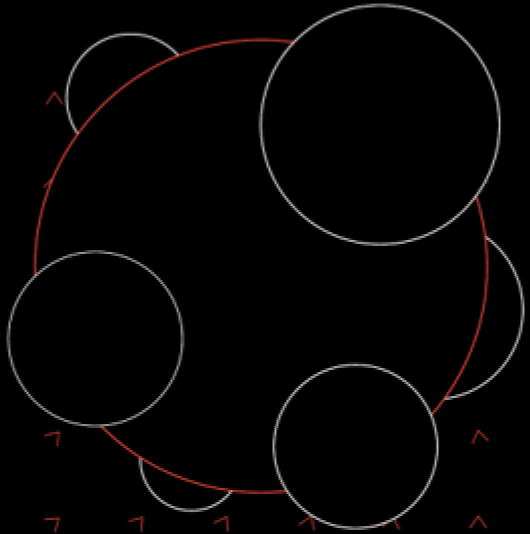
पत्रकारों के लिए एक ऑनलाइन कोर्स

कोरोनावायरस को कवर करना



firstdraftnews.org @firstdraftnews

सूचना अव्यवस्था को समझने का एक ढांचा

सूचना अव्यवस्था

1 **दुष्प्रचार –** जब लोग पैसा बनाने, राजनैतिक प्रभाव हासिल करने, और दुर्भावनापूर्ण ढंग से परेशान करने या नुकसान पहुंचाने के लिए जानबूझकर झूठी या भ्रामक सूचना बनाते हैं..

2 **गलत-सूचना –** जब लोग दुष्प्रचार को शेयर करते हैं पर उन्हें पता नहीं होता कि वह झूठा या भ्रामक है, अक्सर इसलिए क्योंकि वे मदद करने की कोशिश कर रहे होते हैं।

3 **कुसूचना –** जब लोग नुकसान पहुंचाने के इरादे से सही सूचना शेयर करते हैं।

सूचना अव्यवस्था

7 प्रकार

1 सटायर (व्यंग्य) या पैरोडी

2 झूठा संबंध

3 भ्रामक विषय

4 गलत संदर्भ

5 ढोंगपूर्ण खबर (इम्पोस्टर कंटेंट)

6 हेरफेर की गई बातें

7 मनगढंत खबर

सूचना अव्यवस्था

कोरोनावायरस के संबंध में गलत-सूचना के मुख्य प्रकार

1 वायरस कहां से आया

2 यह कैसे फैलता है

3 लक्षण और उपचार

4 प्राधिकरण और लोग किस प्रकार प्रतिक्रिया दे रहे हैं

सूचना अव्यवस्था

कोरोनावायरस गलत-सूचना के दस विशेषताएँ

1 बहुत सारी अफवाहें ऑनलाइन साइटों और **स्थानीय समूहों पर घूम रही** हैं। लोगों को सूचना के स्थानीय स्रोत पर भरोसा होता है।

2 **क्लोज्ड मैसेजिंग ऐप** अफवाहों और गलत-सूचना शेयर करने के लिए काफी तेजी से लोकप्रिय होते जा रहे हैं, क्योंकि उन्हें ट्रैक नहीं किया जा सकता, और विश्वस्त नेटवर्क द्वारा उन्हें शेयर करने की अधिक सम्भावना होती है।

3 दुष्ट लोग इस बात को समझते हैं कि गलत-सूचना के लिए **विजुअल एवं मीम काफी आकर्षक माध्यम** हैं।

4 प्रभावी गलत-सूचना में प्राय: इतने पुराने **सच के अंश होते हैं कि** वास्तविक खबर को पुन: प्रस्तुत किया जाता है और उन्हें कोरोनावायरस से जुड़ी नई खबरों का नाम दिया जाता है।

5 **धोखेबाज लोग (स्कैमर्स)** कोरोनावायरस के नाम पर नकली टेस्टिंग किट, दवाएं और उपचार बेच रहे हैं।

सूचना अव्यवस्था

कोरोनावायरस गलत-सूचना के दस विशेषताएँ

6 बुरे लोग **चाहते हैं कि गलत-सूचना विभिन्न प्लेटफॉर्म्स पर जाएं**, बंद समूहों से सोशल मीडिया पर जाएं, और फिर पेशेवर मीडिया में घुस जाएं

