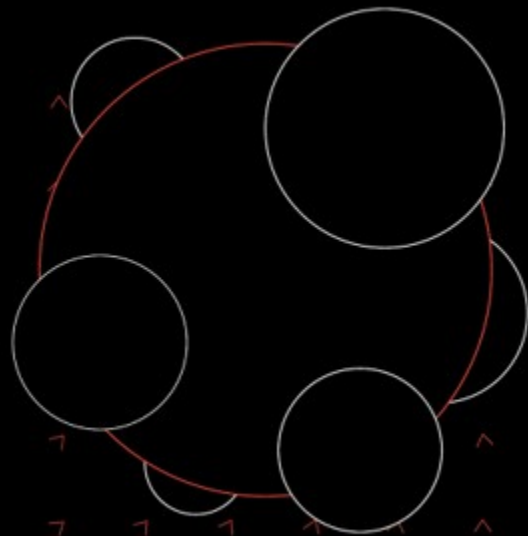


UN CURSO EN LINEA PARA PERIODISTAS

# Cubriendo el coronavirus



# Marco teórico para comprender el desorden informativo

---

## Desorden informativo

- 1. Desinformación:** Cuando se crea información falsa o engañosa intencionadamente para ganar dinero, tener influencia política o causar problemas o daños de forma maliciosa.
  - 2. Misinformación:** Cuando se comparte desinformación sin darse cuenta de que es falsa o engañosa, a menudo porque se quiere ayudar.
  - 3. Malinformación:** Cuando se comparte información real con la intención de causar daños.
-

---

DESORDEN INFORMATIVO

## 7 tipos

1. Sátira o parodia

---

2. Conexión falsa

---

3. Contenido engañoso

---

4. Contexto falso

---

5. Contenido impostor

---

6. Contenido manipulado

---

7. Contenido fabricado

---

---

DESORDEN INFORMATIVO

# Principales tipos de misinformación sobre el coronavirus

1. De dónde vino el virus

---

2. Cómo se propaga

---

3. Síntomas y tratamiento

---

4. Cómo están respondiendo las autoridades y la gente

---

---

DESORDEN INFORMATIVO

## Diez características de la misinformación sobre el coronavirus

1. Hay muchos rumores **circulando por grupos locales** y en espacios de internet. La gente tiende a creer las fuentes de información locales.
2. **Las app de mensajería cerrada** están ganando popularidad por usarse para compartir rumores y misinformación porque no pueden rastrearse y es más probable que las redes fiables lo compartan
3. Las personas con intenciones turbias entienden que **los elementos visuales y los memes son vehículos atractivos** para la desinformación.
4. La misinformación efectiva a menudo contiene **cierta parte de verdad**, por lo que contenido antiguo pero auténtico está volviendo a salir a la superficie y calificándose como contenido nuevo relacionado con el coronavirus
5. **Los estafadores** están usando el coronavirus para vender kits de prueba falsos, curas y tratamientos.

---

DESORDEN INFORMATIVO

# Diez características de la misinformación sobre el coronavirus

- 
6. Las personas con intenciones turbias **quieren que la misinformación se mueva entre plataformas**, de grupos cerrados a las redes sociales y, de ahí, a los medios profesionales

---

  7. Los límites entre la misinformación y el **discurso xenófobo** cada vez se difuminan más. La gente está aprovechando las divisiones raciales y la xenofobia.

---

  8. El **"keyword squatting" o abuso de palabras clave** es una técnica conocida que estamos viendo con el coronavirus.

---

  9. El **contenido impostor** es sumamente eficaz. La gente confía en los logotipos de las empresas y organizaciones que conocen.

---

  10. **La atribución es realmente difícil**, y a menudo es imposible saber quién está detrás de un rumor o de una conspiración en tiempo real.

# Monitoreo Monitoreo



---

MONITOREO

## Palabras clave

1. Utiliza palabras clave que usa la gente en las redes sociales
2. Piensa en todos los sitios donde la gente habla de la COVID-19 en internet actualmente
3. Conecta las palabras clave mediante consultas de búsqueda booleana
4. Recuerda que las palabras clave evolucionan

---

MONITOREO

Consultas de  
búsqueda  
booleana

**La búsqueda booleana** es un tipo de búsqueda que permite a los usuarios combinar palabras clave con operadores como **AND** y **OR** para generar resultados más relevantes.

