

FIRST DRAFT की अत्यावश्यक मार्गदर्शिका

सोशल वेब पर समाचार इकट्ठा करना और मॉनिटरिंग

जनवरी 2020

FIRSTDRAFT

विषय सूची

	प्रस्तावना	6
अध्याय 1	सर्च इंजन	10
अध्याय 2	Twitter	18
अध्याय 3	Facebook एवं इंस्टाग्राम	28
अध्याय 4	Reddit	38
अध्याय 5	वेबसाइटें	44
अध्याय 6	YouTube	48
अध्याय 7	अन्य प्लेटफॉर्म	54

लेखकों का परिचय

कैरलोट्टा डोट्टो First Draft में एक वरिष्ठ डेटा पत्रकार हैं, ये वैश्विक सूचना अव्यवस्था तथा प्रचार-प्रसार के समन्वित नेटवर्क में डेटा-लेड जांच-पड़ताल की विशेषज्ञ हैं। इन्होंने पहले *The Times* की डेटा टीम में तथा *La Repubblica* की Visual Lab में काम किया है, और इन्होंने बहुत से प्रकाशनों के लिए लिखा है, जिसमें *The Guardian*, *BBC* तथा *New Internationalist* का नाम शामिल है।

रॉरी स्मिथ First Draft एक शोध प्रबंधक हैं, यहां ये सूचना अव्यवस्था के बारे में शोध करते और लिखते हैं। First Draft से जुड़ने से पहले रॉरी ने CNN, Vox, Vice तथा Truthout के लिए काम किया है, और इमीग्रेशन एवं खाद्य नीति से लेकर राजनीति एवं संगठित अपराध जैसे विभिन्न विषयों को कवर किया है।

एल्लेस्टर रीड First Draft के डिजिटल सम्पादक हैं। उन्होंने वर्ष 2015 में First Draft की स्थापना के समय सम्पादकीय आउटपुट को प्रबन्धित किया, और उसके बाद वर्ष 2017 में Press Association में एक डिजिटल समाचार इकट्ठा करने एवं ऑनलाइन जांच-पड़ताल विशेषज्ञ के रूप में ज्वॉइन किया। वर्ष 2019 में पुनः First Draft को ज्वॉइन किया तथा सम्पादकीय टीम का नेतृत्व कर रहे हैं, जिसमें दुनियाभर में समुदायों को प्रभावित करने वाले सूचना अव्यवस्थाओं के सभी तत्व शामिल हैं।

दूसरा संस्करण; पहली बार अक्टूबर 2019 में प्रकाशित
संपादक - एल्लेस्टर रीड तथा विक्टोरिया क्लान
निर्माता - टामी शेन
डिजाइनकर्ता - इमैजिस्ट

यह रचना क्रिएटिव कॉमन्स एट्रिब्यूशन-नॉन-कॉमर्शियल-नोडेरिवेटिव्स 4.0 अन्तरराष्ट्रीय लाइसेंस के अन्तर्गत लाइसेंसधारी है। इस लाइसेंस की प्रति देखने के लिए कृपया यहाँ जाएँ:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

धन्यवाद

बहुभाषी पत्रकारों की हमारी टीम को धन्यवाद, जिन्होंने विभिन्न भाषाओं के अनुवाद की समीक्षा करने में हमारी सहायता की, इसका नेतृत्व First Draft की एम्मा डॉबिन्सन में किया: पेड्रो नोएल (ब्राजीली पुर्तगाली), कैरलोट्टा डॉट्टो (इटैलियन), मैरी बोहनर (फ्रेंच), लॉरा ग्रासिया (स्पैनिश), जीएनएल बर्लिन की नाडिन रब्बा (जर्मन) और डेटालीड्स के प्रोफेसर उमेश आर्य (हिंदी)।

इस मार्गदर्शिका के मूल संस्करण को अंग्रेजी में **अक्तूबर 2019** को प्रकाशित किया गया था। **हिंदी** में इस संस्करण को Global Lingo द्वारा अनूदित किया गया था, तथा इसकी सटीकता हेतु इसकी समीक्षा First Draft टीम के सदस्यों द्वारा की गई थी। यह अनूदित संस्करण जून 2020 को प्रकाशित किया गया था।

हिन्दी **भाषा** आवश्यक मार्गदर्शिका

प्रस्तावना

आपकी बीट या फोकस एरिया चाहे जो भी हो, लेकिन यह समझना एक आवश्यक कौशल है कि खबरें खोजने, मॉनिटर करने एवं शोध करने के लिए सोशल वेब का प्रयोग कैसे करना है।

यह आपको स्रोत खोजने, वार्तालाप को मॉनिटर करने, व्यवहारों को समझने, ईवेन्ट्स को ट्रैक करने, तथा समुदाय को प्रभावित करने वाले मुद्दों को ढूँढने की सुविधा प्रदान करता है। लेकिन आपको यह पता होना चाहिए कि इन्टरनेट पर कब और कहाँ पर आपको खोज करना है।

इस पुस्तक में हम समाचार इकट्ठा करने (सक्रिय खोज) तथा मॉनिटर करने (निष्क्रिय खोज) की तकनीकों एवं सर्वश्रेष्ठ निःशुल्क टूल्स पर प्रकाश डालेंगे। प्रमुख प्लेटफॉर्म एवं ऑनलाइन सेवाओं पर हम सर्वश्रेष्ठ अभ्यासों एवं एप्लिकेशन पर भी नजर डालेंगे, ताकि आप अपनी रिपोर्टिंग एवं शोध के लिए सबसे अधिक उपयोगी कंटेंट को प्रभावी तरीके से खोज सकें। आपको जो सूचना और स्रोत मिलते हैं, उसका वेरिफिकेशन करना भी बहुत महत्वपूर्ण है, जिसे हमने एक पृथक मार्गदर्शिका में सम्बोधित किया है।¹

कुछ प्रमुख अवधारणाएँ हैं, जो प्रत्येक ऑनलाइन समाचार इकट्ठा करने के ऑपरेशन के लिए बुनियादी हैं। और वैसे तो हम इनके बारे में पुस्तक में अधिक विस्तार से चर्चा करेंगे, लेकिन आरम्भ में इनके बारे में संक्षिप्त चर्चा करना जरूरी है।

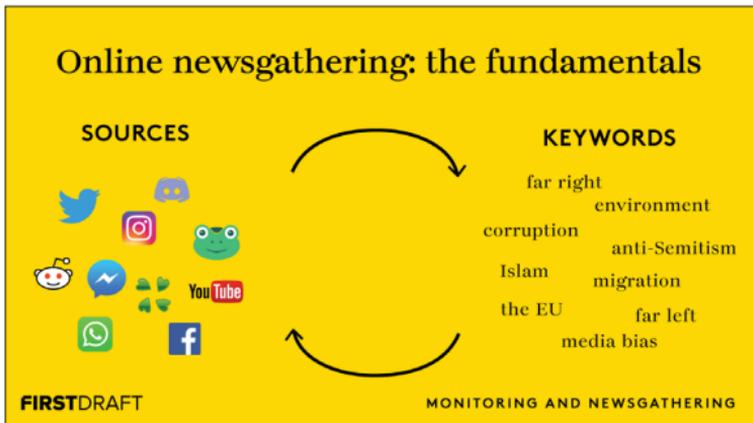
जैसा कि इन्टरनेट के पहले प्रासंगिक स्रोतों की एक अप-टू-डेट सूची प्रत्येक बीट की रीढ़ की हड्डी होती है। लेकिन पुराने समय के विपरीत इस डिजिटल दौर में हम रियल टाइम में होने वाली लाखों वार्तालाप को सुन सकते हैं। और यहीं पर कीवर्ड्स के खोज की बात आती है — विषयों या ईवेन्ट्स के बारे में चर्चा करने के लिए प्रयोग किए जाने वाले शब्द, वाक्यांश अथवा हैशटैग, जो हमें यह पहचान करने में सहायता कर सकते हैं कि किसी खबर के लिए अच्छा स्रोत क्या हो सकता है।

कठोर खबरों के लिए सुसंगत स्रोत एवं कीवर्ड्स अधिक स्पष्ट हो सकते हैं। एक स्थानीय रिपोर्टर को सामुदायिक नेतृत्वकर्ताओं, विषय विशेषज्ञों, राजनेताओं, परोपकारी संगठनों, शैक्षिकों, प्रभावशाली व्यक्तियों, अभियान समूहों, चक्षुदर्शी साक्षियों, लोकप्रिय हस्तियों, व्यावसायिक नेतृत्वकर्ताओं तथा आपातकालीन

सेवाओं आदि की जानकारी होनी चाहिए।

यदि वे इन स्रोतों से ब्रेकिंग न्यूज घटनाओं की खोज कर रहे हों, तो वे शायद शूटिंग, स्टैबिंग, क्रैश, टकराव, हमला, आक्रमण, शॉट्स फायर्ड, चाकू, पिस्टल, विस्फोट, मृत्यु, शरीर, गम्भीर, अति-गम्भीर, जीवन बदलने वाले, प्राण घातक, आतंकवादी, चरमपंथवाद, मौत या चोट जैसे शब्दों एवं वाक्यांशों को सुनना चाहें।

स्रोतों एवं कीर्ड्स को पहचानने की यह प्रक्रिया ऑनलाइन समाचार इकठ्ठा करने का प्रमुख हिस्सा है।



First Draft ने 2019 यूरोपीय चुनाव को मॉनिटर करने के लिए कीवर्ड्स एवं संवेदनशील विषयों (wedge topics) के फीडबैक लूप एवं विशिष्ट प्लेटफॉर्म के स्रोतों का प्रयोग किया था। स्रोत: First Draft

जब अति-विशेष विषयों की बात आती है, को शुरुआत और भी कठिन हो सकती है। लेकिन कुछ अधिक विशिष्ट कीवर्ड्स की पहचान करने से हमें अधिक स्रोतों की पहचान करने में, तथा नए प्लेटफॉर्म पर नए स्रोतों एवं नए कीवर्ड्स के लिए एक फीडबैक लूप बनाने में सहायता मिली सकती है, जो हमारे काम को बहुत ही कम समय में तेजी से आगे बढ़ा सकते हैं।

प्रत्येक विषय एवं पैच के लिए स्रोत के प्रकार एवं सुसंगत कीवर्ड्स भिन्न होंगे, परन्तु मूलभूत कार्यप्रणाली पूर्ववत रहती है।

मॉनिटरिंग एवं दोहराई जाने वाली प्रक्रिया है, जिसमें आप निर्णय विषयों, स्रोतों एवं वार्तालापों को ट्रैक कर रहे हैं उनके लिए सुसंगत नई सूचना को लगातार कलेक्ट किया जाना शामिल है। और जैसे-जैसे आपका मॉनिटरिंग ऑपरेशन विकसित होता है, वैसे-वैसे आप नए एवं सुसंगत खाते, कीवर्ड्स एवं हैशटैग खोजना जारी रखेंगे। एक अच्छा तरीका यह है कि एक सेन्ट्रल डॉक्यूमेन्ट या स्प्रेडशीट तैयार करें, जिसमें आप इस सूचना को एकत्र कर सकें तथा नई कंटेंट सामने आने पर उसे भी जोड़ते जाएं। इससे आपको भविष्य में मिलती-जुलती विषय वाली मॉनिटरिंग परियोजनाओं के लिए समय की बचत करने में सहायता मिलेगी।

इस बात पर ध्यान देना महत्वपूर्ण है कि ऑनलाइन शोध को सुव्यवस्थित एवं प्रबन्धित करने के लिए एक फिक्स तरीका नहीं है — आप किस प्रकार की रिपोर्टिंग कर रहे हैं उसकी प्रकृति के आधार पर स्रोत, कीवर्ड्स एवं जरूरी प्रक्रिया में बदलाव आता है — तथा हम आपको प्रोत्साहित करते हैं कि आप रचनात्मक तरीके से सोचें अपने स्वयं का मॉनिटरिंग सिस्टम बनाते समय लचीले रहें। इस प्रकार के कार्य के लिए कुछ शक्तिशाली टूल्स सशुल्क उपलब्ध हैं। इस पुस्तक में निःशुल्क टूल्स एवं तकनीकों पर ध्यान केन्द्रित किया गया है, जिसे इन्टरनेट कनेक्शन वाला कोई भी व्यक्ति समाचार इकट्ठा करने तथा सोशल वेब पर मॉनिटरिंग करने के लिए प्रयोग कर सकता है।