7 गलत-सूचना एवं **हेट स्पीच (घृणा वाली बोली)** तेज़ी से धुंधलाते जा रहे हैं। लोग मौजूदा नस्लीय विभाजनों और जीनोफोबिया (विदेशी लोगों को न पसन्द करना) का लाभ उठा रहे हैं।

8 **"कीवर्ड स्कवैटिंग"** एक जाना माना तकनीक है, जो हम कोरोनावायरस के मामले में देख रहे हैं।

9 **ढोंगपूर्ण खबर (इम्पोस्टर सामग्री)** बहुत प्रभावी होती है लोग उन संगठनों के प्रतीक-चिह्न पर विश्वास करते हैं, जिन्हें वे जानते हैं।

10 **इन सबके पीछे छिपे** रियल टाइम में, उस असली व्यक्ति का पता लगाना प्राय: बहुत कठिन होता है जो किसी अफवाह अथवा षडयंत्र (कॉन्सपायरेसी) के पीछे है।

निगरानी करना

निगरानी करना

निगरानी करना

मुख्य शब्द

1 उन कीवर्ड का उपयोग करें जो लोग सोशल मीडिया पर करते हैं (कठबोला, गालियां, ग़लत स्पेलिंग)

2 उन सभी स्थानों के बारे में सोचें जहां ऑनलाइन, लोग कोविड-19 के बारे में बातचीत कर रहे हैं

3 कीवर्ड्स को बूलियन खोज पूछताछ के रूप में कनेक्ट करें

4 याद रखें कि कीवर्ड विकसित होते रहते हैं

निगरानी करना

बूलियन खोज पूछताछ

बूलियन खोज एक ऐसी खोज होती है जिससे यूज़र विभिन्न ऑपरेटर्स, जैसे **AND** और **OR** के साथ कीवर्ड्स का उपयोग करके अधिक प्रासंगिक नतीजे हासिल कर पाता है।

(यह Twitter, Reddit, Google, LinkedIn, YouTube एडवांस्ड सर्च पर काम करता है)

निगरानी करना

Twitter सूचियां

1 अकाउंट्स और संगठनों आदि के समूहों की निगरानी करें

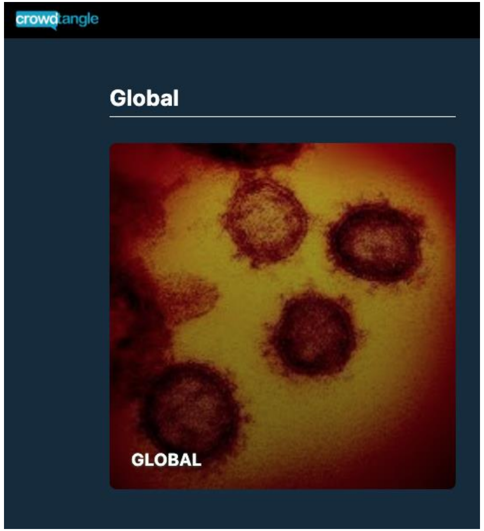
2 किसी खाते को फॉलो किए **बिना ही** उसकी सामग्री देखें।

3 दूसरे लोगों की सूची को फॉलो/सबस्क्राइब करें

4 सहकर्मियों के साथ लिस्ट को शेयर करें

निगरानी करना

क्राउडटैंगल लाइव पब्लिक डिस्प्ले



CrowdTangle एक सोशल विश्लेषिकी उपकरण है, जिसका स्वामित्व Facebook के पास है। उनके पब्लिक लाइव डिस्प्ले यह देखने का एक तेज़ व विज़ुअल तरीका हैं कि सोशल मीडिया पर कोरोनावायरस के बारे में जानकारी किस प्रकार फैल रही है।

सार्वजनिक लाइव डिस्प्ले को **क्षेत्र एवं देश के अनुसार व्यवस्थित किया जाता है,** और इसमें स्थानीय मीडिया, क्षेत्रीय विश्व स्वास्थ्य पेजों, सरकारी एजेन्सियों, तथा स्थानीय राजनेताओं तथा Facebook, Instagram, एवं Reddit. की सोशल मीडिया चर्चा की सामग्री को दिखाया जाता है।

निगरानी करना

अन्य प्लेटफ़ॉर्म्स

1 **पिकपैन्ज़ी (Picpanzee)** (जिसे अब पिकबबून (Picbabun) कहते हैं), एक इंस्टाग्राम मापन टूल है जो निगरानी और शोध में उपयोगी सिद्ध हो सकता है

