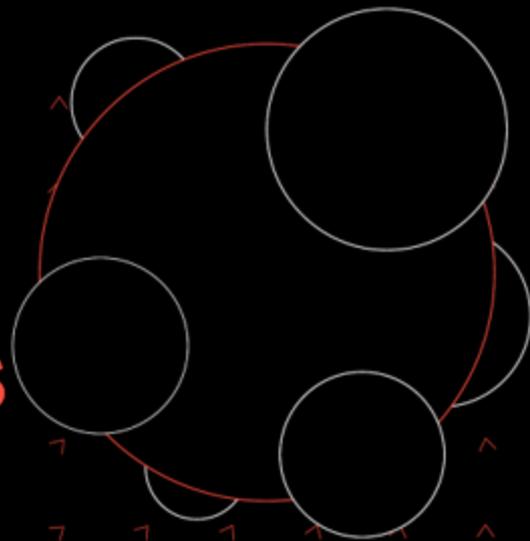


EIN ONLINE-KURS FÜR JOURNALISTEN

Berichterstattung über das Coronavirus



Grundlagen zum Verständnis des Informationschaos

Informationschaos

- 1 Desinformation** – Wenn Personen vorsätzlich falsche oder irreführende Informationen verbreiten, um Geld zu verdienen, politischen Einfluss zu gewinnen und mutwillig Probleme oder Schaden zu verursachen.
 - 2 Fehlinformationen** – Wenn Personen Desinformationen verbreiten, aber nicht merken, dass diese falsch oder irreführend sind, oftmals, weil sie helfen wollen.
 - 3 Falschinformationen** – Wenn Personen wahrheitsgemäße Informationen mit der Absicht teilen, Schaden zu verursachen.
-

INFORMATIONSSCHAOS

7 Arten

1 Satire oder Parodie

2 Falsche Verknüpfung

3 Irreführender Inhalt

4 Falscher Kontext

5 Betrügerischer Inhalt

6 Manipulierter Inhalt

7 Erfundener Inhalt

INFORMATIONSSCHAOS

Verschiedene Arten
von Fehlinformationen
zum Coronavirus

1 Woher das Virus kam

2 Wie es sich verbreitet

3 Symptome und Behandlung

4 Wie Behörden und Menschen darauf reagieren

INFORMATIONSSCHAOS

Zehn Merkmale von Fehlinformationen zum Coronavirus

- 1** Zahlreiche Gerüchte werden **in lokalen Gruppen** und im Netz verbreitet. Menschen neigen dazu, lokalen Informationsquellen zu glauben.
- 2** **Geschlossene Nachrichtenapplikationen** werden immer beliebter, um Gerüchte und Fehlinformationen zu verbreiten, da sie nicht zurückverfolgt werden können und es wahrscheinlicher ist, dass vertrauenswürdige Netzwerke sie teilen
- 3** Übeltäter verstehen, dass **visuelle Inhalte und Memes überzeugende Mittel** für Fehlinformationen sind
- 4** Effektive Fehlinformationen **beinhalten oft ein Körnchen Wahrheit**, sodass älterer, authentischer Inhalt wieder auftaucht und als neuer Inhalt im Zusammenhang mit dem Coronavirus ausgegeben wird.
- 5** **Betrüger** nutzen das Coronavirus, um falsche Testsets, Heilmittel und Behandlungen zu verkaufen

INFORMATIONSSCHAOS

Zehn Merkmale von Fehlinformationen zum Coronavirus

- 6 Übeltäter **möchten, dass sich Fehlinformationen auf andere Plattformen weiterverbreiten**, von geschlossenen Gruppen auf soziale Medien und dann weiter auf professionelle Medien
- 7 Die Grenze zwischen Fehlinformationen und **Hassreden** schwimmt immer mehr. Ethnische Unterschiede und Fremdenfeindlichkeit werden ausgenutzt.
- 8 „**Keyword squatting**“ ist eine bekannte Methode, die wir im Zusammenhang mit dem Coronavirus sehen.
- 9 **Betrügerischer Inhalt** ist sehr effektiv. Die Menschen vertrauen Logos von Organisationen, die sie kennen.
- 10 **Die Zuordnung ist sehr schwierig** und es ist häufig unmöglich, in Echtzeit zu wissen, wer hinter einem Gerücht oder einer Verschwörung steckt.