(funciona en Twitter, Reddit, Google, LinkedIn y la búsqueda avanzada de YouTube)

---

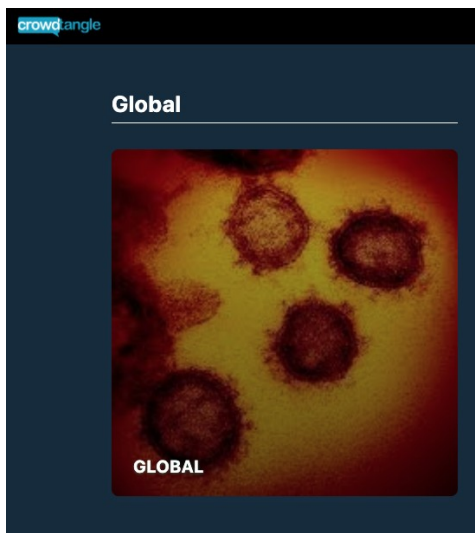
MONITOREO

## Listas de Twitter

1. Monitorear grupos de cuentas, organizaciones, etc.
2. Ver el contenido de una cuenta **sin** tener que seguirla
3. Seguir o suscribirse a las listas de otras personas
4. Compartir listas con compañeros

## MONITOREO

# Plataformas públicas en vivo de Crowdtangle



**CrowdTangle** es una herramienta de análisis de medios sociales propiedad de Facebook. Sus plataformas públicas son una forma rápida y visual de ver cómo se propaga la información sobre el coronavirus en las redes sociales.

Las visualizaciones en vivo **se organizan por regiones y países**, y muestran contenido de los medios locales, las páginas regionales de la Organización Mundial de la Salud, los organismos gubernamentales y los políticos locales, así como de los debates en las redes sociales de Facebook, Instagram y Reddit.

---

MONITOREO

## Otras plataformas

1. **Picpanzee** (ahora llamada Picbabun) es una herramienta analítica para Instagram que puede ser muy útil para realizar monitoreo e investigar
2. **Vidnice** es una herramienta para explorar las estadísticas de Tiktok
3. **Track Reddit** te permite burlar la pésima función de búsqueda de Reddit y configura alarmas para palabras clave o frases que estés siguiendo

---

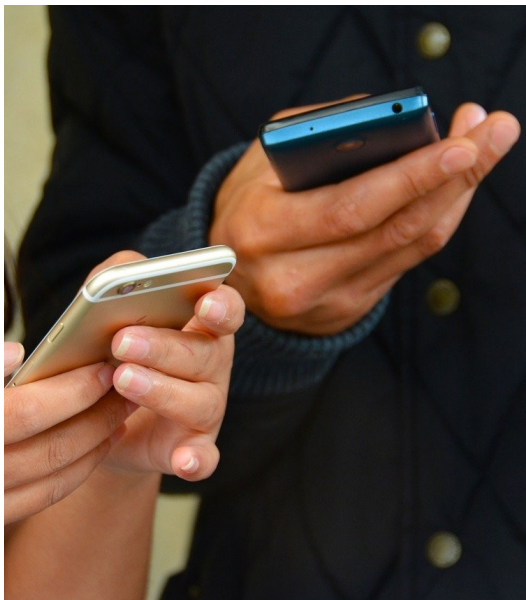
MONITOREO

## Usar RSS para mantenerse al día

1. **RSS**, o Really Simple Syndication por sus siglas en inglés, es [una forma sencilla](#) de conseguir contenido nuevo de las páginas web y blogs que te interesan, y todo en un único canal.
  2. Existen varias aplicaciones de lector RSS disponibles, pero recomendamos **Feedly** por su facilidad de uso.
  3. También puedes seguir **palabras clave** y **frases**
-

## MONITOREO

Estate al tanto  
de las plantillas



**Las plantillas** son estilos y patrones que pueden copiarse entre idiomas, países y plataformas de internet.

Se **difunden rápidamente** a través de plataformas de mensajería cerrada porque la gente intercambia capturas de pantalla e información.