अध्याय 1

सर्च इंजन

चाहे आप कोई नई खबर खोज रहे हों, किसी चल रही जांच-पड़ताल के समर्थन में इन्टरनेट पर और अधिक साक्ष्य के लिए खोजबीन कर रहे हों, अथवा अपने मॉनिटरिंग ऑपरेशन के लिए कीवर्ड्स एवं हैशटैग खोज रहे हों, सर्च इंजन का प्रभावी उपयोग इस काम को और अधिक आसान बना सकता है।

यहां पर हम गूगल पर ध्यान केन्द्रित करेंगे, जहां दुनियाभर में 90% से अधिक ऑनलाइन सर्च किए जाते हैं, लेकिन इसमें से अधिकांश अभ्यासों को दूसरे सर्च इंजन जैसे कि Bing, Yahoo, Baidu, यांडेक्स, DuckDuckGo एवं अन्य पर भी प्रयोग किया जा सकता है।

समाचार इकठ्ठा करना

आपकी खोज को सुव्यवस्थित बनाने के लिए बूलियन सर्च ऑपरेटर्स सबसे सरल परन्तु सबसे शक्तिशाली टूल्स में से एक हैं। जॉर्ज बूले उन्नीसवीं शताब्दी के एक जानेमाने गणितज्ञ थे, जिन्होंने बूलियन लॉजिक दी थी — जिसमें प्रत्येक वैल्यू या तो TRUE/FALSE अथवा ON/OFF — होती है, और यह आज भी आधुनिक कम्प्यूटिंग के लिए एक महत्वपूर्ण अवधारणा है।

इस प्रकार सर्च को अधिक लॉजिक, लगभग एलजेब्रिक कंस्ट्रक्ट्स में रिफाइन करने के तरीकों की उनकी परिभाषा आज भी बहुत से ऑनलाइन डेटाबेस को खोजने का सर्वश्रेष्ठ तरीका है। बूलियन सर्च में खोज शब्दों को कुछ ऑपरेटर्स के साथ कंबाइन किया जाता है, जिससे खोज परिणाम में मिलने वाली सूचना को विस्तृत, संकुचित या निष्कर्षित किया जा सकता है। ये हैं:

- AND : यह सभी निर्दिष्ट शब्दों के साथ परिणाम दर्शाता है
- OR : यह किसी भी निर्दिष्ट शब्द के साथ परिणाम दर्शाता है
- NOT : यह किसी भी निर्दिष्ट शब्द के बिना ही परिणाम दर्शाता है
- " " : इसमें क्योट मार्क्स में मौजूद सटीक वाक्यांश वाले परिणाम ही दर्शाए जाते हैं।
- () : इसमें कोष्ठक में मौजूद शब्दों को समूहीकृत किया जाता है ताकि सर्च स्ट्रिंग को कई ऑपरेटर्स के साथ क्लैरीफाई किया जा सके।

इन्टरनेट पर सूचना खोजने के लिए इन पांच ऑपरेटर्स को स्मरण रखना एवं इनका प्रयोग करना बहुत ही जरूरी है।

इसलिए यदि आप सूचना अव्यवस्था से सम्बन्धित सूचना खोज रहे हैं, तो उदाहरण के लिए आप disinformation OR misinformation OR "fake news" खोज सकते हैं।

ऐसा करने पर आपके सामने परिणामों की एक ऐसी सूची आएगी, जिसमें कोई भी संदर्भित शब्द शामिल होंगे। OR तथा AND को रिप्लेस करें (ये हमेशा कैपिटल लेटर में होने चाहिए) तथा सर्च इंजन केवल ऐसे परिणाम दिखाएगा जिसमें सभी तीनों खोज शब्द शामिल होंगे, हालांकि उनके प्रदर्शन का क्रम फिल्टरिंग विकल्प या सर्च इंजन के जटिल एल्गोरिद्म पर निर्भर करेगा।

आप खबरें खोजते समय बूलियन ऑपरेटर्स को कितनी भी संख्या में कंबाइन कर सकते हैं। यदि आप मौसम परिवर्तन को अस्वीकार करने वाले लोगों की फंडिंग के बारे में रिपोर्ट खोज रहे हैं, तो उदाहरण के लिए आप निम्नलिखित खोज का प्रयोग कर सकते हैं।

("climate change deniers" OR "climate change denial" OR "climate denial") AND (lobbying OR "dark money" OR funding)

यदि आप गूगल पर खोज रहे हैं, तो आप परिणामों को और भी अधिक फिल्टर करने के लिए कुछ अतिरिक्त फिल्टर्स का प्रयोग कर सकते हैं। गूगल सर्च टूल्स में एक बहुत ही शक्तिशाली लेकिन अनदेखा किया जाने वाला तरीका है डेट सर्च। परिणामों के ऊपर ड्रॉप-डाउन मेनू में से "कस्टम रेंज" चुनें, और इसके द्वारा आप किसी विशेष दिन, सप्ताह, माह या अपनी पसंद के किसी अन्य समय के ही पेजों को परिणाम में देख सकते हैं।

Customised date range

From

To

« April 2019 »						
M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

गूगल सर्च परिणाम के लिए एक कस्टम तिथि रेन्ज चुनना।
लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

गूगल के एडवांस्ड ऑपरेटर्स की शक्ति का प्रयोग करके आप अपने सर्च परिणामों को महत्वपूर्ण रूप से रिफाइन कर सकते हैं, यह आपको गूगल के सदैव बढ़ते रहने वाले भूसे के ढेर में से सुई खोजने की सुविधा प्रदान करता है।

यदि आप बिटकॉइन के लिए अनियमित विनिमय की जांच-पड़ताल कर रहे हैं, तो पहले आप शायद ऐसी वेबसाइटों की श्रृंखला की पहचान करना चाहें, जो क्रिप्टोकॉरेसी पर रिपोर्ट करती हैं। आपने जिस वेबसाइट की पहचान की है, आप उसके URL के साथ related: खोज शब्द का प्रयोग कर सकते हैं, जैसे कि `coindesk.com` — जो डिजिटल करेंसी पर रिपोर्ट करती है — इसके द्वारा आप डिजिटल करेंसी पर रिपोर्ट करने वाली मिलती-जुलती वेबसाइटों की सूची पा सकते हैं।

`related:coindesk.com`

एडवांस्ड गूगल सर्च की असली शक्ति कई सर्च ऑपरेटर्स को कंबाइन करने से प्राप्त होती है। यदि आप coindesk.com के ऐसे सभी पेज खोजना चाहते हैं जिसमें अनियमित विनिमय का जिक्र किया गया है, तो आप `site: अपने सर्च टर्म के साथ ऑपरेटर का प्रयोग कर सकते हैं।`

`site:coindesk.com "unregulated exchange" OR bitcoin`

यदि आप कई साइटों के अंदर अविनियमित एक्सचेन्ज तथा बिटकॉइन से जुड़ी खबर खोजना चाहते हैं, जैसे कि coindesk.com तथा कोई अन्य वेबसाइट जो आपको `related:coindesk.com` से मिली है, तो आप इस प्रकार सर्च कर सकते हैं:

`"unregulated exchange" AND bitcoin site:coindesk.com OR site:bitcointalk.org.`

ये उदाहरण इस बात का एक छोटा सा उदाहरण है कि एडवांस्ड गूगल सर्च के साथ क्या चीजें संभव हैं। फिर भी दर्शाते हैं कि कुछ कीवर्ड्स और थोड़ी सी रचनात्मक सोच को एकसाथ जोड़कर आप तेजी से अपने ऑनलाइन शोध एवं मॉनिटरिंग को सुव्यवस्थित कर सकते हैं, सुसंगत कंटेंट खोज सकते हैं, जो अन्यथा अदृश्य ही रह जाती।

इसके अलावा आप शैक्षिक लेख, पुस्तकें, केस कॉल तथा किसी विशेष विषय पर डेटा खोजने के लिए [गूगल Scholar²](#) या [गूगल Dataset³](#) का प्रयोग कर सकते हैं।

गूगल अपने उपयोगकर्ताओं को और अधिक शक्तिशाली तरीके से सर्च करने में सहायता करने के लिए और एडवांस्ड सर्च ऑपरेटर्स के लिए कुछ ऑनलाइन कोर्स होस्ट करता है, परन्तु निम्न तालिका में हमारे कुछ पसंदीदा शामिल हैं।

ऑपरेटर	उदाहरण	यह क्या करता है
Related:	related:naturalnews.com	यह किसी दिए गए डॉमेन से सम्बन्धित साइटें खोजता है
Link	link:youtube.com	यह ऐसे परिणाम खोजता है, जो उस पेज से लिंक होते हैं
Site:	"Hate crimes" site: gov.uk	यह किसी घटना की खोज करता है
Intext:	intext:immigration	यह किसी वेबपेज पर बहुत से क्षेत्रों में खोज परिणामों को दर्शाता है, जैसे कि टाइटल, पेज, अथवा URL में।
...	"Environmental disasters" 1995...2020	1995 से 2020 के बीच में घटित पर्यावरणीय आपदाओं को खोजें।
cache:	cache:firstdraftnews.org	यह वेबसाइट का कैशड संस्करण खोजता है।
filetype:	filetype:csv site:.gov	यह यूएस की सरकारी वेबसाइटों पर CSV फाइलें खोजता है।
intitle:	Intitle:"hong kong protests"	यह शीर्षक में हॉंग-काँग प्रोटेस्ट वाले परिणाम खोजता है।
—	-site:nytimes.com	अपने परिणामों में से डॉमेन nytimes.com की किसी भीकंटेंट को निष्कर्षित करें।
inurl:	inurl:disinformation	यह URL में दुष्प्रचार वाले पेजों को खोजता है।

वैसे खोजने के लिए गूगल ही एकमात्र स्थान नहीं है। कभी-कभी भिन्न परिणाम पाने के लिए आपको दूसरे सर्च इंजन आजमाने चाहिए। उदाहरण के लिए यदि आप चीन में कंटेंट खोजना चाहते हैं, तो शुरुआत करने के लिए Baidu एक सही स्थान है। वैकल्पिक रूप से, यदि आप रूस एवं पूर्वी यूरोप में गतिविधि खोज रहे हैं, तो यांडेक्ससंभवतः सबसे अच्छा विकल्प है। यदि आप चाहते हैं कि आपके परिणामों पर आपके पिछले खोज इतिहास का असर ना पड़े, तो DuckDuckGo जैसे सर्च इंजन का प्रयोग करें, जो आपकी गतिविधियों को ट्रैक नहीं करता है।

मॉनिटरिंग

किसी भी मॉनिटरिंग, शोध या रिपोर्टिंग ऑपरेशन में एक अलर्ट सिस्टम स्थापित करना एक बहुत ही महत्वपूर्ण घटक है, यह पत्रकारों को इंटरनेट एवं सोशल मीडिया पर आने वाली नई एवं सुसंगत कंटेंट की नवीनतम जानकारी प्रदान करता है। गूगल में बहुत से विकल्प हैं।

गूगल Alerts इंटरनेट पर मिलने वाली नई कंटेंट के बारे में — आवर्ती रूप से अधिसूचना भेजता है — दिन में एक बार या सप्ताह में एक बार आप अपने अलर्ट को स्ट्रक्चर करने तथा और बेहतर बनाने के लिए बूलियन ऑपरेटर्स एवं एडवांस्ड सर्च फीचर्स का प्रयोग कर सकते हैं।

उदाहरण के लिए यदि आप Brexit या Boris Johnson के बारे में नई खबरों को नज़र रखना चाहते हैं, परन्तु केवल विशिष्ट UK समाचार संगठनों को ही नज़र रखना चाहते हैं, तो आप निम्नलिखित अलर्ट सेटअप कर सकते हैं।

Alerts

Monitor the web for interesting new content

🔍 "Brexit" OR "Boris Johnson" (site:thetimes.co.uk OR telegraph.co.uk) ✕

This will create an email alert for rory@firstdraftnews.com.