Monitoring Monitoring

MONITORING

Suchbegriffe

- 1 Verwenden Sie Suchbegriffe, die in sozialen Medien verwendet werden (Umgangssprache, Schimpfwörter, Schreibfehler)
- 2 Denken Sie an alle Orte, an denen im Netz aktuell über Covid-19 gesprochen wird
- 3 Verknüpfen Sie Suchbegriffe als boolesche Suchabfragen
- 4 Beachten Sie, dass sich Suchbegriffe weiterentwickeln

MONITORING

Boolesche
Suchabfragen

Die boolesche Suche ist eine Art der Suche, bei der Benutzer Suchbegriffe mit Operatoren wie **AND** und **OR** kombinieren können, um weitere relevantere Ergebnisse zu erzielen.

(funktioniert auf Twitter, Reddit, Google, LinkedIn, YouTube erweiterte Suche)

MONITORING

Twitter-Listen

- 1 Gruppen von Accounts, Organisationen usw. überwachen
 - 2 Den Inhalt eines Accounts anzeigen, **ohne** ihm zu folgen
 - 3 Listen anderer Personen folgen/abonnieren
 - 4 Listen mit Kollegen teilen
-

MONITORING

Crowdtangle Live Public Displays



CrowdTangle ist ein Analysetool für Soziale Medien von Facebook. Sie bieten eine schnelle, anschauliche Möglichkeit, um zu sehen, wie Informationen zum Coronavirus in sozialen Medien verbreitet werden.

Public Live Displays sind **nach Region und Land geordnet** und zeigen Inhalte aus Lokalmedien, von regionalen Seiten der Weltgesundheitsorganisation, Regierungsbehörden und Lokalpolitikern sowie Social Media-Diskussionen von Facebook, Instagram und Reddit.

MONITORING

Andere Plattformen

- 1 [Picpanzee](#) (jetzt Picbabun) ist ein Metrik-Tool von Instagram, das für die Überwachung und für Recherchen nützlich sein kann
- 2 [Vidnice](#) ist ein Tool zur Untersuchung von Statistiken, Hashtags und Benutzern bei TikTok.
- 3 [Track Reddit](#) lässt Sie die schlechte Suchfunktion von Reddit umgehen und richtet Benachrichtigungen für Suchbegriffe oder Phrasen ein, die Sie verfolgen.

MONITORING

Mit RSS immer auf dem Laufenden

- 1 **RSS** oder Really Simple Syndication ist [eine einfache Möglichkeit](#), um neue Inhalte von den Websites oder Blogs, an denen Sie interessiert sind, zu bekommen, alles in einem Feed.
- 2 Es gibt verschiedene RSS-Leseprogramme, aber **wir empfehlen Feedly** aufgrund seiner Benutzerfreundlichkeit.
- 3 Sie können auch **Suchbegriffen** und **Redewendungen** folgen

MONITORING

Achten Sie auf Vorlagen



Vorlagen sind Stile und Muster, die für andere Sprachen, Länder und Plattformen im Netz kopiert werden können.

Sie **verbreiten sich schnell** über geschlossene Nachrichtenplattformen, wenn Personen Screenshots von Informationen machen und einander senden.

MONITORING

Ethische Aspekte bei der Überwachung geschlossener Gruppen

1 Müssen Sie in einer privaten Gruppe sein, um zu recherchieren und zu berichten?

2 Was ist Ihre Absicht?

3 Wie viele Ihrer eigenen Informationen werden Sie enthüllen?

4 Wie viel aus diesen privaten Quellen werden Sie teilen?

5 Wie groß ist die geschlossene Gruppe, der Sie beitreten möchten?

6 Wenn Sie eine Geschichte veröffentlichen, werden Sie Ihre Absicht bekannt geben?

7 Wenn Sie Ihre Absicht verkünden, werden Sie dann schlechtgemacht?

8 Wie viel werden Sie über Ihre Prozesse und Verfahren beim Zusammentragen von Informationen teilen?

MONITORING

Wo man zuverlässige und aktuelle Informationen erhält

- 1 **Forschung ist nicht gleich Forschung.** Nur weil etwas in einer Übersicht oder Tabelle präsentiert wird, bedeutet das noch lange nicht, dass die zugrundeliegenden Daten solide sind.
- 2 **Regierungsbehörden** und Ministerien haben zuverlässige und aktuelle Informationen
- 3 **NGOs**, Nichtregierungsorganisationen, wie die Weltgesundheitsorganisation, stellen globale und regionale Daten zur Verfügung
- 4 **Akademische Institutionen** stellen Forschungsergebnisse, Daten und Expertenmeinungen zur Verfügung

