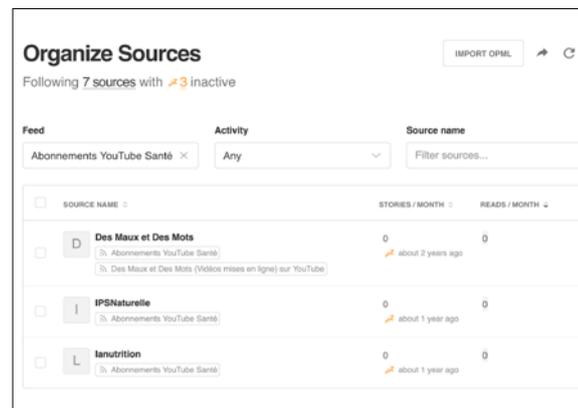
Exportez vos abonnements YouTube avec le gestionnaire d'abonnements de YouTube. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Vous pouvez ensuite importer directement dans Feedly le fichier OPML généré par le gestionnaire d'abonnement en allant sur <https://feedly.com/i/cortex><sup>25</sup>



Import des chaînes auxquelles vous êtes abonné dans YouTube en utilisant la fonction d'importation OPML de Feedly. Capture d'écran par l'auteur.

Une fois que vos chaînes sont téléchargées sur Feedly, vous pouvez les classer en fonction des sujets que vous couvrez.



Liste Feedly suivant différents sites propageant des informations erronées sur la santé. Capture d'écran par les éditeurs de la version francophone.

Vous pouvez alors soit ouvrir Feedly, en organisant vos listes de la plus récent à la plus ancienne, pour voir clairement le contenu le plus actuel, soit synchroniser votre Feedly avec d'autres services en ligne, tels que **If This Then That**<sup>26</sup> (IFTTT). Vous recevrez des alertes sur votre téléphone dès qu'un nouveau contenu entre dans vos flux.

CHAPITRE 7

# Autres plateformes

Les grandes entreprises de médias sociaux (Facebook - y compris Instagram-, Twitter, Reddit et YouTube) sont des éléments déterminants de contenu et de communication dans le monde entier. N'oublions pas les autres plateformes, comme Snapchat, TikTok, 4chan, Gab. Certaines d'entre elles sont devenues les plateformes de messagerie préférées des groupes extrémistes ou marginaux.

Voici un bref aperçu de certaines de ces applications et plateformes. Les applications de messagerie privée, comme WhatsApp, WeChat et Discord, sont abordées dans un [autre guide](#)<sup>27</sup>.

## SNAPCHAT

Snapchat permet à ses utilisateurs d'envoyer de courts textes ou des clips vidéo et de publier certains clips sous forme de *story* (histoire). Avec plus de 200 millions d'utilisateurs, Snapchat permet désormais de rechercher publiquement une *story*.

En 2017, Snapchat a introduit [Snap Map](#)<sup>28</sup>, une fonctionnalité montrant publiquement l'emplacement du contenu sur une carte de fréquentation ou *heatmap*, l'utilisateur qui a publié le contenu n'est pas divulgué. Des images intéressantes s'affichent parfois sur la carte, bien qu'il soit pratiquement impossible de contacter l'auteur de la publication. Les concepteurs ont été félicités pour avoir maintenu la séparation entre actualités et interactions sociales.

## TIKTOK

TikTok est une application de partage de vidéos particulièrement populaire auprès des adolescents. Elle appartient à Tencert, un géant chinois du Web. En 2018, elle était la quatrième application la plus téléchargée au monde, devant Instagram et Snapchat. Au début, TikTok s'est imposée comme une application de *lipsync* où les utilisateurs se filmaient en train de chanter en play-back. Depuis, TikTok a évolué, devenant une plateforme de choix pour de nombreux thèmes et thèmes. Cependant, fin 2018 l'application est décrite comme ayant un "problème nazi" et étant un "terrain de jeu" pour les discours haineux, particulièrement en Inde, et par rapport aux prédateurs qui y ciblent les enfants. Il y a également eu des inquiétudes concernant la censure de sujets controversés pour le gouvernement chinois et des allégations selon lesquelles des données d'utilisateurs américains ont été envoyées en Chine sans leur consentement.