Create Alert

Show options ▾

एक गूगल अलर्ट सेट करना। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

गूगल Trends भी एक थोड़ी सा कम लोकप्रिय अलर्ट सेवा प्रदान करता है, जो इसके सबस्क्रिप्शन फीचर में छिपी होती है। वैसे तो यह गूगल Alerts जितना यथा समय नहीं है — यह आपको कीवर्ड सर्च के लिए केवल सप्ताह या महीने में एक बार अपडेट प्राप्त करने की सुविधा प्रदान करता है — लेकिन फिर भी यह सेवा आपको ऐसे विषयों के बारे में ट्रेंड्स फीडबैक प्रदान करती है, जिसके बारे में आप जांच-पड़ताल या रिपोर्टिंग कर रहे हो सकते हैं।

अतिरिक्त संसाधन: एडवांस्ड गूगल सर्च का प्रयोग करने के तरीके बारे में बहुत सारे ऑनलाइन ट्यूटोरियल्स हैं, जिसमें शामिल है:

- [गूगल के साथ पॉवर सर्चिंग](#)⁴
- [गूगल Search पाठ](#)⁵
- [रिसर्च क्लीनिक](#)⁶

अध्याय 2

Twitter

Twitter पत्रकारों के लिए सबसे आसान सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म में से एक है, जहां वे सूचना की सतत धारा को स्कैन करने के लिए विभिन्न टूल्स को छान-बीन कर सकते हैं। इसके उपयोग की आसानी भी एक कारण हो सकती है कि पत्रकार इस प्लेटफॉर्म पर इतना अधिक निर्भर क्यों होते हैं, इसलिए सुनिश्चित करें कि ब्रेकिंग न्यूज या सुसंगत वार्तालाप के बारे में जब जिन सोशल मीडिया नेटवर्क की मॉनिटरिंग कर रहे हों, यह उनमें से एक हो।

समाचार इकठ्ठा करना

Twitter बहुत सी भाषाओं में ब्रेकिंग न्यूज के लिए सबसे अग्रणी प्लेटफॉर्म के रूप में विख्यात है। वैसे तो Facebook और इंस्टाग्राम की तुलना में Twitter के उपयोगकर्ताओं की संख्या कम ही है, लेकिन इसका सरल इंटरफेस, अक्षरों की सीमितता, तथा आपकी टाइमलाइन को कालानुक्रम में व्यवस्थित करने का विकल्प इसे इस प्रकार से सूचना का जबरदस्त संक्षिप्त स्रोत बनाता है।

सुसंगत ट्वीट एवं स्रोतों की खोज करते समय ऐसे दिमाग में तुरन्त आने वाले शब्दों की खोज करना काफी ललचाने वाला हो सकता है। पत्रकारों के लिए प्रायः ये ऐसे शब्द होते हैं, जिसे हम हेडलाइन में प्रयोग करते हैं। लेकिन आम लोग प्रायः ऐसे तरीके से किसी अपडेट को पोस्ट करते हैं, जैसे कि वे वास्तविक जीवन में जल्दबाजी में बोलते हैं, — स्वेयर शब्दों, संक्षिप्त रूप एवं इंटरनेट की भाषा का प्रयोग करते हुए।

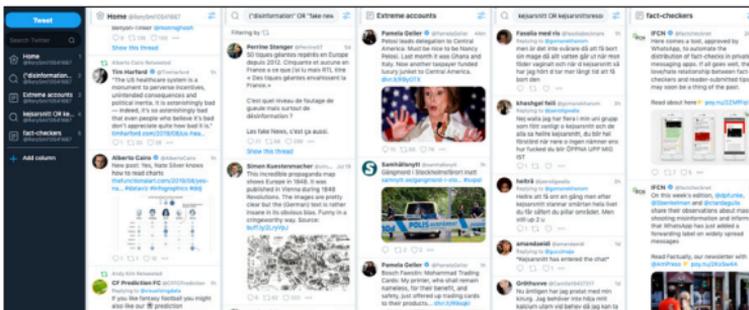
पूरी मार्गदर्शिका में ब्रेकिंग न्यूज वाली स्थितियों में सही कीवर्ड चुनने के सर्वश्रेष्ठ तरीकों के बारे में लिखा गया है, लेकिन स्मरण रखने वाली एक प्रमुख बात है फर्स्ट पर्सन। किसी घटना से प्रभावित लोगों द्वारा स्वयं को संदर्भित किए जाने की अधिक सम्भावना होती है; वहीं दूर बैठकर किसी घटना पर टिप्पणी करने वाले लोग ऐसा नहीं करते हैं।

इस बात को ध्यान में रखते हुए किसी प्रोटेस्ट या अन्य राजनीतिक घटना में शामिल होने वाले लोगों के लिए एक प्रभावी सर्च इस प्रकार हो सकता है:

(I OR me OR my OR we OR our OR us OR “just saw” OR just seen)
AND (coup OR demonstration OR protests OR enough)

Twitter के एडवांस्ड सर्च विकल्प के बारे में ना भूलें, जब आप अपने शोध रुचि या रिपोर्टिंग बीट के लिए सुसंगत कंटेंट खोज रहे हों तो। यह आपको एक आसान इंटरफेस प्रदान करता है जहां पर आप बहुत ही स्पेसिफिक क्वेरी कर सकते हैं, जैसे कि किसी विशिष्ट खातों से ही ट्वीट्स खोजना, निश्चित समय अवधि के दौरान, अथवा विशेष प्रकार की कंटेंट वाली ट्वीट्स जैसे कि वीडियो या लिंक।

Twitter को नेवीगेट करने के सबसे आसानी और प्रभावी तरीकों में से एक है TweetDeck, यह इसी प्लेटफॉर्म एक नि:शुल्क एवं उपयोग में आसान डैशबोर्ड है। TweetDeck की सहायता से आप Twitter Lists वाली ट्वीट्स के असंख्य कॉलम, सर्च स्ट्रिंग्स, तथा विशिष्ट खातों या गतिविधि को एक दूसरे के बगल में प्रदर्शित कर सकते हैं, जो रियल टाइम में अपडेट होता है।

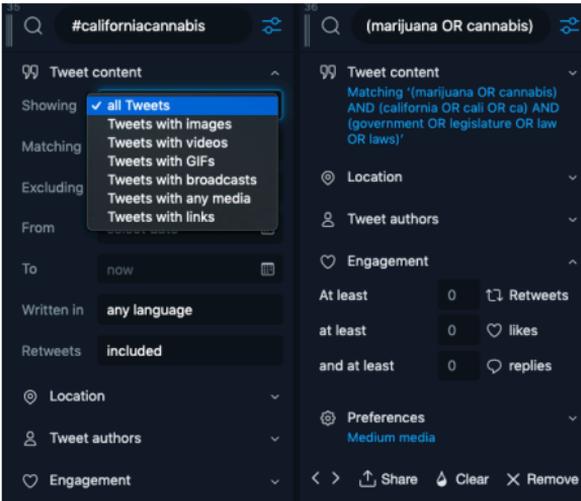


TweetDeck आपको अगल-बगल में अनेकों ट्वीट स्ट्रीम पर नजर रखने की सुविधा प्रदान करता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

आप इन कॉलम को अपनी मर्जी के अनुसार कैसे भी व्यवस्थित कर सकते हैं, और इनमें से बहुत से एडवांस्ड सर्च विकल्प प्रत्येक कॉलम में फिल्टर के रूप में शामिल होते हैं, ताकि खोज परिणामों को और भी सीमित किया जा सके।

उदाहरण के लिए यदि आप कैलीफोर्निया में मैरूआना विधान को ट्रैक कर रहे होते, तो आप एक कॉलम बनाकर उसमें #californiacannabis हैशटैग खोज सकते थे, वहीं दूसरे कॉलम में आप और अधिक एडवांस्ड सर्च कर सकते थे, जैसे कि: (marijuana OR cannabis) AND (california OR cali OR ca) AND (government OR legislature OR law OR laws).

सर्च कॉलम के शीर्ष दाएं तरफ फिल्टर आइकन पर क्लिक करने पर एक नया ड्रॉप-डाउन मेनू खुलेगा, जिसका प्रयोग करके आप खोज परिणामों को बेहतर तरीके से रिफाइन कर सकते हैं।



लिस्ट या सर्च के लिए उपलब्ध फिल्टर भिन्न होते हैं।
लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

इसके परिणामस्वरूप दिखने वाले ट्वीट्स से आपके सामने नए, दिलचस्प एवं सुसंगत खाते आएंगे, जिन्हें आप फॉलो कर सकते हैं, जिन्हें आप विभिन्न विषयों से सम्बन्धित सूची विशेष में जोड़ सकते हैं। इन सूची को TweetDeck में उनके अपने कॉलम में बदला जा सकता है।

यह भी देखें: [विश्वसनीय सोशल रिपोर्टिंग की 5 आदतें](#)⁹

[Tweetbeaver](#)¹⁰ एक अन्य डायनामिक रिसर्च टूल है, जो आपको प्रभावी रूप से Twitter पर बहुत सी सुविधाएं देता है, जैसे कि दो खातों के बीच में कॉमन फ्रेंड्स या वार्तालाप खोजने की क्षमता, साथ ही साथ किसी उपयोगकर्ता की फॉलोवर सूची को डाउनलोड करने की क्षमता एवं अन्य बहुत से विकल्प।

Convert @name to ID	Convert ID number to @name	Check if two accounts follow each other	Download a user's favorites
Search within a user's favorites	Download a user's timeline	Search within a user's timeline	Get a user's account data
Bulk lookup user account data	Download a user's friends list	Download a user's followers list	Find common followers of two accounts
Find common friends of two accounts	Find conversations between two users		

Tweetbeaver एक शक्तिशाली Twitter टूल है, जिसे आप शोध एवं मॉनिटरिंग दोनों के लिए प्रयोग कर सकते हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

TWITTER LISTS

आप नई Twitter Lists बना सकते हैं या दूसरे लोगों द्वारा बनाई गई सार्वजनिक लिस्ट को सबस्क्राइब कर सकते हैं।

उदाहरण के लिए यदि आप दक्षिण अमेरिका में मौसम परिवर्तन पर एक रिपोर्ट बनाना चाहते हैं, तो आप ऐसे गैर-सरकारी संगठनों, एक्टिविस्ट एवं पत्रकारों की एक सूची बनाने का निर्णय ले सकते हैं, जो उस क्षेत्र में इस विषय को कवर करते हैं, जिससे आप अपनी बीट से सम्बन्धित सुसंगत एवं नवीनतम सूचना उपलब्ध होना सुनिश्चित कर सुनिश्चित कर सकते हैं। आप सूची को सार्वजनिक या निजी बना सकते हैं। यदि वे सार्वजनिक होंगी, तो दूसरे लोग — जैसे कि उदाहरण के लिए आपके समाचार संगठन के दूसरे पत्रकार — आपकी सूची को फॉलो कर सकते हैं।

हालांकि किसी सार्वजनिक सूची में शामिल Twitter उपयोगकर्ताओं के पास यह सूचना पहुंच जाएगी कि आपको फॉलो किया जा रहा है, इसलिए यदि आप मॉनिटरिंग करने के दौरान अनाम रहना चाहते हैं अथवा यदि आप अपने स्रोतों की जानकारी में यह बात नहीं आने देना चाहते हैं कि आप उन्हें फॉलो कर रहे हैं तो हमारी सलाह है कि आप सूची को निजी बनाएं।

दुर्भाग्यवश, Twitter में Twitter Lists की कोई डायरेक्टरी नहीं है, सुसंगत सूची खोजने का सबसे आसान तरीका है गूगल के एडवांस्ड सर्च ऑपरेटर्स।

अपना कीवर्ड टाइप करें और उसके बाद लिखें [site:twitter.com/*/lists](https://twitter.com/*/lists).

Google eu OR brexit site:twitter.com/lists

Search: All News Images Maps Videos More Settings Tools

About 81,700 results (0.44 seconds)

@BBCNews/Brexit on Twitter
<https://twitter.com/bbcnews/lists/brexit>
 Journalists and players tweeting about the UK leaving the EU Scott Morrison also said Boris is serious about delivering Brexit on October 31: "I tell you, sat in ..."