Verifizierung Verifizierung

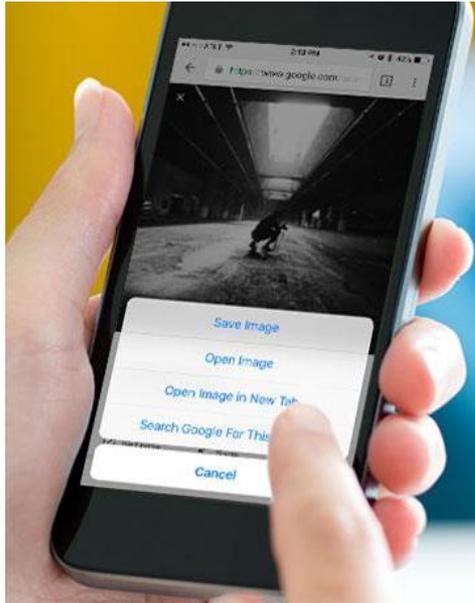
VERIFIZIERUNG

5 Säulen der Verifizierung

- 1 **Herkunft** – Sehen Sie sich den Originalinhalt an?
 - 2 **Quelle** – Wer hat den Originalinhalt aufgenommen?
 - 3 **Datum** – Wann wurde dieser Inhalt aufgenommen?
 - 4 **Ort** – Wo wurde dieser Inhalt aufgenommen?
 - 5 **Motivation** – Warum wurde dieser Inhalt aufgenommen?
-

VERIFIZIERUNG

Umgekehrte Bildersuche



Wie es funktioniert

Genauso, wie Sie Fakten und Behauptungen googeln, können Sie eine Suchmaschine beauftragen, nach ähnlichen Fotos und sogar Karten im Internet zu suchen, und prüfen, ob sie schon mal für andere Geschichten verwendet wurden.

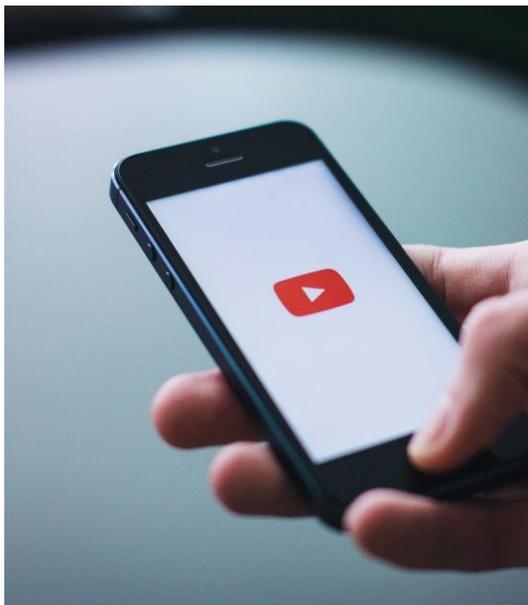
Das bezeichnet man als **umgekehrte Bildersuche**.

Das Plugin von RevEye ermöglicht die Suche nach Bildern im Internet, ohne Ihren Browser zu verlassen.

Auf Ihrem Handy: **TinEye macht genau dasselbe** auf Mobiltelefonen.

VERIFIZIERUNG

Videos verifizieren



Wenn Sie ein Video ins Internet hochladen, wird ein Thumbnail erstellt, der als Vorschaubild angezeigt wird.

Sie können Thumbnails verwenden, um zu überprüfen, ob ein Video bereits im Netz gepostet wurde.

[Das Video Verification Plugin von InVID](#) erstellt Keyframes, mit denen Sie eine umgekehrte Bildersuche durchführen können.