## MONITOREO

# La ética de monitorear grupos cerrados

1. ¿Necesitas estar en un grupo privado para investigar e informar?

2. ¿Cuál es tu intención?

3. ¿Cuánta información propia revelarás?

4. ¿Cuánta información compartirás de estas fuentes privadas?

5. ¿Qué tamaño tiene el grupo al que quieres unirte?

6. Si vas a publicar una historia, ¿serás transparente en cuanto a tu intención?

7. Si desvelas tu intención, ¿hay probabilidades de que seas objeto de insultos?

8. ¿Cuánta información compartirás en lo concerniente a procesos y procedimientos de recopilación de información?



## MONITOREO

## Dónde consultar información actualizada fiable

1. Recuerda: **no todas las investigaciones tienen la misma calidad.** El hecho de que cierta información se presente en un gráfico o tabla no implica que dichos datos sean dignos de confianza.
2. **Los departamentos gubernamentales** y las agencias ofrecen asesoramiento e información actualizada de confianza
3. **Las ONG,** organizaciones no gubernamentales como la OMS, ofrecen datos globales y regionales
4. **Las instituciones académicas** ofrecen investigaciones, datos y comentarios expertos

# Verificación

# Verificación

---

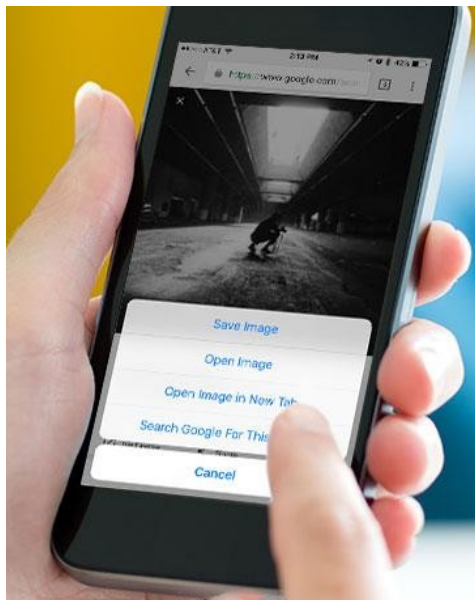
VERIFICACIÓN

## Los cinco pilares de la verificación

1. **Procedencia:** ¿El contenido que estás observando es el original?
2. **Fuente:** ¿Quién capturó la versión original del contenido?
3. **Fecha:** ¿Cuándo se creó dicho contenido?
4. **Ubicación:** ¿Dónde se creó dicho contenido?
5. **Motivación:** ¿Por qué se creó dicho contenido?

## VERIFICACIÓN

# Búsqueda inversa de imágenes



## Cómo funciona

Al igual que se pueden buscar en Google hechos y afirmaciones, puedes pedirle a un motor de búsqueda que busque fotos similares o incluso mapas de internet para ver si se han utilizado antes en otras historias.

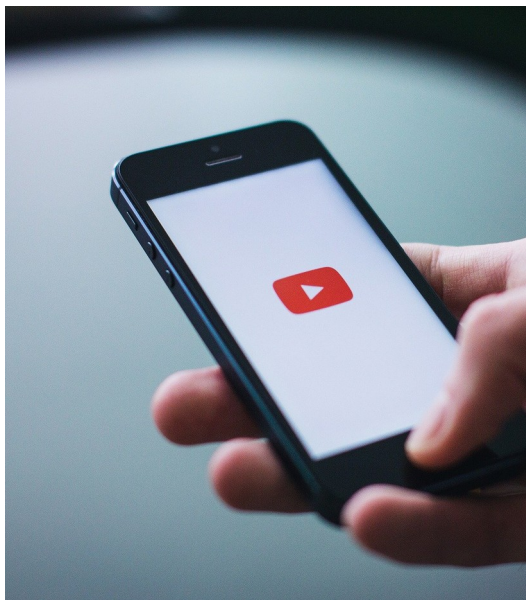
Esto se llama **búsqueda inversa de imágenes**.