@jonworth/_BREXIT on Twitter
<https://twitter.com/jonworth/lists/brexit>
 Mister Brexit gets a rebuff from Monsieur Europe: After unproductive talks in Berlin, Great Britain's Prime Minister I've been to EU meetings as a UK rep.

@ibec_irl/Brexit on Twitter
https://twitter.com/ibec_irl/lists/brexit
 These are the seven paths Britain could take to delay or stop a no-deal Brexit (via The British government doubts the EU will shift its position on Brexit for at ..."

@zeitonline/Brexit on Twitter
<https://twitter.com/zeitonline/lists/brexit>
 Brexit party may get more EU election votes than Tories and Labour ... doing this @UKandEU podcast on Weds on latest play in Brexit wars / @brexitparty_uk.

किसी विषय से सम्बन्धित पहले से मौजूद Twitter लिस्ट को कैसे खोजें। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

इसके परिणाम में टाइटल में चुने गए कीवर्ड्स वाली कोई भी सार्वजनिक सूची प्रदर्शित होगी, जिसे आप सबस्क्राइब कर सकते हैं।

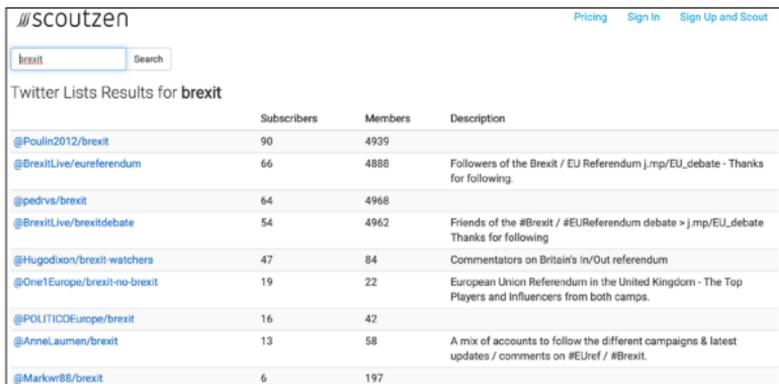
Twitter Lists खोजने के लिए एक और उपयोग युक्ति यह है कि पहले एक अच्छे स्रोत की पहचान करें और फिर देखें कि उन्हें किन अन्य लिस्ट में शामिल किया गया है। इसके लिए किसी उपयोगकर्ता के URL में "/memberships" जोड़ें।

उदाहरण के लिए यदि हम न्यूयॉर्क में आपातकालीन सेवाओं के लिए एक Twitter List चाहते हैं, तो हम न्यू यॉर्क फायर डिपार्टमेन्ट से शुरुआत कर सकते हैं:

twitter.com/FDNY/memberships

और फिर सबस्क्राइब करने के लिए अच्छी लिस्ट के परिणामों को स्कैन करें।

एक अन्य टूल है [Scoutzen](#)¹¹। आप सूची खोज सकते हैं और Scoutzen आपको सबस्क्राइबर संख्या एवं सदस्यों (सूची में कितने खाते हैं) के अनुसार सबसे अधिक लोकप्रिय परिणाम दिखाएगा, जो इस बात का एक अच्छा शॉर्टकट हो सकता है कि सूची कितनी अधिक उपयोगी है।



The screenshot shows the Scoutzen website interface. At the top, there is a search bar with the text 'brexit' entered and a 'Search' button. Below the search bar, the text 'Twitter Lists Results for brexit' is displayed. A table follows, listing various Twitter lists related to Brexit. The table has four columns: 'Subscribers', 'Members', and 'Description'. The first row is for '@Poulin2012/brexit' with 90 subscribers and 4939 members. The second row is for '@BrexitLive/eureferendum' with 66 subscribers, 4888 members, and a description: 'Followers of the Brexit / EU Referendum j.mp/EU_debate - Thanks for following.' The third row is for '@pedrns/brexit' with 64 subscribers and 4968 members. The fourth row is for '@BrexitLive/brexitdebate' with 54 subscribers and 4962 members, with a description: 'Friends of the #Brexit / #EUReferendum debate > j.mp/EU_debate Thanks for following.' The fifth row is for '@Hugodixon/brexit-watchers' with 47 subscribers and 84 members, with a description: 'Commentators on Britain's In/Out referendum'. The sixth row is for '@One1Europe/brexit-no-brexit' with 19 subscribers and 22 members, with a description: 'European Union Referendum in the United Kingdom - The Top Players and Influencers from both camps.' The seventh row is for '@POLITICOEurope/brexit' with 16 subscribers and 42 members. The eighth row is for '@AnneLaumen/brexit' with 13 subscribers and 58 members, with a description: 'A mix of accounts to follow the different campaigns & latest updates / comments on #EUref / #Brexit.' The ninth row is for '@Markw88/brexit' with 6 subscribers and 197 members.

	Subscribers	Members	Description
@Poulin2012/brexit	90	4939	
@BrexitLive/eureferendum	66	4888	Followers of the Brexit / EU Referendum j.mp/EU_debate - Thanks for following.
@pedrns/brexit	64	4968	
@BrexitLive/brexitdebate	54	4962	Friends of the #Brexit / #EUReferendum debate > j.mp/EU_debate Thanks for following
@Hugodixon/brexit-watchers	47	84	Commentators on Britain's In/Out referendum
@One1Europe/brexit-no-brexit	19	22	European Union Referendum in the United Kingdom - The Top Players and Influencers from both camps.
@POLITICOEurope/brexit	16	42	
@AnneLaumen/brexit	13	58	A mix of accounts to follow the different campaigns & latest updates / comments on #EUref / #Brexit.
@Markw88/brexit	6	197	

Twitter List खोजने के लिए Scoutzen का प्रयोग करना। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

मॉनिटरिंग

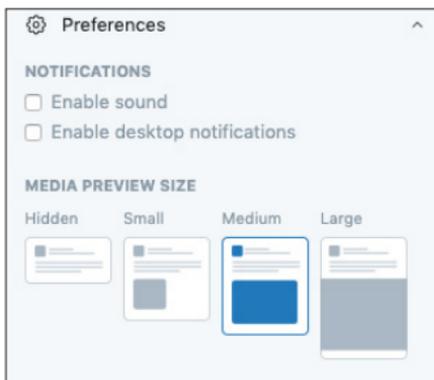
TweetDeck में अपने खोजों एवं सूची को निर्मित कर लेने के बाद, अब उनकी गतिविधियों को मॉनिटर करने की बारी है।

उदाहरण के लिए यदि आप एक आम चुनाव कवर कर रहे हैं, तो आप TweetDeck में विभिन्न कॉलम की एक श्रृंखला सेटअप कर सकते हैं, जिससे आप ना केवल

अधिकारियों एवं विशेषज्ञों को ट्रेक कर सकें बल्कि आप समग्र विस्तार में एक्टिविस्ट एवं कॉन्स्टीट्यूएण्ट्स को भी ट्रेक कर सकते हैं, इससे आपको एक ही स्क्रीन पर समस्त राजनीतिक परिदृश्य का एक विस्तृत दृश्य मिल जाएगा।

TweetDeck आपके फीड को स्टीमलाइन करने के विभिन्न तरीके प्रदान करता है, जिसमें विभिन्न फिल्टर भी शामिल हैं। आप अपने फीड को इस प्रकार सेट कर सकते हैं कि केवल एक निश्चित संख्या में रिट्वीट या लाइक वाले ट्वीट ही प्रदर्शित हों। आप प्रदर्शित होने वाले ट्वीट्स को लोकेशन या भाषा के अनुसार भी फिल्टर कर सकते हैं। अथवा शायद आप ऐसी ट्वीट्स देखना चाहें जिसमें कोई तस्वीर या वीडियो हो। इस बहुमुखी एवं शक्तिशाली टूल को कस्टमाइज करने के बहुत से तरीके हैं। अच्छी तरह से जानने-समझने और सीखने का सबसे अच्छा तरीका यह है कि प्लेटफॉर्म पर जाएं और स्वयं अनुभव लें।

आप अधिसूचनाएं भी सेटअप कर सकते हैं, ताकि फीड में आने वाली प्रत्येक नई ट्वीट एक ध्वनि या एक डेस्कटॉप पॉपअप करे, जो आपके द्वारा अलर्ट कॉन्फिगर किए जाने पर निर्भर करता है।



आप TweetDeck में Preferences मेनू में जाकर अधिसूचनाओं को सक्षम कर सकते हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

अध्याय 3

Facebook एवं इंस्टाग्राम

वर्ष 2013 में Facebook ने ग्राफ सर्च शुरू किया था, यह एक नया आर्किटेक्चर है कि दुनिया के सबसे बड़े सोशल नेटवर्क पर बहुत अधिक मात्रा में डेटा किस प्रकार से व्यवस्थित एवं कनेक्टेड होता है। बहुत से पत्रकारों, मानव अधिकार कार्यकर्ताओं तथा अन्वेषकों ने अगले छह वर्ष यह सीखने में लगा दिए कि ग्राफ सर्च कैसे काम करता है और इसका उपयोग उनके पक्ष में कैसे किया जाए। कुछ लोगों ने अतिरिक्त टूल्स एवं वेबसाइटें बनायीं, जो स्वयं Facebook के नेटिव सर्च की संभावनाओं से कहीं बहुत आगे चली गईं, और उन एल्गोरिद्म को बाई-पास कर गईं, जो उपयोगकर्ताओं को उनकी प्रोफाइल एवं गतिविधि के आधार पर परिणाम प्रदान करती थीं।

उसके बाद जून 2019 में Facebook ने ग्राफ सर्च में कुछ बुनियादी बदलाव किए, और उन सभी टूल्स को नष्ट कर दिया जो इसका लाभ लेने के लिए बनाए गए थे, और इसके चलते उन सभी लोगों के आउटपुट पर काफी नकारात्मक असर पड़ा जो इसका प्रयोग अपने जांच-पड़ताल के कामों के लिए करते थे। उसके बाद से Facebook लगातार ग्राफ सर्च की कार्यप्रणाली में बदलाव करता आया है, और बहुत से टूल मेन्टेन करने के प्रयासों एवं नए सिस्टम के काम करने के तरीकों को समझने के प्रयासों को अवरुद्ध करता आया है।

यह इस बात को समझने के लिए महत्वपूर्ण संदर्भ है कि वैसे तो कुछ टूल अभी भी मौजूद हैं, लेकिन उनकी पोजीशन बहुत कमजोर है, और वे पूरी तरह से उन्हें बनाने वाले समुदाय के कठोर परिश्रम पर निर्भर करते हैं। हम इस अध्याय के अंत में कुछ संसाधनों के बारे में बताएंगे, लेकिन इसे लिखे जाने के समय तक वे फेसबुक के नेटिव सर्च से मिलते-जुलते परिणाम ही देते हैं।

समाचार इकट्ठा करना

FACEBOOK

प्रकाशन के समय तक, Facebook के नेटिव सर्च में कुछ फिल्टर शामिल हैं, जिनमें सार्वजनिक समूहों एवं पेजों में सर्च करने की क्षमता शामिल है, उदाहरण के लिए। आप तिथि के अनुसार तथा टैग की गई लोकेशन के अनुसार, और मीडिया प्रकार के अनुसार जैसे कि वीडियो, फोटो या लाइवस्ट्रीम के अनुसार भी सर्च कर सकते हैं।

आप तिथि के अनुसार तथा टैग की गई लोकेशन के अनुसार, और मीडिया प्रकार जैसे कि पोस्ट, फोटो, वीडियो, लाइवस्ट्रीम आदि के अनुसार भी अपने फिल्टर को सीमित कर सकते हैं।

आप अपने सर्च को रिफाइन करने के लिए Facebook में भिन्न फिल्टर सेट कर सकते हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

Filter Results

SORT BY

- Top Posts
- Most Recent

POSTS FROM

- Anyone
- You
- Your Friends
- Your Groups and Pages
- Public
- Choose a Source...

POST TYPE

- All Posts
- Posts You've Seen

POSTED IN GROUP

- Any group
- Your Groups
- Choose a Group...