VERIFIZIERUNG

Geografische Ortung

- 1 Draußen – Achten Sie auf die Architektur, Straßenschilder, was die Menschen tragen, auf welcher Straßenseite die Autos fahren, Namen von Geschäften usw.
 - 2 Drinnen – Achten Sie auf Steckdosen, in welcher Sprache Poster sind, das Wetter, was im Fernsehen läuft.
 - 3 Achten Sie auf Geschäfte – Die sind meistens online gelistet, weil sie gefunden werden wollen.
 - 4 Wonach können Sie suchen und was können Sie verifizieren? Können Sie denselben Ort auf einer Karte finden?
-

VERIFIZIERUNG

Accounts verifizieren

- 1 Folgen Sie diesen allgemeinen Methoden des digitalen Footprinting und der Verifizierung von Online-Quellen.
- 2 Eine umgekehrte Bildersuche des Profilfotos durchführen
- 3 Primärquellen überprüfen
- 4 Kontaktinformationen finden

VERIFIZIERUNG

Ablauf der Verifizierung

- 1 **Alles dokumentieren.** Es wird Sie vielleicht überraschen, wie schnell Sie wichtige Informationen verlieren können. Die Dokumentation ist auch deshalb wichtig, damit die Verifizierung transparent ist. Machen Sie Screenshots oder sichern Sie alles auf einem Service wie Wayback Machine.
- 2 **Eine Toolbox einrichten.** Erstellen Sie Listen mit Tools, markieren Sie sie, teilen Sie sie mit Kollegen. Sie müssen sich den Namen der Website, die umgekehrte Bildersuchen durchführt, nicht merken.
- 3 **Vergessen Sie nicht zu telefonieren.** Der gute alte, analoge Journalismus ist manchmal die schnellste Methode, um etwas zu verifizieren.

Berichterstattung

Berichterstattung

BERICHTERSTATTUNG

Nützliche Fragen zur Bestimmung des Wendepunktes

- 1 Wie viele Interaktionen erhält der Inhalt?

- 2 Wandert der Inhalt von einer Community zur anderen?

- 3 Springt er auf andere Plattformen?

- 4 Hat ein Influencer ihn geteilt?

- 5 Schreiben andere Journalisten oder Nachrichtenmedien darüber?

BERICHTERSTATTUNG

Bewährte Methoden, um über Desinformation zu sprechen

PROBLEM	LÖSUNG
<p>Bumerang-Effekt des Vertrauten Wenn Unwahrheiten wiederholt werden, um sie zu korrigieren, kann die Widerlegung den Bekanntheitsgrad der Unwahrheiten erhöhen, so dass sie eher als wahr akzeptiert werden.</p>	<p>Auf Fakten konzentrieren Wiederholen Sie Unwahrheiten nicht unnötig, wenn Sie sie korrigieren. Wenn möglich, warnen Sie Leser, bevor Sie Unwahrheiten wiederholen.</p>
<p>Bumerang-Effekt der Informationsüberladung Je leichter sich Informationen verarbeiten lassen, desto wahrscheinlicher werden sie akzeptiert. Weniger Details sind deshalb oft effektiver.</p>	<p>Vereinfachen Inhalte müssen sich leicht verarbeiten lassen. Gestalten Sie sie deshalb einfach, kurz und gut lesbar. Verwenden Sie Grafiken, um Ihre Argumente zu veranschaulichen.</p>
<p>Bumerang-Effekt der Weltanschauung Menschen verarbeiten Informationen auf eine voreingenommene Weise. Wenn die Weltanschauung einer Person durch Gegenargumente bedroht wird, halten diejenigen mit festen Ansichten noch stärker daran fest.</p>	<p>Spott vermeiden Vermeiden Sie spöttische oder abwertende Bemerkungen. Formulieren Sie Gegenargumente so, das sie für die Anschauungen einer Person weniger bedrohlich sind.</p>
<p>Fehlende Alternativen Wird etwas ohne hinreichende Erklärung als falsch bezeichnet, dann ergeben sich daraus oft Fragen.</p>	<p>Antworten geben Beantworten Sie alle Fragen, die sich aus einer Widerlegung ergeben.</p>