El **plugin de RevEye** te permite buscar cualquier imagen en internet sin abandonar tu buscador.

En el móvil: **TinEye para móviles** hará exactamente lo mismo.

## VERIFICACIÓN

# Verificar vídeos



Siempre que subimos un vídeo a internet, este genera una imagen en miniatura ("thumbnail") que se muestra como vista previa.

Puedes usar imágenes en miniatura para saber si un vídeo se ha publicado en internet antes.

[El plugin de verificación de vídeos de InVid](#) genera fotogramas clave que puedes buscar inversamente.

## VERIFICACIÓN

## Geolocalización

1. En el exterior: si la foto es en el exterior, busca pistas en la arquitectura, los letreros de la calle, lo que la gente lleva puesto, por qué lado de la carretera conducen, nombre de los negocios, etc.
2. En el interior: si la foto es en el interior, puedes mirar los enchufes de la pared, en qué idioma están los carteles, la meteorología y cualquier cosa que salga en la televisión.
3. Busca negocios: tienden a estar registrados en internet porque quieren que la gente les encuentre.
4. ¿Qué puedes buscar y verificar? ¿Puedes encontrar ese mismo punto en un mapa?

---

VERIFICACIÓN

## Verificar cuentas

1. Solo hay que seguir estas técnicas básicas para encontrar la huella digital y la verificación de fuentes en internet:
2. Realiza una búsqueda inversa de su imagen de perfil
3. Comprobar checando fuentes primarias
4. Encontrar información de contacto

## VERIFICACIÓN

## Flujo de trabajo de verificación

1. **Documentalo todo.** Te sorprendería saber lo rápido que puedes perder información esencial. También es importante documentarse para la transparencia de tu verificación. Realiza capturas de pantalla o realiza copias de seguridad en servicios como Wayback Machine.
2. **Establece una caja de herramientas.** Haz listas de las herramientas, crea marcadores de ellas y compártelas con compañeros. No pierdas tiempo tratando de recordar cómo se llama esa página que hace búsquedas inversas de fotografías.
3. **No te olvides de usar el teléfono.** El periodismo a la vieja usanza en ocasiones puede ser la forma más rápida de verificar algo.



# Reportaje Comunicación

---

REPORTAJE

Incluimos  
preguntas de  
utilidad para  
ayudar a  
determinar el  
punto de  
inflexión:

1. ¿Cuánta interacción está recibiendo?
2. ¿Se mueve de una comunidad a otra?
3. ¿Salta entre plataformas?
4. ¿Lo ha compartido algún influencer?
5. ¿Otros periodistas y medios de comunicación están escribiendo sobre ello?

## REPORTAJE

# Consejos para tratar la desinformación

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p><b>Efecto paradójico de la familiaridad</b> Al repetir bulos con el fin de corregirlos, el hecho de desmentirlos puede hacer que los bulos nos resulten más familiares y, por tanto, más aceptables como ciertos.</p>	<p><b>Céntrate en los hechos</b> Evita repetir mentiras de forma innecesaria cuando se corrigen. Cuando sea posible, advierte a los lectores antes de repetir las.</p>
<p><b>Efecto paradójico de la sobresaturación</b> Cuanto más fácil sea procesar la información, más probabilidades hay de que se acepte. A menos detalles, más eficacia.</p>	<p><b>Simplifica</b> Haz que tu contenido sea fácil de procesar haciendo que sea sencillo, breve y fácil de leer. Usa gráficos para ilustrar argumentos,</p>
<p><b>Efecto paradójico de la visión global</b> Procesamos la información sesgadamente. Cuando desmentir algo amenaza la visión global de alguien, los más intransigentes pueden empeñarse más.</p>	<p><b>Evita el ridículo</b> Evita hacer comentarios ridículos o derogatorios. Replantea tu refutación de forma que sea menos amenazante para la visión global de la gente.</p>
<p><b>Falta de alternativas</b> Tachar algo de falso pero no ofrecer otra explicación a veces deja a la gente con preguntas.</p>	<p><b>Ofrece respuestas</b> Responde las preguntas que surjan de desmentir mitos.</p>