TAGGED LOCATION

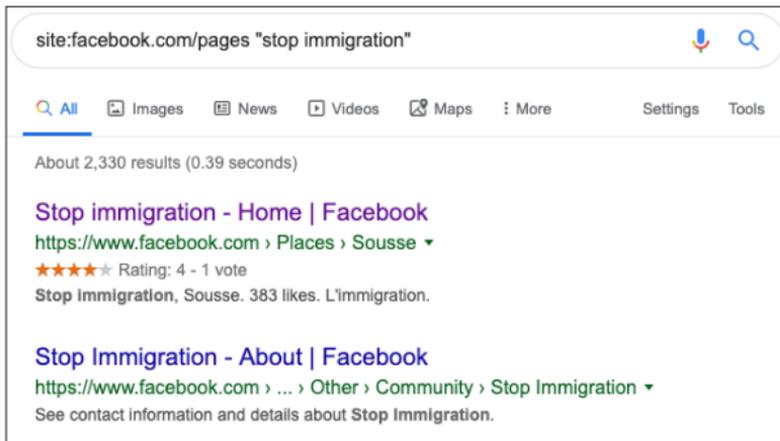
- Anywhere
- Lund, Sweden
- Choose a Location...

DATE POSTED

- Any date
- 2019
- 2018
- 2017
- Choose a Date...

आप Facebook पर किसी विशेष कंटेंट को खोजने के दौरान अपने परिणामों को बेहतर बनाने के लिए एडवांस्ड गूगल सर्च का भी प्रयोग कर सकते हैं। यदि आप एंटी-इमीग्रेशन ग्रुप की जांच-पड़ताल कर रहे हैं, और आप इमीग्रेशन का विरोध करने वाले Facebook पेज एवं ग्रुप को खोजना चाहते हैं, तो आपको निम्नलिखित सर्च सेटअप करना चाहिए।

site:facebook.com/pages "stop immigration"

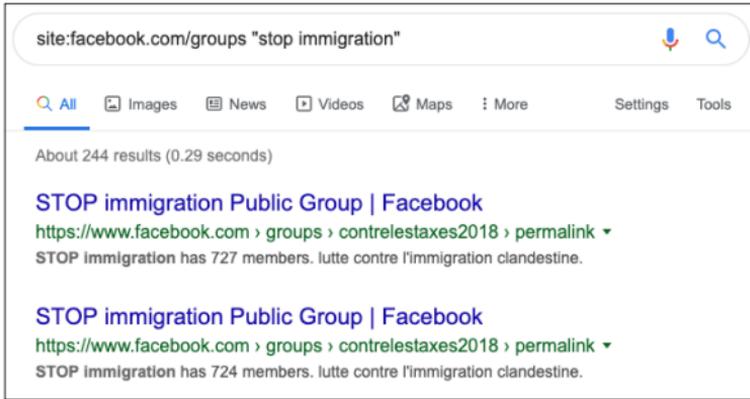


The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the query "site:facebook.com/pages \"stop immigration\"". Below the search bar, there are navigation options: All, Images, News, Videos, Maps, and More. The search results show "About 2,330 results (0.39 seconds)". The first result is "Stop immigration - Home | Facebook" with the URL "https://www.facebook.com > Places > Sousse". It has a rating of 4 stars and 1 vote, and 383 likes. The second result is "Stop Immigration - About | Facebook" with the URL "https://www.facebook.com > ... > Other > Community > Stop Immigration". It includes a link to "See contact information and details about Stop Immigration."

गूगल आपको कोई विशेष Facebook पेज पहचानने की सुविधा देता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

यदि आप पेज के बजाय Facebook ग्रुप खोजना चाहते हैं, तो आप गूगल में निम्नलिखित सर्च का प्रयोग कर सकते हैं।

site:facebook.com/groups "stop immigration"



Facebook पर सुसंगत कमेंट प्रदर्शित करने के लिए गूगल एक अन्य विकल्प भी प्रदान करता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

इंस्टाग्राम

इंस्टाग्राम का सर्च फंक्शन काफी उलझाऊ हो सकता है, और इसके खातों एवं हैशटैग का कोई क्रम नहीं होता, इसलिए या तो एडवांस्ड गूगल सर्च या फिर थर्ड पार्टी एप्लिकेशन, जैसे कि [Picpanzee.com](https://picpanzee.com)¹², या आपके काम की जरूरत के आधार पर दोनों के संयोजन का प्रयोग करना बेहतर रहेगा। Picpanzee, इंस्टाग्राम पर एक अधिक साफ-सुथरे एवं बेहतर तरीके से लोगों को सर्च करने की सुविधा देता है, और सम्बद्ध हैशटैग की सूची को एक पृथक कॉलम में दर्शाता है। उदाहरण के लिए यदि आप Jorge Lanata — जो कि अर्जेटीना के एक प्रभावशाली पत्रकार एवं टिप्पणीकार हैं — को खोजेंगे, तो आपके सामने निम्नलिखित परिणाम आएगा।

Tags for jorge lanata

- #jorgelanata
- #jorgelanatayt
- #jorgelanatagremata
- #jorgelanata2017
- #jorgelanataak
- #jorgelanataasnetrow
- #jorgelanataasnetrowp...
- #jorgelanatazintetado

Users for jorge lanata

<p>4,320 posts</p> <p>1 point</p>  <p>Jorge Lanata @_alljorge</p>	 <p>JorgeLanata.TV @jorgelanata.tv</p>	 <p>Jorge Lanata @jorgelanata.ck</p>
 <p>Jorge Lanata @jorgelanataofficial</p>	 <p>Jorge @jorgelanataak</p>	 <p>Jorge lanata PPT @jorgelanatappt</p>
 <p>Jorge Lanata @jorg_lanataak</p>	 <p>jorgelanata</p>	 <p>Jorge Lanata @jorge.lanata_veto</p>

Picdeer हैशटैग को बाएं तरफ तथा खातों को दाएं तरफ व्यवस्थित करता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

यदि आप विशेष प्रकार के लोगों एवं खातों को खोज रहे हैं तो आप [searchmybio](#)¹² जैसे टूल का प्रयोग कर सकते हैं, जो आपको खातों के बायो में कीवर्ड खोजने की सुविधा प्रदान करता है। कीवर्ड्स के लिए हमारा सुझाव है कि आप गूगल के एडवांस्ड सर्च का प्रयोग करें। उदाहरण के लिए यदि आप Brexit Party खातों की खोज कर रहे हों, तो आप `inurl:इंस्टाग्राम.com/p/ "brexit party"` सर्च कर सकते हैं।

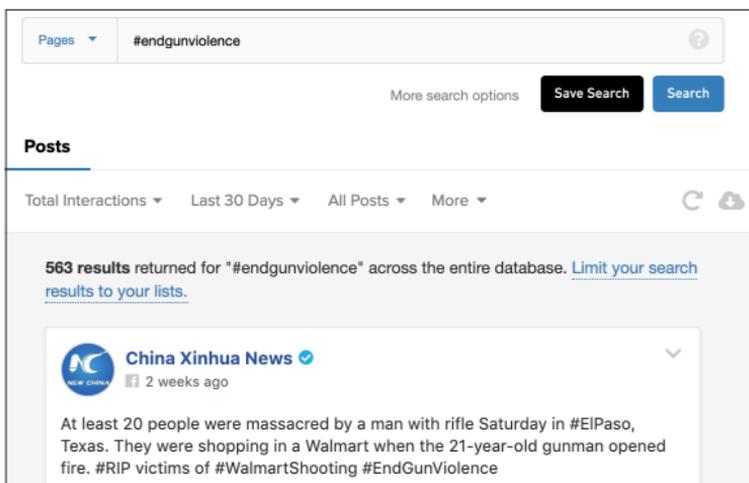
मॉनिटरिंग

Facebook एवं इंस्टाग्राम की सूची को मॉनिटर करने के लिए सर्वश्रेष्ठ टूल CrowdTangle है, यह Facebook का ही प्लेटफॉर्म है, जो पत्रकारों के लिए निःशुल्क है।

इसका एक्सेस हासिल करने के लिए आपको Facebook से अनुरोध करना होगा, जो आपको इसके द्वारा सपोर्ट किए जाने वाले तीन प्लेटफॉर्म (Facebook, इंस्टाग्राम एवं Reddit) में डैशबोर्ड सेटअप करने की सुविधा प्रदान करेगा, तथा Facebook में सुसंगत पेजों एवं समूहों, इंस्टाग्राम के सार्वजनिक खातों, तथा Reddit के Subreddits की सूची निर्मित करने की सुविधा देगा।

आप एक CSV फाइल से सूची को मैनुअली इम्पोर्ट कर सकते हैं, यदि आप URL जानते हैं तो पृथक पेजों को जोड़ सकते हैं, अथवा CrowdTangle के डेटाबेस में पहले से लॉग किए हुए पेजों को इसमें सर्च कर सकते हैं।

चाहे आप चुनाव को ट्रैक कर रहे हों अथवा आप इमीग्रेशन जैसे संवेदनशील मुद्दों से सम्बन्धित दुष्प्रचार खोज रहे हों, CrowdTangle का Saved Searches फंक्शन आपको Facebook एवं इंस्टाग्राम पर पेज, ग्रुप एवं खातों को खोजने की सुविधा प्रदान करता है, जहां आपके विशिष्ट कीवर्ड्स, मुख्य वाक्यांश तथा हैशटैग प्रदर्शित होंगे। सभी सुसंगत परिणाम एक फीड में प्रदर्शित होंगे, लेकिन इस चेतावनी के साथ ही कि यह इसके डेटाबेस में पहले से मौजूद पेजों के ही परिणाम दिखाएगा।



The screenshot displays the CrowdTangle search interface. At the top, there is a search bar with the text "#endgunviolence" and a "Pages" dropdown menu. To the right of the search bar are buttons for "More search options", "Save Search", and "Search". Below the search bar, the word "Posts" is highlighted. Underneath, there are filters for "Total Interactions", "Last 30 Days", "All Posts", and "More". A refresh and share icon are also present. The main content area shows "563 results returned for '#endgunviolence' across the entire database. [Limit your search results to your lists.](#)" Below this, a post from "China Xinhua News" is displayed, dated "2 weeks ago". The post text reads: "At least 20 people were massacred by a man with rifle Saturday in #ElPaso, Texas. They were shopping in a Walmart when the 21-year-old gunman opened fire. #RIP victims of #WalmartShooting #EndGunViolence".

CrowdTangle का Saved Searches फंक्शन आपको किसी फीड में कीवर्ड्स तथा वाक्यांश खोजने की सुविधा देता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

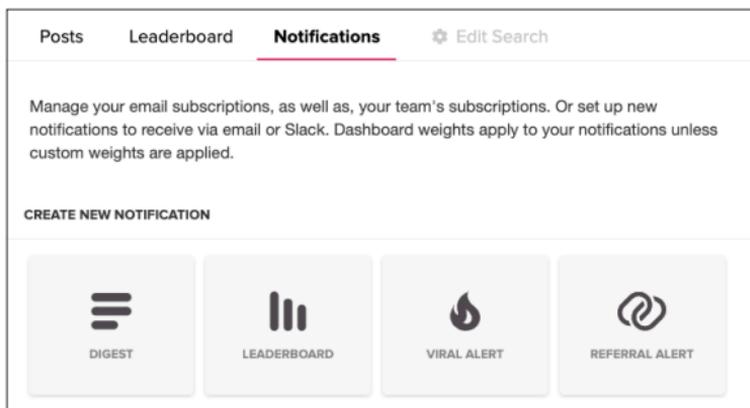
CrowdTangle में सूची आपके सामने बहुत अधिक सूचना प्रस्तुत कर सकती है, इसलिए CrowdTangle उपयोगकर्ताओं को पोस्ट नेवीगेट करने के बहुत से विकल्प प्रदान करता है, जैसे कि समय के आधार पर, इंटरैक्शन की कुल संख्या, तथा उस पेज के औसत पोस्ट की तुलना में कोई पोस्ट कितना अधिक बेहतर या खराब प्रदर्शन कर रही है।

The screenshot shows the CrowdTangle interface for a Facebook post. On the left is a sidebar with 'Explore', 'Lists', 'MY FAVORITES', 'PAGES', 'Saved Searches', 'Saved Posts', and 'Weights'. The main content area is titled 'Argentina News & Media' and features a search bar, tabs for 'Posts', 'Leaderboard', 'Notifications', and 'Manage', and filters for 'Overperforming', 'Last 2 Hours', 'All Posts', and 'More'. The featured post is from 'TN Todo Noticias' (1 hour ago) with the headline 'Acciones y bonos argentinos se desploman en Nueva York tras las PASO'. The post includes a video thumbnail and text: 'Acciones y bonos argentinos se desploman en Nueva York tras las PASO - TN.com.ar. En el premarket estadounidense las cotizaciones ya reflejan caídas hasta del 35%, mientras en algunos bancos locales el...'. Engagement metrics at the bottom show 26.2x reactions, 1,725 comments, 1.6K shares, 455 likes, and 992 retweets.