BERICHTERSTATTUNG

Die Bedeutung von Überschriften

- 1 Auf Fakten konzentrieren.** Wiederholen Sie Unwahrheiten nicht *unnötig*, wenn Sie sie korrigieren. Wenn möglich, warnen Sie Leser, bevor Sie Unwahrheiten wiederholen.
- 2** Inhalte müssen sich **leicht verarbeiten** lassen. Gestalten Sie sie deshalb einfach, kurz und gut lesbar. Verwenden Sie Grafiken, um Ihre Argumente zu veranschaulichen.
- 3 Vermeiden Sie spöttische oder abwertende Bemerkungen.** Formulieren Sie Gegenargumente so, dass sie für die Anschauungen einer Person weniger bedrohlich sind.
- 4 Beantworten Sie alle Fragen,** die sich aus einer Widerlegung ergeben.
- 5 Drücken Sie sich präzise aus.** Beachten Sie, dass bestimmte Formulierungen das Vertrauen schmälern können.

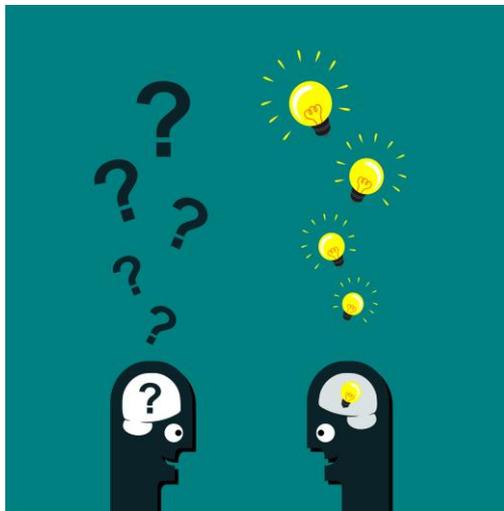
BERICHTERSTATTUNG

Bilder achtsam verwenden

- 1 Vermeiden Sie Bilder, die die **Panik** steigern könnten und verwenden Sie Bilder, die Verhaltensweisen verstärken, die nachgeahmt werden sollen.
 - 2 Vermeiden Sie Bilder, die **Klischees** bedienen.
 - 3 Beachten Sie **ethische Aspekte** beim Einbetten von Posts und Bildern aus sozialen Medien, die erhebliche Auswirkungen für die Betroffenen haben könnten.
-

BERICHTERSTATTUNG

Datenlücken

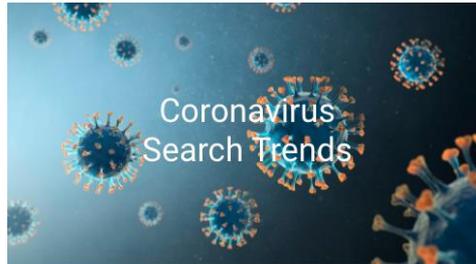


Michael Golebiewski von Microsoft verwendete den Begriff „**Datenlücke**“, um Suchanfragen zu beschreiben, bei denen die „verfügbaren relevanten Daten begrenzt, nicht vorhanden oder zutiefst problematisch sind.“

Newsrooms sollten über Fragen oder Suchbegriffe zu Covid-19 nachdenken, nach denen Leser wahrscheinlich suchen. Finden Sie heraus, wer Inhalte zu diesen Fragen erstellt, und füllen Sie Datenlücken mit qualitativen Inhalten.

BERICHTERSTATTUNG

Google Trends



Coronavirus, also known as COVID-19, has spread to a number of countries around the world. This is how it is being searched.

Google hat ein spezielles Trends-Dashboard erstellt, das Informationen und Daten über Suchbegriffe in Bezug auf das Coronavirus anzeigt. Was die Leute bei Google in die Suchleiste eingeben, gibt uns eine Vorstellung davon, welche Informationen sie brauchen, was unklar ist und welche Fragen beantwortet werden müssen.