2 **विडनाइस (Vidnice)** एक टूल है जिसे Tiktok के आंकड़े, हैशटैग और यूज़र्स की छानबीन के लिए बनाया गया है।

3 **ट्रैक रेडिट (Track Reddit)** से आप रेडिट के बेकार से सर्च फ़ंक्शन को अलविदा कह सकते हैं और उन कीवर्ड्स या वाक्यांशों के लिए एलर्ट सेट अप कर सकते हैं जिनकी आप निगरानी कर रहे हैं।

निगरानी करना

नवीनतम सूचनाओं के लिए RSS का उपयोग

1 **RSS,** यानि रियली सिंपिल सिंडिकेशन, अपनी रुचि की वेबसाइट्स या ब्लॉग्स से नया कंटेंट एक ही फ़ीड में पाने का एक आसान तरीका है।

2 बहुत सी RSS रीडर एप्लिकेशन उपलब्ध हैं, पर **हम फ़ीडली (Feedly) का सुझाव** इसकी उपयोगिता के कारण देते हैं।

3 आप **कीवर्ड्स** और **वाक्यांशों** को फ़ॉलो भी कर सकते हैं

निगरानी करना

टेम्प्लेट्स पर ध्यान दें

टेम्प्लेट वे शैलियां और पैटर्न हैं जिन्हें ऑनलाइन दुनिया में विभिन्न भाषाओं, देशों, और प्लेटफ़ॉर्म्स पर कॉपी किया जा सकता है।

वे क्लोज्ड मैसेजिंग प्लेटफ़ॉर्म्स पर **तेज़ी से फैलती हैं** क्योंकि लोग सूचनाओं का स्क्रीनशॉट लेकर उसे आपस में शेयर करते हैं।

निगरानी करना

बंद समूह की निगरानी की नैतिकता

1 क्या आपको शोध और रिपोर्टिंग करने के लिए किसी निजी समूह में होने की ज़रूरत है?

2 आपका इरादा क्या है?

3 आप अपनी खुद की कितनी सूचना ज़ाहिर करेंगे?

4 इन निजी स्रोतों से मिलने वाली कितनी सूचना आप शेयर करेंगे?

5 आप जिस बंद समूह से जुड़ना चाह रहे हैं वह कितना बड़ा है?

6 यदि आप कोई समाचार या लेख प्रकाशित करने जा रहे हैं, तो क्या आप अपना इरादा सबके सामने ज़ाहिर करेंगे?

7 अगर आप अपना इरादा ज़ाहिर कर देते हैं, तो क्या आपसे दुर्व्यवहार होने की संभावना है?

8 आप अपनी समाचार इकट्ठी करने की प्रक्रियाओं और कार्यविधियों का कितना हिस्सा शेयर करेंगे?

निगरानी करना

विश्वसनीय अपडेट्स के लिए कहां जाएं

1 याद रखें, **सभी शोधकार्य समान नहीं होते।** यह न सोचें कि अग़र कोई चीज़ किसी चार्ट या तालिका के रूप में पेश की गई है तो उसके पीछे का डेटा ठोस होगा-ही-होगा।

2 **सरकारी विभागों** और एजेंसियों के पास विश्वसनीय सलाह और अपडेट्स होते हैं

3 **NGOs**, ग़ैर-सरकारी संगठन, जैसे WHO, वैश्विक और क्षेत्रीय डेटा प्रदान करते हैं

4 **अकादमिक संस्थान** शोध, डेटा और विशेषज्ञ टिप्पणियां प्रदान करते हैं

सत्यापन

सत्यापन

सत्यापन

सत्यापन के 5 स्तंभ

1 **उत्पत्तिस्थान** - क्या आपकी नज़रों के सामने कंटेंट की मूल प्रति है?

2 **स्रोत** - कंटेंट की मूल प्रति किसने रिकॉर्ड की?