---

REPORTAJE

## La importancia de los encabezados

- 1. Céntrate en los hechos** Evita repetir mentiras *de forma innecesaria* cuando se corrigen. Cuando sea posible, advierte a los lectores antes de repetirlos.
- 2.** Haz que tu contenido sea **fácil de procesar** haciendo que sea sencillo, breve y fácil de leer. Usa gráficos para ilustrar argumentos,
- 3. Evita hacer comentarios ridículos o derogatorios.** Replantea tu refutación de forma que sea menos amenazante para la visión del mundo de esa persona.
- 4. Responde a las preguntas** que surjan de desmentir mitos.
- 5. Sé preciso con el lenguaje.** Ten en cuenta que cierto lenguaje puede minar la confianza general.

---

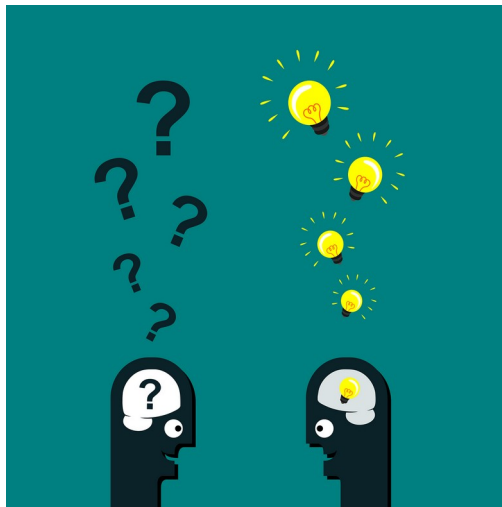
REPORTAJE

## Usa imágenes de forma meditada

1. Evita imágenes que puedan sembrar el **pánico** y utilizar imágenes que refuercen el comportamiento que queremos ver estimulado.
  2. Evita imágenes que se basen en **estereotipos**
  3. Considera **las implicaciones éticas** a la hora de enlazar publicaciones de las redes sociales e imágenes que puedan afectar significativamente a los involucrados
-

REPORTAJE

## Vacíos de información

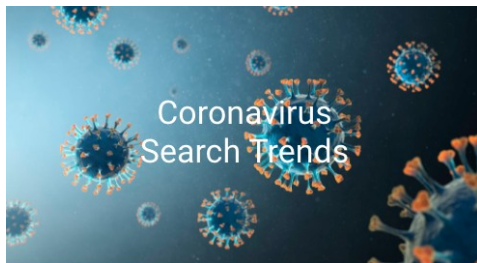


Michael Golebiewski, de Microsoft Research, usó por primera vez el término "**vacío de información**" para describir las consultas de búsqueda sobre las que "la información relevante disponible es limitada, inexistente o sumamente problemática".

Las redacciones deben pensar sobre las preguntas o palabras clave de la COVID-19 que es probable que busquen los lectores, descubrir quién crea el contenido en torno a estas preguntas y colmar los vacíos de información con contenidos de calidad.

## REPORTAJE

# Tendencias en Google



Coronavirus, also known as COVID-19, has spread to a number of countries around the world. This is how it is being searched.

Google ha creado un panel de tendencias específico que muestra información y datos sobre los términos de búsqueda relacionados con el coronavirus. Lo que la gente escribe en las búsquedas de Google nos da una idea de la información que necesitan los ciudadanos, y qué asuntos no están claros para ellos o necesitan respuestas.