BERICHTERSTATTUNG

Auf Ihre psychische Gesundheit achten

1 Seien Sie sich des Stigmas bewusst

2 Trennen Sie Arbeit und Privatleben

3 Halten Sie sich an offizielle
Empfehlungen

4 Kontaktieren Sie Kollegen
regelmäßig

5 Erstellen Sie einen Plan für Ihre
Selbstfürsorge

6 Kennen Sie Ihre Auslöser

7 Scheuen Sie sich nicht, um Hilfe zu
bitten

8 Seien Sie gut zu sich selbst

Ressourcen für Reporter

Glossar

4chan	Dark Ads*	LinkedIn	Snapchat
Verstärkung	Deepfakes*	Falschinformationen*	Synthetische Medien
Verstärkung und	Deplatform (von einer	Künstliche Amplifizierung*	Nutzungsbedingungen
Suchmaschinen	Plattform ausschließen)	Meme	TikTok
Algorithmus*	Discord	Mikrotargeting	Troll
Anonyme Nachrichtenboards	Discovery	Fehlinformationen*	Trollen*
Analyse	Desinformationskampagne	Normalo	Trollfabrik*
API*	Inaktives Konto*	Operation Infektion	Zwei-Faktor-
Künstliche Intelligenz*	Doxing oder Doxxen*	OSINT	Authentifizierung
Automatisierung*	Desinformation*	Reddit	Verifizierung*
Boolesche Suchen	Verschlüsselung*	Satire*	Viber
Bots*	Interaktion	Scraping*	VPN*
Botnet*	Facebook Grafiksuche	Sockenpuppe*	WeChat
Kommentare	Facebook Ad Transparency	Shallow Fakes	Grenzthema
Verschwörungstheorien	Faktenüberprüfung*	Shitposting	WhatsApp
Cyborg	Fake Follower*	Spam*	Nulltarif
	Informationschaos		

TOOLKIT

bit.ly/FirstDraftToolkit

First Draft - Basic Toolkit | Google Custom Search | Shared | FIRST DRAFT

First Draft - Basic Toolkit | First Draft - Advanced Toolkit | FR First Draft - Basic Toolkit | First Draft - Other resources

- How to use this dashboard**
 - This is a collection of some tools, readings and resources to get you and your newsroom started with online social newsgathering, verification and responsible reporting. You can also find the advanced toolkit at the bottom left of this dashboard.
 - What are the tools for?**
 - Hover over any of the tools to get a more detailed description of why they might be useful for you.
 - Stay updated**
 - Keep up to date with new trends, tools, and resources by following us on Twitter and Instagram at [@firstdraftnews](#) or more training resources at www.firstdraftnews.org/training
 - Got a new tool you'd like to share with us?
 - Email partner@firstdraftnews.com
- Verifying Images - Reverse Image Search**
 - HOW TO verify images online - PRINTOUT
 - Google Images Search
 - RevEye - Reverse Image Search
 - TinEye - Reverse Image Search
 - BING - visual search
- Verifying images - Exif/metadata**
 - Jeffrey Friedl's Image Metadata Viewer
 - View Exif data online, remove Exif online
- Verifying Video**
 - Fake video news debunker by InVID
 - Watch Frame by Frame
 - Youtube Data Viewer
- COVID-19 Dashboards**
 - Coronavirus - Google Trends
 - Crowdtangle COVID-19 Live Displays
- Essential Chrome Plugins**
 - Wayback Machine - Archiving
 - InVID
 - RevEye Reverse Image Search
 - CrowdTangle Link Checker
 - Google Translate
- Twitter**
 - Tweetdeck
 - Twitonomy
 - Followerwonk
 - TweetBeaver
 - Twitter I list Conv

TOOLKIT

firstdraftnews.com/coronavirus

Contents:

[Tools and guides](#)[Information sources](#)[Platforms' responses](#)[Coronavirus debunk archive](#)[Webinars](#)[Coronavirus reading from around the web](#)

Coronavirus: Resources for reporters

Last updated: 30 March 2020

Welcome to First Draft's resource hub for reporting on coronavirus. We have created and collected guidance to support accurate and responsible reporting on coronavirus, which will be regularly updated with new information. It covers:

- Newsgathering and verification tools
- Ethics and responsible reporting guidance
- A database of debunks of mis- and disinformation
- Data and information sources
- A searchable reading list
- FAQs that journalists may have
- Links to sign up for video calls on reporting coronavirus