## 4CHAN/8CHAN

4chan et 8chan sont des *imageboards*, des sites de discussion très peu modérés où les utilisateurs anonymes publient essentiellement des images ou des vidéos. Ces deux sites ont gagné en notoriété au fil des ans, devenant un terrain fertile pour l'extrémisme, la violence et les théories conspirationnistes. Les *hashtags*, les messages et les canulars sur Internet naissent souvent sur ces forums de discussion, où ils prennent leur essor avant d'être amplifiés sur d'autres plateformes de réseaux sociaux. Bien que ces forums

constituent de bons endroits pour faire de la veille sur des sujets précis, sachez que vous pourriez tomber sur des contenus perturbants. Au début d'août 2019, 8chan est retiré du web accessible au public. Au moment de la publication de ce guide, il est revenu en ligne sous le nom de 8kun.

## **GAB**

Gab est un réseau social dont les fonctionnalités sont très proches de celles de Twitter. Il est devenu étroitement lié aux groupes d'extrême droite, notamment aux États-Unis, à mesure que les utilisateurs bannis de Twitter migrent vers cette plateforme. Gab a suscité une première controverse en 2017 puis à nouveau en octobre 2018 suite à la fusillade de la synagogue de Pittsburgh. Le tireur l'avait utilisée comme plateforme pour diffuser ses opinions antisémites.

## **BITCHUTE**

Bitchute est un site d'hébergement de vidéos qui, à bien des égards, ressemble à YouTube. Contrairement à YouTube, Bitchute a été créé pour contourner les règles en vigueur sur d'autres plateformes. Bitchute met l'accent sur la "liberté d'expression" avant tout. De nombreuses chaînes interdites ou démonétisées sur YouTube migrent vers Bitchute.

## **BRIGHTEON**

Brighteon – précédemment appelé Real.Video – est un autre site d'hébergement vidéo qui se targue de l'absence

de censure et prône la liberté d'expression. La chaîne InfoWars d'Alex Jones, retirée de YouTube, est depuis lors installée sur Brighteon.

## **MEWE**

MeWe est un réseau social similaire à Facebook avec un engagement fort en faveur de la vie privée de ses utilisateurs. Bien que beaucoup plus petit que Facebook, sa popularité ne cesse de croître, notamment en raison des atteintes à la vie privée constatées sur Facebook ces dernières années. Tout comme Bitchute et Brighteon, de nombreux complotistes et militants anti-vaccins chassés de Facebook ont pignon sur rue sur MeWe.

## **VKONTAKTE**

VKontakte, communément appelé "VK" ou le "Facebook russe", est un réseau social russe populaire comptant plus de 500 millions de comptes individuels. Comme son surnom l'indique, la plateforme est extrêmement similaire à Facebook, tant sur le plan esthétique que fonctionnel : on trouve des groupes, des pages publiques, un flux d'informations et des messages instantanés sur un site à charte graphique bleue foncé. La grande majorité des utilisateurs sont russes, mais la croissance récente de VK a contribué à sa notoriété dans les pays d'Europe de l'Est, tels que les États baltes, et dans une moindre mesure, en Chine et dans certaines régions d'Europe occidentale.