---

REPORTAJE

## Cuida de tu salud mental

1. Ser conscientes del estigma
2. Separa tu vida personal de tu vida profesional
3. Apégate a las direcciones oficiales
4. Comunícate con tus compañeros regularmente
5. Crea un plan de auto-cuidado
6. Conoce aquello que te desencadena emociones no deseadas
7. No tengas miedo de pedir ayuda
8. Sé amable contigo mismo



# Recursos para reporteros

# Glosario

---

4chan  
Amplificación  
Amplificación y motores de búsqueda  
Algoritmo\*  
Tablones de mensajes anónimos  
Métricas  
API\*  
Inteligencia artificial\*  
Automatización\*  
Consultas booleanas  
Bots\*  
Botnet\*  
Comentarios  
Teorías conspirativas  
Cíborg

Anuncios oscuros\*  
Material ultrafalso  
Banear  
Discord (plataforma)  
Descubrimiento  
Campaña de desinformación  
Cuenta lantente\*  
Doxing o doxxing\*  
Desinformación\*  
Cifrado  
Interacción  
Búsqueda de gráficos de Facebook  
Transparencia de anuncios de Facebook  
Verificación de datos\*  
Seguidores falsos\*  
Desorden informativo

LinkedIn  
Malinformación\*  
Amplificación fabricada\*  
Meme  
Microfocalización  
Misinformación\*  
Normie  
Operación INFEKTION  
OSINT  
Reddit  
Sátira\*  
Scraping\*  
Muñeco de trapo [sock puppet]  
Shallow fakes  
Shitposting  
SPAM\*

Snapchat  
Medios sintéticos  
Condiciones de servicio  
TikTok  
Troll  
Troleo\*  
Granja de trolls\*  
Autenticación de doble factor (2FA)  
Verificación\*  
Viber  
VPN\*  
WeChat  
Tema contencioso  
WhatsApp  
Calificación de cero

## CAJA DE HERRAMIENTAS

**bit.ly/  
FirstDraftToolkit**

**First Draft - Basic Toolkit** Google Custom Search Shared + FIRST DRAFT

**First Draft - Basic Toolkit** First Draft - Advanced Toolkit FR First Draft - Basic Toolkit First Draft - Other resources +

**How to use this dashboard**

This is a collection of some tools, readings and resources to get you and your newsroom started with online social newsgathering, verification and responsible reporting. You can also find the advanced toolkit at the bottom left of this dashboard.

**What are the tools for?**

Hover over any of the tools to get a more detailed description of why they might be useful for you.

**Stay updated**

Keep up to date with new trends, tools, and resources by following us on Twitter and Instagram at [@firstdraftnews](#) or more training resources at [www.firstdraftnews.org/training](http://www.firstdraftnews.org/training)

Got a new tool you'd like to share with us?  
Email [partner@firstdraftnews.com](mailto:partner@firstdraftnews.com)

**Verifying Images - Reverse Image Search**

- HOW TO verify images online - PRINTOUT
- Google Images Search
- RevEye - Reverse Image Search
- TinEye - Reverse Image Search
- BING - visual search

**Verifying images - Exif/metadata**

- Jeffrey Friedl's Image Metadata Viewer
- View Exif data online, remove Exif online

**Verifying Video**

- Fake video news debunker by InVID
- Watch Frame by Frame
- Youtube Data Viewer

**COVID-19 Dashboards**

- Coronavirus - Google Trends
- Crowdtangle COVID-19 Live Displays

**Essential Chrome Plugins**

- Wayback Machine - Archiving
- InVID
- RevEye Reverse Image Search
- CrowdTangle Link Checker
- Google Translate

**Twitter**

- Tweetdeck
- Twitonomy
- Followerwonk
- TweetBeaver
- Twitter List Conv

---

CAJA DE HERRAMIENTAS

**[firstdraftnews.com/coronavirus](https://firstdraftnews.com/coronavirus)**

Contents:

[Tools and guides](#)

[Information sources](#)

[Platforms' responses](#)

[Coronavirus debunk archive](#)

[Webinars](#)

[Coronavirus reading from around the web](#)

## Coronavirus: Resources for reporters

Last updated: 30 March 2020

Welcome to First Draft's resource hub for reporting on coronavirus. We have created and collected guidance to support accurate and responsible reporting on coronavirus, which will be regularly updated with new information. It covers:

- Newsgathering and verification tools
- Ethics and responsible reporting guidance
- A database of debunks of mis- and disinformation
- Data and information sources
- A searchable reading list
- FAQs that journalists may have
- Links to sign up for video calls on reporting coronavirus