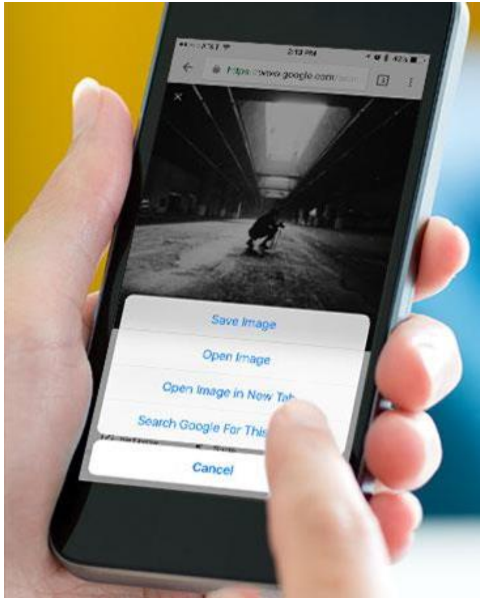
3 **दिनांक** - सामग्री कब रिकॉर्ड की गई थी?

4 **स्थान** - सामग्री कहां रिकॉर्ड की गई थी?

5 **उद्देश्य** - सामग्री क्यों रिकॉर्ड की गई थी?

सत्यापन

रिवर्स इमेज सर्च



यह कैसे कार्य करता है

जैसे आप "Google" पर तथ्यों एवं दावों को खोज सकते हैं, उसी तरह आप सर्च इंजन पर मिलती-जुलती फोटो और यहां तक कि आप इन्टरनेट पर मैप भी खोज सकते हैं, और देख सकते हैं कि क्या उन्हें पहले दूसरी कहानियों के लिए प्रयोग किया गया है अथवा नहीं।

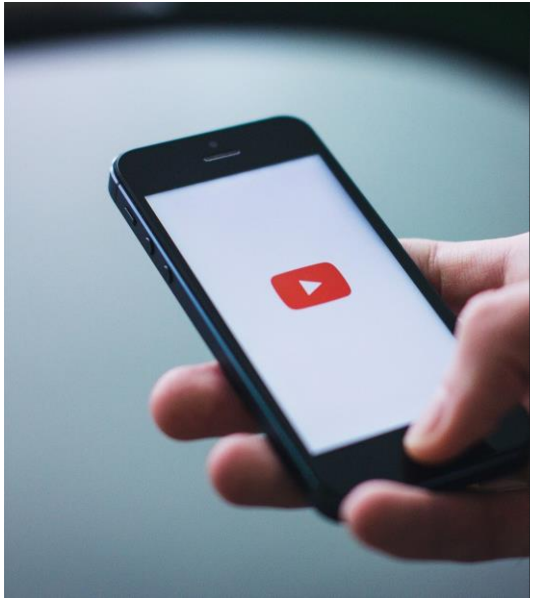
इसे **रिवर्स इमेज सर्च** कहते हैं।

रेवआई (RevEye) के प्लगइन से आप अपने ब्राउज़र से निकले बिना ही इंटरनेट पर किसी भी तस्वीर की खोज कर सकते हैं।

आपके फोन पर: **मोबाइल फोन पर टिनआई (TinEye)** ठीक यही कार्य करता है।

सत्यापन

वीडियो का सत्यापन करना



जब भी आप इंटरनेट पर कोई वीडियो अपलोड करते हैं, तो उसका एक थम्बनेल बन जाता है जो प्रीव्यू के रूप में दिखता है।

आप थम्बनेल का इस्तेमाल करके पता लगा सकते हैं कि अमुक वीडियो को पहले भी ऑनलाइन पोस्ट किया जा चुका है या नहीं।

इनविड (InVid) का वीडियो सत्यापन प्लगइन ऐसे मुख्य फ़्रेम तैयार करता है जिन पर आप रिवर्स इमेज सर्च कर सकते हैं।

सत्यापन

जिओलोकेशन

1 बाहर खुले में - इमारतों की निर्माण शैली, मार्ग के संकेतों, लोगों के पहनावे, कारें सड़क के किस ओर चल रही हैं, दुकानों/व्यापारों के नाम क्या हैं, आदि में संकेत तलाशें।

2 इमारत के अंदर - बिजली के प्लग, पोस्टर्स की भाषा, मौसम, टीवी पर दिखाई जा रही चीज़ों पर नज़र डालें।

3 दुकानों/व्यापारों की तलाश करें - वे ऑनलाइन सूचीबद्ध होते हैं क्योंकि वे चाहते हैं कि लोग उन्हें ढूंढें।

4 आप क्या खोज और सत्यापित कर सकते हैं? क्या आप यही स्थान किसी मैप पर ढूंढ सकते हैं?