CrowdTangle के अंदर आप विशेष Facebook पेजों / समूहों तथा इंस्टाग्राम खातों को मॉनिटर कर सकते हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

Facebook के साथ आप परिणामों को और भी आगे रिफाइन कर सकते हैं, आप किसी पोस्ट पर Facebook उपयोगकर्ताओं द्वारा इंटरैक्ट किए जाने पर उन्हें उपलब्ध रिएक्शन के भिन्न प्रकारों का प्रयोग कर सकते हैं। यदि आप दुष्प्रचार की खोज कर रहे हैं, जो कि प्रायः काफी भावनात्मक होता है, तो सबसे अधिक 'क्रोध' या 'प्यार' की प्रतिक्रिया वाले सूची की पोस्ट को देखने से भिन्न एवं अधिक उपयोगी परिणाम मिल सकते हैं।

CrowdTangle अधिसूचनाओं के लिए विभिन्न प्रकार के विकल्प प्रदान करता है, जिसमें आपके द्वारा आपकी सूची एवं सेव्ड सर्च स्थापित कर लिए जाने के बाद, डाइजेस्ट एवं वायरल अलर्ट शामिल हैं। यदि आप अपनी बीट से सम्बन्धित कंटेंट का दैनिक या साप्ताहिक सारांश खोज रहे हैं, तो डाइजेस्ट फीचर को चुनें, यह आपकी कॉन्फिगरेशन के आधार पर अधिक बेहतर प्रदर्शन करने वाली कंटेंट या शीर्ष पोस्ट की सूची आपकी ईमेल पर भेजता है।



CrowdTangle के डाइजेस्ट एवं वायरल अलर्ट, मॉनिटरिंग के लिए कुछ अधिक उपयोगी अधिसूचनाओं में से एक हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

यदि आप किसी आगामी ईवेंट को कवर कर रहे हैं, जैसे कि सुपर बाउल, और आप नवीनतम जानकारी रखना चाहते हैं, तो आप पोस्ट के बारे में रियल-टाइम अधिसूचना पाने के लिए CrowdTangle के वायरल अलर्ट का प्रयोग कर सकते हैं। खिलाड़ियों, टीमों एवं विशेषज्ञों के Facebook एवं इंस्टाग्राम

खातों का प्रयोग करते हुए सूची की एक शृंखला बनाने के बाद आप अलर्ट सेट कर सकते हैं, जो इन खातों में से कोई पोस्ट वायरल होने के एक निश्चित थ्रेशहोल्ड को पार करने के बाद वह अलर्ट ट्रिगर हो जाएगा और आपके पास ईमेल या Slack के माध्यम से अलर्ट आएगा।

संसाधन:

- [CrowdTangle 'सूची क्या है?'](#)¹⁴
- [CrowdTangle 'अधिसूचना'](#)¹⁵

अध्याय 4

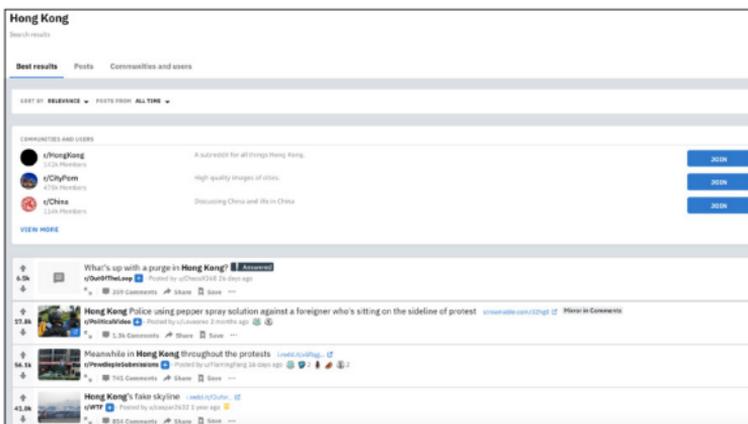
Reddit

Reddit दुनिया के सबसे बड़े सोशल न्यूज एग्रीगेटर्स तथा डिस्कशन बोर्ड्स में से एक है। यह स्वयं को “इन्टरनेट का फ्रंट पेज” कहता है, यह ऑनलाइन चर्चाओं एवं सम्भावित रूप से समाचार लायक कंटेंट का एक खजाना है।

समाचार इकठ्ठा करना

Reddit में बहुत से भिन्न Subreddits होते हैं, जो किसी विषय विशेष से सम्बन्धित होते हैं, जैसे कि r/HongKong, r/sports, या r/Worldnews. उपयोगकर्ता प्रत्येक Subreddit पर कंटेंट सबमिट या पोस्ट करते हैं, जिस पर टिप्पणी की जा सकती है तथा समुदाय द्वारा अपवोट या डाउनवोट किया जा सकता है।

आपकी बीट के लिए सुसंगत कंटेंट खोजने के लिए आप शीर्ष नेवीगेशन बार में सर्च फंक्शन का प्रयोग कर सकते हैं और की टर्म्स की खोज करते हुए सभी Reddit पोस्ट को स्वीप कर सकते हैं। उदाहरण के लिए Hong Kong लिखकर सर्च करने पर आपके सामने शीर्ष समुदायों या Subreddits के साथ ही साथ Hong Kong युक्त शीर्ष पोस्ट वाले परिणाम सामने आएंगे।



Reddit पर कीवर्ड्स के रूप में “Hong Kong” लिखकर किया गया एक बेसिक सर्च। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

गूगल एवं Twitter की ही भांति Reddit में विभिन्न सर्च ऑपरेटर्स शामिल हैं, बुलियन ऑपरेटर्स समेत उनका प्रयोग करके आप अपने सर्च परिणामों को स्पेसिफाई एवं सीमित कर सकते हैं। इसलिए यदि आप BBC कंटेंट वाली पोस्ट खोजना चाहते हैं, तो आप सर्च कर सकते हैं [site:bbc.com](https://www.bbc.com). आप इस पर नेवीगेट करने के द्वारा किसी विशेष Subreddits को भी खोज सकते हैं। <https://www.reddit.com/subreddits/search.16>

आप अपने परिणामों पर फिल्टर सेट कर सकते हैं, जैसे कि कंटेंट को उसकी लोकप्रियता के अनुसार सॉर्ट करना, अथवा आप निश्चित समय सीमा के अंदर सर्च कर सकते हैं।

Hong Kong

Search results

Best results

Posts

Communities and users

SORT BY TOP ▼ POSTS FROM PAST 24 HOURS ▼

COMMUNITIES AND USERS



r/HongKong

142k Members

A subreddit for all things Hong Kong.



r/CityPorn

475k Members

High quality images of cities.



r/China

114k Members

Discussing China and life in China

[VIEW MORE](#)

↑
39.3k



Hong Kong Police tortured a patient in hospital

r/PublicFreakout +

· Posted by u/marcyiu 7 hours ago



आप लोकप्रिय पोस्ट पाने के लिए फिल्टर सेट कर सकते हैं, जैसे कि Top, अथवा आप समय सीमा के अनुसार सर्च कर सकते हैं। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

मॉनिटरिंग

Reddit, Facebook और इंस्टाग्राम इन तीनों के लिए CrowdTangle काम करता है, और आप उसकी तरीके से देखने के लिए Subreddits की सूची बना सकते हैं। इसलिए यदि आप राजनीति पर नवीनतम पोस्ट खोज रहे हैं, तो आप विभिन्न राजनीतिक रूप से सम्बद्ध Subreddits की सूची सेटअप कर सकते हैं, जैसे कि /r/antifascistsofreddit, /r/progressive, and /r/conservative.

Politics 

🔍 Search this list for any of these words or phrases ?

Threads **Leaderboard** **Notifications**  **Manage**

Total Interactions ▾ Last 24 Hours ▾ All Threads ▾ More ▾   

HONG KONG **PORTLAND**



The United States has an epidemic of traitors (l.REDD.IT) **Embed Code**
 submitted 20 hours ago to r/Conservative

 ↑ 2,968  261 ...

 **If white privilege exists...** (l.REDD.IT) **Embed Code**
 submitted 3 hours ago to r/Conservative

 ↑ 889  110 ...

 **andy_ngo.jpg** (l.REDD.IT) **Embed Code**
 submitted 7 hours ago to r/AntifascistsofReddit

 ↑ 554  28 ...

राजनीतिक Subreddits फॉलो करने वाली
CrowdTangle सूची लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

अपनी सूची कस्टमाइज करने के बाद आप एक अलर्ट सेटअप कर सकते हैं और पिछले 24 घंटों की शीर्ष पोस्टों का डाइजैस्ट पा सकते हैं, उदाहरण के लिए उसे आपकी ईमेल पर भेज दिया जाएगा।

यदि आपके पास CrowdTangle का एक्सेस नहीं है, तो आप Subreddits को RSS रीडर से लिंक करने के द्वारा उन्हें ट्रैक कर सकते हैं। यदि आप यूरोपीय

राजनीति को कवर कर रहे हैं, तो आप Subreddit r/europe पर नजर रखना चाह सकते हैं, उस स्थिति में आप URL के अंत में .rss जोड़ सकते हैं, कुछ इस प्रकार:

<https://www.reddit.com/r/europe/.rss>

और इसे अपने RSS फीड रीडर में जोड़ें, जैसे कि [Feedly](#)¹⁷.

अंत में ऐसा प्रतीत होता है [TrackReddit.com](#)¹⁸ आपको समग्र Reddit में कुछ विशेष कीवर्ड्स मॉनिटर करने की सुविधा देता है, हालांकि यह केवल प्रथम दो ट्रैकिंग अभियानों के लिए ही नि:शुल्क है।

संसाधन

आप Reddit में उपलब्ध कीवर्ड ऑपरेटर्स और उन्हें उपयोग करने के तरीके के बारे में यहां पर एक और अधिक सूचना पा सकते हैं <https://www.reddit.com/wiki/search>.¹⁹

अध्याय 5

वेबसाइट

वै से तो वर्तमान समय में काफी कुछ ऑनलाइन परिचर्चा और प्रमुख चर्चाएं सोशल मीडिया पर होती हैं, लेकिन ये प्रायः ब्लॉग और वेबसाइटों पर लिखे गए लेखों या अन्य सामग्रियों की प्रतिक्रिया में होती हैं। अपनी बीट से सम्बन्धित सुसंगत नई सामग्रियों की नवीनतम जानकारी रखना किसी भी पत्रकार के लिए महत्वपूर्ण है, भले ही आप किसी ब्रेकिंग न्यूज पर काम कर रहे हों अथवा अपनी जांच-पड़ताल में नवीनतम जानकारी के लिए किसी सरकारी एजेंसी द्वारा कोई नया डेटासेट प्रकाशित करने की प्रतीक्षा कर रहे हों।

आप अपनी सूची को लगातार स्कैन करने तथा परिणामों को खोजने अथवा अपने ब्राउजर को बार-बार रीफ्रेश करने के द्वारा इन वेबसाइटों को मॉनिटर कर सकते हैं, लेकिन हमारा सुझाव है कि आप नवीनतम जानकारी के लिए एक RSS फीडर और अलर्ट सिस्टम का प्रयोग करें।