## RÉFÉRENCES ET NOTES DE BAS DE PAGE

1. Agence de presse au Royaume-Uni, elle dispose de deux filiales en Irlande et en Ecosse.
2. S. Urbani, *First Draft's Essential Guide to Verifying Online Information*, First Draft, 2019. Téléchargé depuis [https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Verifying\\_Online\\_Information\\_Digital\\_AW.pdf](https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Verifying_Online_Information_Digital_AW.pdf)
3. NDLT : On préférera utiliser le terme "négateurs" (qui refusent d'accepter des faits établis) plutôt que "sceptiques" (qui refusent d'admettre une chose sans examen critique), le scepticisme faisant partie intégrante de la démarche scientifique. Source : [https://www.lemonde.fr/planete/article/2009/11/23/climat-les-negateurs-du-rechauffement-ignent-les-faits-etablis\\_1270788\\_3244.html](https://www.lemonde.fr/planete/article/2009/11/23/climat-les-negateurs-du-rechauffement-ignent-les-faits-etablis_1270788_3244.html)
4. Google Scholar. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://scholar.google.com/>
5. Google Dataset. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://toolbox.google.com/datasetsearch>
6. Power Searching With Google. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <http://www.powersearchingwithgoogle.com/>
7. Google Search lessons. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://newsinitiative.withgoogle.com/training/lessons?tool=Google%20Search&image=search>
8. Page de liens de Research Clinic. Consultée le 22 octobre 2019. Téléchargée depuis <http://researchclinic.net/links.html>
9. R. Bouwmeester et J. Bayer, *How to find breaking news on Twitter*, First Draft, 2016. Téléchargé depuis <https://firstdraftnews.org/how-to-find-breaking-news-on-twitter-social-media-journalism/>
10. F. Deprez, *Speed up your social newsgathering with these Twitter search shortcuts*, First Draft, 2016. Téléchargé depuis <https://firstdraftnews.org/speed-up-your-social-newsgathering-with-these-twitter-search-shortcuts/>
11. J. Stearns, *The 5 habits of trustworthy social reporting*, First Draft, 2016. Téléchargé depuis <https://firstdraftnews.org/five-habits-of-trustworthy-social-journalism-breaking-news-reporting/>
12. Tweetbeaver. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://tweetbeaver.com/>
13. Scoutzen. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.scoutzen.com/twitter-lists/search>
14. Picpanzee. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <http://picpanzee.com>
15. SearchMyBio. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.searchmy.bio/search?q=brexit>
16. D. Silverman, 2019. *What is a list?* CrowdTangle. Téléchargé depuis <https://help.crowdtangle.com/en/articles/1140912-what-is-a-list>
17. D. Silverman, 2019. *Notifications*. CrowdTangle. Téléchargé depuis <https://help.crowdtangle.com/en/articles/2580674-notifications>
18. Reddit, *subreddits*. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.reddit.com/subreddits/search>
19. Feedly. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://feedly.com/>
20. TrackReddit. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.trackreddit.com/>
21. Reddit, *Wiki Search*. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.reddit.com/wiki/search>
22. The Marshall Project. Téléchargé depuis <https://www.themarshallproject.org/2016/09/26/the-marshall-project-launches-klaxon>
23. The Marshall Project. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://www.themarshallproject.org/>
24. YouTube, *Subscription Manager*. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis [https://www.youtube.com/subscription\\_manager](https://www.youtube.com/subscription_manager)
25. Feedly. Consulté le 22 octobre 2019. Téléchargé depuis <https://feedly.com/i/cortex>
26. *Get Notified of New Articles in Your Feedly*. (2018). Feedly Blog. Téléchargé depuis <https://blog.feedly.com/get-notified-of-new-articles-in-your-feedly/>
27. C. Dotto, R. Smith et C. Wardle, *"First Draft's Essential Guide to Closed Groups, Messaging Apps & Online Ads"*, First Draft. Téléchargé depuis [https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/11/Messaging\\_Apps\\_Digital\\_AW-1.pdf](https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/11/Messaging_Apps_Digital_AW-1.pdf)
28. A. Rinehart, *Could the Map make Snapchat a useful newsgathering tool?* First Draft, juillet 2017. Téléchargé depuis <https://firstdraftnews.org/snapchat-map-newsgathering/>





## À PROPOS DE FIRST DRAFT

First Draft est une organisation internationale non partisane à but non lucratif qui a pour mission d'aider les personnes situées en première ligne du journalisme. Nous proposons des conseils pratiques et des formations s'appuyant sur des recherches en cours. Les compétences, les outils et les recommandations sont continuellement testés et révisés avec l'aide de partenaires du monde entier.

## FIRSTDRAFT

En tant que partenaire fondateur, Google News Initiative soutient le travail de First Draft au niveau international.

**Google** News Initiative

@firstdraftnews

Pour en savoir plus : [firstdraftnews.org/resources](https://firstdraftnews.org/resources)