सत्यापन

अकाउंट सत्यापित करना

1 ऑनलाइन स्रोतों की डिजिटल फुटप्रिंटिंग और सत्यापन की इन बुनियादी तकनीकों का पालन करें।

2 प्रोफ़ाइल पिक्चर की रिवर्स इमेज सर्च करें

3 प्राथमिक स्रोत जांचें

4 संपर्क जानकारी खोजें

सत्यापन

सत्यापन कार्यप्रवाह

1 **हर चीज़ दस्तावेज़ीकृत करें।** आप यह जानकर चकित हो सकते हैं कि महत्वपूर्ण सूचनाएं आपके हाथ से कितनी तेज़ी से खो सकती हैं। यह आपके सत्यापन की पारदर्शिता के लिए भी ज़रूरी है। स्क्रीनशॉट लें या वेबैक (Wayback) मशीन जैसी किसी सेवा में बैकअप लें।

2 **एक टूलबॉक्स व्यवस्थित करें।**टूल्स की एक सूची बनाकर रखें, उन्हें बुकमार्क कर लें, और सहकर्मियों से शेयर करें। रिवर्स इमेज सर्च करने वाली उस वेबसाइट का नाम क्या है यह याद करने में समय बर्बाद न करें।

3 **फोन उठाना न भूलें।** कभी-कभी पुराने दौर की एनालॉग पत्रकारिता चीजों के सत्यापन का सबसे तेज़ तरीका सिद्ध हो सकती है।

रिपोर्टिंग

रिपोर्टिंग

रिपोर्टिंग

टिपिंग प्वॉइंट का निर्धारण करने में मदद करने वाले उपयोगी सवाल

1 इसे कितनी प्रतिक्रियाएं मिल रही हैं?

2 क्या वह एक समुदाय से दूसरे समुदाय में जा रहा है?

3 क्या वह एक से दूसरे प्लेटफ़ॉर्म पर जा रहा है?

4 क्या किसी ऐसे व्यक्ति ने उसे शेयर किया जिसके फ़ॉलोअर्स बड़ी संख्या में हैं?

5 क्या अन्य पत्रकार एवं न्यूज़ मीडिया उसके बारे में लिख रहे हैं?

रिपोर्टिंग

दुष्प्रचार पर चर्चा करने के सर्वोत्तम तौर-तरीके

समस्या	समाधान
सुपरिचय बैकफायर प्रभाव झूठ /गलत बात को ठीक करने के उद्देश्य से उन्हें बार-बार दोहराने से, डिबंक्स (खारिज करना) झूठ /गलत बात को और भी सुपरिचित बना सकता है, और उसके सच मान लिए जाने की संभावना और बढ़ जाती है।	**तथ्यों पर फ़ोकस करें** किसी झूठ / गलत बात को ठीक करने के लिए अनावश्यक रूप से उस झूठ को बार-बार दोहराने से बचें। जहां भी संभव हो वहां, झूठ / गलत बात को दोहराने से पहले पाठकों को चेतावनी दे दें।
आधिक्य बैकफायर प्रभाव सूचना को समझना जितना आसान होगा, उसके स्वीकारे जाने की संभावना भी उतनी ही अधिक होगी। कम विवरण अधिक प्रभावी हो सकता है।	**सरल करें** अपने कंटेंट को साधारण, संक्षिप्त, और पढ़ने में आसान रखते हुए उसे समझना आसान बनाएं। अपनी बातें स्पष्ट करने के लिए ग्राफिक्स का उपयोग करें।
वैश्विक नजरिया बैकफायर प्रभाव लोग सूचनाओं को अपने पूर्वग्रहों के चश्मे से देखते हैं। जब खारिज करने की कोशिशें किसी व्यक्ति की विश्वधारणा को ख़तरे में डालती हैं, तो अपनी धारणा में सबसे गहरे फंसे हुए व्यक्तियों का अपनी उस धारणा में विश्वास और गहरा हो जा सकता है।	**उपहास से बचें** उपहास या अपमानजनक टिप्पणियों से बचें। खारिज करने के लेख को ऐसे ढांचे में लिखें जो व्यक्ति की विश्वधारणा को कम-से-कम ख़तरे में डालता हो।
विकल्पों की अनुपस्थिति किसी चीज पर झूठ का लेबल मढ़ देने, पर स्पष्टीकरण नहीं देने से अक्सर लोगों के मन में सवाल छूट जाते हैं।	**जवाब दें** खारिज करने के परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाले किसी भी प्रश्न का उत्तर दें