मॉनिटरिंग

RSS

RSS का अर्थ है रियली सिम्पल सिंडीकेशन और यह एक ही एग्रीगेटेड फीड में कई वेबसाइटों को मॉनिटर करने का एक तरीका है। वैसे तो बहुत से RSS रीडर हैं, लेकिन हम Feedly उपयोग करने का सिफारिश करते हैं। इसमें आप एकबार अकाउंट सेटअप करने के बाद नई कंटेंट को विषय, वेबसाइट या RSS फीड के अनुसार जोड़ सकते हैं, दिलचस्प वेबसाइटों या ब्लॉग की सूची बना सकते हैं जो कि Twitter या CrowdTangle सूची के जैसे ही होगा।

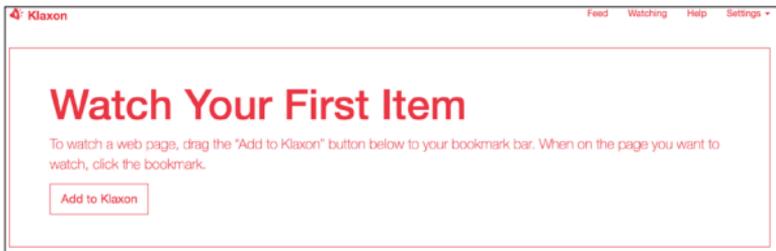
एक बार जोड़ लेने के बाद नई पोस्ट दिखेगी। इसका इंटरफेस उपयोग में बहुत ही आसान है, आप अन्तिम बार जांच किए जाने के बाद से प्रकाशित किए गए नए लेखों को देखने के लिए दिन में एक या दो बार आउटपुट को मॉनिटर करने हेतु इसका प्रयोग कर सकते हैं।

KLAXON

हो सकता है कि कभी-कभी आप किसी नए लेख या पोस्ट के बजाय किसी वेबपेज में होने वाले बदलावों को खोज रहे हों, और इस मामले में [Klaxon](#)²⁰ काफी उपयोगी है।

Klaxon को [The Marshall Project](#)²¹ ने डेवलप किया है, और यह सभी लोगों के लिए निःशुल्क उपलब्ध है, यह किसी सार्वजनिक वेबपेज के विशेष भाग को स्कैन करते हैं, और उसमें कोई बदलाव होने पर आपको ईमेल या Slack द्वारा संदेश भेजता है।

आप Klaxon को कॉन्फिगर कर सकते हैं कि यह आपकी साइट को प्रत्येक 10 मिनट पर (जिन वेबपेज को बार-बार अपडेट किया जाता है, जैसे कि होमपेज, उनके लिए इसका सुझाव नहीं दिया जाता), प्रत्येक कुछ घंटों पर या प्रत्येक कुछ दिनों पर अपडेट करे। प्रत्येक बार स्कैन करने पर Klaxon यदि कोई URL में बदलाव डिटेक्ट करेगा, तो आपके पास तुरन्त एक अलर्ट भेजा जाएगा।



किसी पेज की कंटेंट में कोई बदलाव होने पर अपडेट प्राप्त करने के लिए वेबपेज को Klaxon में जोड़ें। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

यदि आप कोई विशेष वेबपेज या पेज का कोई हिस्सा मॉनिटर कर रहे हैं, जैसे कि उदाहरण के लिए किसी टेक कम्पनी की गोपनीयता नीतियां, तो आप Klaxon की सुपरपॉवर्स को Wayback Machine के “Changes” फीचर के साथ कंबाइन कर सकते हैं, जो आपको उसी URL के भिन्न संस्करणों का अगल-बगल में तुलना प्रदान करेगा, जिससे यह आप पता लगा सकें कि डॉक्युमेंट में ठीक कहां पर बदलाव किया गया है।

अध्याय 6

YouTube

YouTube पर प्रत्येक मिनट सैकड़ों घंटे की वीडियो अपलोड की जाती है, यह दुनिया के अब तक के सबसे बड़े सूचना संग्रह में से एक है।

वैसे तो बहुत थर्ड-पार्टी YouTube सेवाओं के लिए पेड सबस्क्रिप्शन की आवश्यकता होती है, परन्तु इस प्लेटफॉर्म को खोजने एवं मॉनिटर करने के कुछ पूर्णतया निःशुल्क तरीके भी हैं।

समाचार इकट्ठा करना

अपनी पसंद का वीडियो खोजने के लिए YouTube के सर्च फिल्टर्स बहुत ही उपयोगी हैं।

सर्च बार के नीचे 'फिल्टर' बटन पर क्लिक करने पर आपको बहुत से अधिक विकल्प मिलेंगे, जो आपको अपलोड तिथि, वीडियो अवधि, अथवा किसी स्पेसिफिक फीचर का प्रयोग करते हुए अपने परिणामों को बेहतर बनाने की सुविधा देते हैं, और उसके बाद आप परिणामों को भिन्न तरीकों से सॉर्ट भी कर सकते हैं।

☰ FILTER

UPLOAD DATE	TYPE	DURATION	FEATURES	SORT BY
Last hour	Video	Short (< 4 minutes)	Live	Relevance
Today	Channel	Long (> 20 minutes)	4K	Upload date
This week	Playlist		HD	View count
This month	Movie		Subtitles/CC	Rating
This year	Show		Creative Commons	
			360°	
			VR180	
			3D	
			HDR	
			Location	
			Purchased	

YouTube के फिल्टरिंग विकल्प लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

मॉनिटरिंग

सुसंगत YouTube चैनलों का एक कैटलॉग संकलित करने के बाद आप उन्हें Feedly में जोड़ सकते हैं, और उन चैनलों के साथ ही साथ किसी ब्लॉग या वेबसाइट जिस पर आप नजर रखे हुए हैं, से प्रकाशित किए जाने वाले नए वीडियो का रियल टाइम फीड पा सकते हैं।

iHealthTube.com (uploads) on YouTube

22 followers / 3 articles per week

YESTERDAY



The Role Genetics Really Plays in Heart Health

by iHealthTube.com / 1d

If you have heart disease in your family history, are you necessarily destined for the same result? Dr. Joel Kahn discusses the role genetics plays in your heart health. If genetics seems against you, find out what you can do to improve your

AUG 16



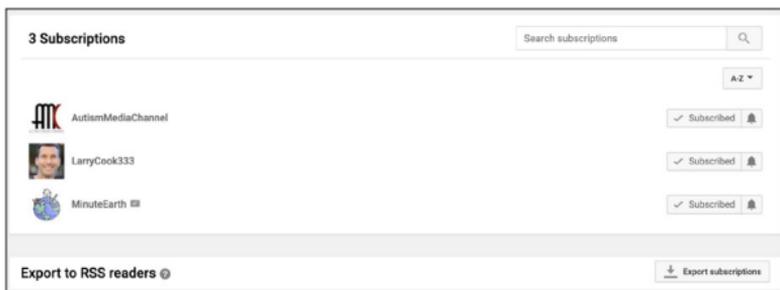
Start Living Cleaner with These Simple Steps!

by iHealthTube.com / 4d

There are more toxins around us than at any other time in history. Most of them we're probably not even aware of or think about. So what can we do to limit or reduce our exposure? Dr. Ann Shippy offers some simple steps to start with

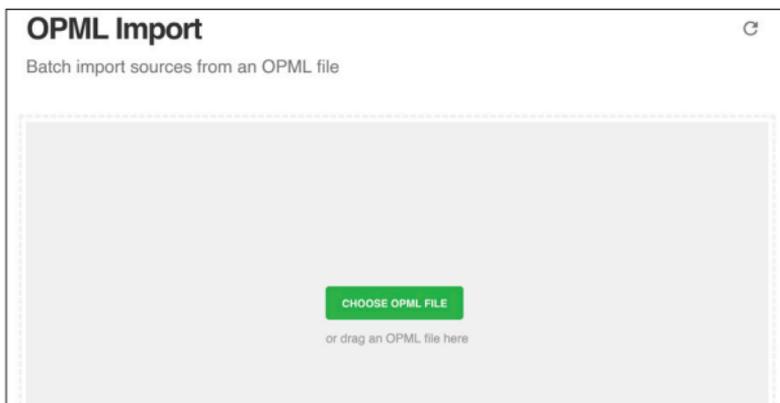
Feedly, प्लैग किए गए YouTube चैनलों से प्रकाशित की जाने वाली कंटेंट का स्ट्रीम प्रदान करता है। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

कभी-कुछ कुछ विशिष्ट YouTube चैनल Feedly के सर्च फंक्शन में नहीं दिखाई पड़ते। ऐसे में दूसरा तरीका यह है कि आप अपनी रुचि वाले उन चैनलों को अपने YouTube खाते में सबस्क्राइब कर लें, इसके लिए अपने सबस्क्रिप्शन मैनेजर²² में जाकर उन्हें एक्सपोर्ट करें।



अपने YouTube सबस्क्रिप्शन को YouTube के सबस्क्रिप्शन मैनेजर में एक्सपोर्ट करें। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

उसके बाद आप — सबस्क्रिप्शन मैनेजर द्वारा जनरेट की जाने वाली — OPML फाइल को सीधे Feedly में इम्पोर्ट कर सकते हैं, इसके लिए यहां जाएं <https://feedly.com/i/cortex>.²³



Feedly के OPML इंपोर्ट फंक्शन का प्रयोग करते हुए YouTube में अपने सबस्क्राइब किए हुए सभी चैनलों को इम्पोर्ट करें। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

जब आपके चैनल Feedly में अपलोड हो जाएं, तो आप जिस विषय विशेष को मॉनिटर कर रहे हैं और रिपोर्ट कर रहे हैं, उन्हें उसके अनुसार वर्गीकृत कर सकते हैं।

Organize Sources IMPORT OPML ↗ ↻

Following 5 sources

Feed: YouTube Health Misinformat... × Activity: Any Source name: Filter sources...

<input type="checkbox"/>	SOURCE NAME	STORIES / MONTH	READS / MONTH
<input type="checkbox"/>	AutismMediaChannel YouTube Health Misinformation YouTube Subscriptions	0 3 months ago	0
<input type="checkbox"/>	iHealthTube.com (uploads) on YouTube YouTube Health Misinformation	13 1 day ago	0
<input type="checkbox"/>	LarryCook333 YouTube Health Misinformation YouTube Subscriptions	4 4 days ago	0
<input type="checkbox"/>	MinuteEarth YouTube Health Misinformation YouTube Subscriptions	2 6 days ago	0

स्वास्थ्य गलत-सूचना देने वाली भिन्न साइटों को मॉनिटर करने वाली एक Feedly सूची। लेखक द्वारा स्क्रीनशॉट।

उसके बाद आप तो Feedly को खोलकर अपनी सूची व्यवस्थित कर सकते हैं, नवीनतम से प्राचीनतम के क्रम में, ताकि आप सबसे नवीनतम कंटेंट स्पष्ट रूप से देख सकें, अथवा आप अपने Feedly को दूसरी वेब-आधारित सेवाओं के साथ सिंक कर सकते हैं, जैसे कि *If This Then That*²⁴ (IFTTT), ताकि आपकी फीड में कोई नई कंटेंट प्रवेश होने के साथ ही आपके फोन में अलर्ट का संदेश पहुंच जाए।

अध्याय 7

अन्य प्लेटफॉर्म

बड़ी सोशल मीडिया कम्पनियां — Facebook (इंस्टाग्राम समेत), Twitter, Reddit, YouTube — दुनियाभर में खबरों एवं संचार की प्रमुख चालक हैं। लेकिन यह भी महत्वपूर्ण है कि अन्य प्लेटफॉर्म को ना भूलें जैसे कि Snapchat, टिकटोक, 4chan, Gab, एवं बहुत से अन्य — इनमें से कुछ प्लेटफॉर्म चरमपंथी अथवा फ्रिज समूहों के संदेशों का प्रमुख अड्डा हैं।

इन ऐप एवं प्लेटफॉर्म का संक्षिप्त विवरण इस प्रकार है। क्लोज्ड मैसेजिंग ऐप जैसे कि WhatsApp, WeChat तथा Discord, के बारे में चर्चा एक पृथक मार्गदर्शिका में की गई है।²⁵

SNAPCHAT

Snapchat उपयोगकर्ताओं को एक दूसरे को शॉर्ट टेक्स्ट अथवा वीडियो क्लिप भेजने की सुविधा प्रदान करता है, तथा वे कुछ क्लिप को सार्वजनिक रूप से 'स्टोरी' के रूप में पोस्ट कर सकते हैं। Snapchat के पास इस समय 200 मिलियन से अधिक उपयोगकर्ता हैं, और यह कुछ सार्वजनिक रूप से उपलब्ध स्टोरी को सर्च के लिए उपलब्ध बना रहा है।

वर्ष 2017 में Snapchat ने Snap Map²⁶ का आरम्भ किया था, जिसमें सार्वजनिक रूप से पोस्ट की जाने वाली कंटेंट की लोकेशन एक हीटमैप के रूप में दिखायी जाती थी, लेकिन उसे पोस्ट करने वाले उपयोगकर्ताओं को नहीं दिखाया जाता था। कभी-कभी मैप में समाचार लायक फुटेज पोस्ट की जाती है, हालांकि अपलोड करने वाले व्यक्ति से सम्पर्क करना लगभग असंभव जैसा होता है, तथा समाचार एवं सोशल इंटरैक्शन को अलग रखने के लिए डिजाइनर्स की प्रशंसा की गई है।

टिकटोक

टिकटोक एक सोशल मीडिया ऐप है, जो किशोरों के बीच में बहुत लोकप्रिय है, इसका स्वामित्व चीन की प्रमुख इंटरनेट कम्पनी Tencent के पास है। वर्ष 2018 में यह दुनिया में सबसे अधिक डाउनलोड किया जाने वाला चौथा ऐप बन गया, इसने इंस्टाग्राम और Snapchat को पीछे छोड़ दिया, इसने एक लिपसिंक ऐप के रूप में शुरुआत की थी, जिसमें उपयोगकर्ता अपने पसंदीदा गानों को परफॉर्म करते हुए फिल्म किए जाते थे। तब से लेकर अब तक टिकटोककाफी विकसित हो गया है, तथा बहुत से भिन्न मीम एवं विषय का एक प्रमुख हब बन गया है। तथापि। वर्ष 2018 में इसे एक “नाजी समस्या” के रूप में वर्णित किया गया, और इसे हेट स्पीच की एक “माइनफील्ड” का नाम दिया गया, 0खासतौर पर भारत के संदर्भ में, इसके अलावा ऑनलाइन दुष्ट लोगों द्वारा ऐप पर बच्चों को टारगेट किए जाने की भी शिकायत की गई। इसमें चीनी सरकार के प्रति विवादास्पद विषयों के सेंसरशिप के प्रति भी चिंताएं रही हैं, तथा ऐसे आरोप लगाए गए हैं कि यूएस उपयोगकर्ता डेटा को उनकी सहमति के बिना ही यूएस से चीन भेजा गया था।

4CHAN/8CHAN

4chan एवं 8chan जैसे मैसेज बोर्ड इन वर्षों के दौरान चरमपंथ, हिंसा, एवं षडयंत्र सिद्धांतों (कॉन्सपायरेसी थ्योरी) के लिए एक उर्वर भूमि के रूप में सामने आए हैं। विभाजनकारी हैशटैग, संदेश एवं इंटरनेट गलत खबरों की शुरुआत प्रायः मैसेज बोर्ड पर होती है, जहां पहले उन्हें हवा दी जाती है, और फिर उसके बाद दूसरे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर उन्हें फैलाया जाता है। वैसे तो मैसेज बोर्ड समाचार-लायक खबरों के लिए एक अच्छा स्थान हैं, लेकिन सावधान रहें आप कुछ अशांत कर देने वाली कंटेंट से रूबरू हो सकते हैं। अगस्त 2019 के आरम्भ में 8chan को सार्वजनिक रूप से सुलभ वेब से हटा लिया गया। प्रकाशन के समय यह 8kun के नाम से वापस आ चुका है।

GAB

Gab एक सोशल मीडिया वेबसाइट है, जिसकी फंक्शनैलिटी काफी हद तक Twitter के जैसी है। इस पर दक्षिणपंथी समूहों की भरमार है, खासतौर पर यूएस में, क्योंकि जिन उपयोगकर्ताओं को Twitter से बैन कर दिया जाता है, वे इस प्लेटफॉर्म पर आ जाते हैं। Gab पहली बार वर्ष 2017 में विवाद में आया था, पहली बार अक्टूबर 2018 में पिट्सबर्ग साइनोगॉग में शूटिंग के चलते, जब शूटर ने अपने एंटी-सेमेटिक विचारों के लिए इस प्लेटफॉर्म का प्रयोग किया था।

BITCHUTE

Bitchute एक वीडियो होस्टिंग वेबसाइट है, जो काफी हद तक YouTube के जैसी है। YouTube के विपरीत Bitchute को इसलिए बनाया गया था ताकि दूसरी प्लेटफॉर्म पर लागू होने वाले कंटेंट विनियम नियमों से बचा जा सके। यह “बोलने की स्वतंत्रता (फ्री स्पीच)” को सबसे अधिक महत्व देता है। बहुत से चैनल जो YouTube पर प्रतिबन्धित या डिमॉनेटाइज हो जाते हैं, वे Bitchute पर चले जाते हैं।

BRIGHTTEON

Brighteon — को पहले Real.Video कहा जाता था — यह एक अन्य वीडियो-होस्टिंग वेबसाइट है, जहां पर कोई सेंसरशिप ना होने एवं बोलने की स्वतंत्रता (फ्री स्पीच) का दावा किया जाता है। एलेक्स जोन्स की InfoWars, जिसे YouTube से हटा दिया गया था, उसके बाद से Brighteon पर अपना अड्डा जमा लिया है।

MEWE

MeWe एक सोशल नेटवर्किंग वेबसाइट है, जो Facebook, की ही तरह है, लेकिन यह उपयोगकर्ताओं की गोपनीयता के प्रति दृढ़ता से प्रतिबद्ध है। वैसे तो यह Facebook की तुलना में काफी छोटी है, लेकिन इसकी लोकप्रियता बढ़ती जा रही है, विशेष तौर पर हाल के वर्षों में Facebook पर गोपनीयता अतिक्रमण के चलते। Bitchute और Brighteon की ही भांति बहुत ही षडयंत्र (कान्सपायरेसी) सिद्धांतकार तथा ऐंटी वैक्सर्स (anti-vaxxers) जिन्हें Facebook से हटा दिया गया था, वे MeWe पर आ गए हैं।

VKONTAKTE

VKontakte इसे आमतौर पर 'VK' अथवा 'रूसी फेसबुक' कहा जाता है, यह एक लोकप्रिय रूसी सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म है, जिसमें 500 मिलियन से अधिक लोगों के खाते हैं। जैसा कि इसके नाम से ही पता चलता है, यह प्लेटफॉर्म काफी हद तक Facebook से मिलता-जुलता है, दिखने में भी और फंक्शनैलिटी में भी: इस डार्क ब्ल्यू विषय वाली वेबसाइट में समूह, सार्वजनिक पेज, न्यूज फीड एवं डायरेक्ट मैसेजिंग जैसी सुविधाएं उपलब्ध हैं। वैसे तो इसमें अधिकांश उपयोगकर्ता रूसी लोग हैं, लेकिन VK हाल ही में पूर्वी यूरोप के देशों में भी लोकप्रिय हो रही है, जैसे कि बाल्टिक राज्य, तथा कुछ हद तक चीन एवं पश्चिमी यूरोप के हिस्सों में।

समापन टिप्पणियां

1. अर्बनी, एस (2019) सूचना का ऑनलाइन वेरिफिकेशन करने के लिए First Draft की आवश्यक मार्गदर्शिका, लंदन: First Draft. https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Verifying_Online_Information_Digital_AW.pdf से लिया गया
2. गूगल Scholar. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://scholar.google.com/> से लिया गया
3. गूगल Dataset. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://toolbox.google.com/datasetsearch> से लिया गया
4. गूगल के साथ पाँवर सर्चिंग। 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <http://www.powersearchingwith.google.com/> से लिया गया
5. गूगल Search पाठ। 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://newsinitiative.with.google.com/training/lessons?tool=google%20Search&image=search> से लिया गया
6. रिसर्च क्लीनिक लिंक पेज। 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <http://researchclinic.net/links.html> से लिया गया
7. बॉवमीस्टर, आर. तथा बेयर, जे. (2016)। Twitter पर ब्रेकिंग न्यूज कैसे खोजें। First Draft. <https://firstdraftnews.org/how-to-find-breaking-news-on-twitter-social-media-journalism/> से लिया गया
8. डेप्रेज, एफ. (2016)। इन Twitter सर्च शॉर्टकट के साथ सोशल मीडिया से समाचार इकट्ठा करना तेज करें। First Draft. <https://firstdraftnews.org/speed-up-your-social-newsgathering-with-these-twitter-search-shortcuts/> से लिया गया
9. स्टीन्स, जे. (2016) विश्वसनीय सोशल रिपोर्टिंग की 5 आदतें। First Draft. <https://firstdraftnews.org/five-habits-of-trustworthy-social-journalism-breaking-news-reporting/> से लिया गया
10. Tweetbeaver. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://tweetbeaver.com/> से लिया गया
11. Scoutzen. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.scoutzen.com/twitter-lists/search> से लिया गया
12. Picpanzee. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <http://picpanzee.com> से लिया गया
13. SearchMyBio. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.searchmy.bio/search?q=brexit> से लिया गया

14. सिल्वरमैन, डी. (2019)। सूची क्या है? CrowdTangle. <https://help.crowdtangle.com/en/articles/1140912-what-is-a-list> से लिया गया
15. सिल्वरमैन, डी. (2019)। नोटिफिकेशन्स। CrowdTangle. <https://help.crowdtangle.com/en/articles/2580674-notifications> से लिया गया
16. Reddit, subreddits. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.reddit.com/subreddits/search> से लिया गया
17. Feedly. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://feedly.com/> से लिया गया
18. TrackReddit. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.trackreddit.com/> से लिया गया
19. Reddit, Wiki Search. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.reddit.com/wiki/search> से लिया गया
20. मार्शल प्रोजेक्ट (2016)। मार्शल प्रोजेक्ट Klaxon लॉन्च किया। मार्शल प्रोजेक्ट। <https://www.themarshallproject.org/2016/09/26/the-marshall-project-launches-klaxon> से लिया गया
21. मार्शल प्रोजेक्ट। 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://www.themarshallproject.org/> से लिया गया
22. YouTube, सबस्क्रिप्शन मैनेजर। 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। यहां से https://www.youtube.com/subscription_manager लिया गया
23. Feedly. 22 अक्टूबर 2019 को एक्सेस किया गया। <https://feedly.com/i/cortex> से लिया गया
24. अपने Feedly में नए लेखों की अधिसूचना पाएं। (2018)। Feedly ब्लॉग। <https://blog.feedly.com/get-notified-of-new-articles-in-your-feedly/> से लिया गया
25. डॉटो, सी., स्मिथ, आर. एवं वार्डल, सी. (2019) बंद समूहों के लिए First Draft की आवश्यक मार्गदर्शिका। मैसेजिंग ऐप एवं ऑनलाइन विज्ञापन, लंदन: First Draft. https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/11/Messaging_Apps_Digital_AW-1.pdf से लिया गया
26. राइनहार्ट, ए. (2017, जुलाई)। क्या मैप Snapchat को एक उपयोगी समाचार इकट्ठा करने वाला टूल बना सकता है? First Draft. <https://firstdraftnews.org/snapchat-map-newsgathering/> से लिया गया

FIRST DRAFT के बारे में

First Draft एक वैश्विक, गैर-लाभ, गैर-पक्षपाती संगठन है जिसे अग्रपंक्ति के रिपोर्टर्स की सहायता के लिए स्थापित किया गया है। हम व्यावहारिक मार्गदर्शन एवं प्रशिक्षण प्रदान करते हैं, जिसमें सतत शोध द्वारा नवीनतम जानकारी प्रदान की जाती है। दुनियाभर में भागीदारों की सहायता से कौशलों, टूल्स एवं अनुशंसाओं का निरन्तर परीक्षण किया जाता है।

FIRSTDRAFT

समर्थक

Google News Initiative

@firstdraftnews

अधिक जानकारी के लिए इसे देखें firstdraftnews.org/resources