रिपोर्टिंग

सुर्खियों का महत्व

1 **तथ्यों पर फ़ोकस करें।** किसी झूठ / गलत बात को ठीक करने के लिए *अनावश्यक रूप से* उस झूठ को बार-बार दोहराने से बचें। जहां भी संभव हो वहां, झूठ / गलत बात को दोहराने से पहले पाठकों को चेतावनी दे दें।

2 अपने कंटेंट को साधारण, संक्षिप्त, और पढ़ने में आसान रखते हुए उसे **समझना आसान बनाएं।** अपनी बातें स्पष्ट करने के लिए ग्राफिक्स का उपयोग करें।

3 **उपहास या अपमानजनक टिप्पणियों से बचें।** खारिज करने के लेख को ऐसे ढांचे में लिखें जो व्यक्ति की विश्वधारणा को कम-से-कम ख़तरे में डालता हो।

4 खारिज करने के परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाले**किसी भी प्रश्न का उत्तर दें।**

5 **अपनी भाषा में सटीक रहें।** इस बात को जानें कि कैसे कुछ ख़ास तरह के शब्द विश्वास को सामान्यतः अधिक घटा देते हैं।

रिपोर्टिंग

चित्रों का उपयोग ध्यानपूर्वक करें

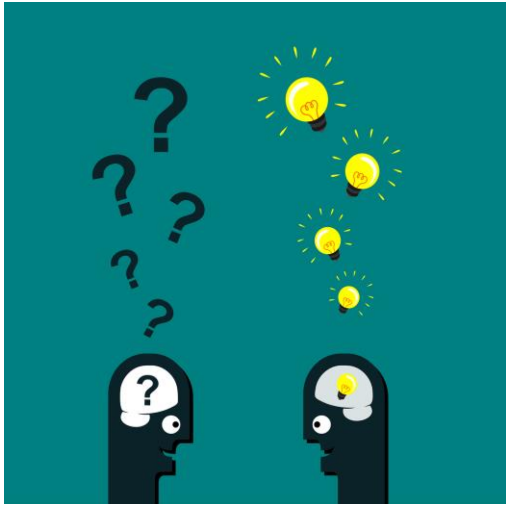
1 ऐसी इमेज का प्रयोग करने से बचें, जिनके कारण **पैनिक (भय)** बढ़ सकता है, बल्कि ऐसी इमेज का प्रयोग करें जो ऐसे व्यवहार को बढ़ावा दे जिनका अनुकरण हम देखना चाहते हैं

2 ऐसी इमेज से बचने का प्रयास करें जो **स्टीरियोटाइप (रूढ़िवादिता)**पर भरोसा करता हो।

3 सोशल मीडिया पोस्ट एवं इमेज को एम्बेड करने की **नैतिकता** के प्रति सचेत रहें, कि इसके कारण इसमें शामिल व्यक्ति पर गम्भीर प्रभाव पड़ सकता है।

रिपोर्टिंग

डेटा शून्यताएं

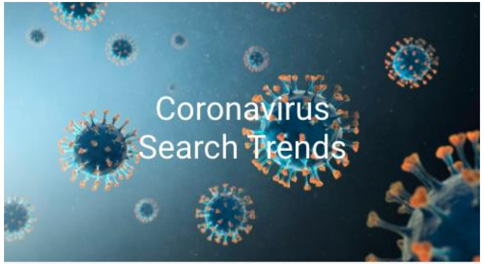


माइक्रोसॉफ़्ट के माइकल गोलेब्यूस्की ने सबसे पहले **“डेटा शून्यता”** शब्द का उपयोग ऐसे खोज प्रश्नों का वर्णन करने के लिए किया था जहां “उपलब्ध संबंधित डेटा सीमित है, है ही नहीं, या अत्यधिक समस्यादायी है।”

न्यूजरूम्स को उन कोविड-19 संबंधी सवालों या मुख्य शब्दों के बारे में सोचना चाहिए जिनकी पाठकों द्वारा खोज किए जाने की संभावना है, यह तलाशना चाहिए कि इन सवालों से संबंधित कंटेंट कौन बना रहा है, और डेटा शून्यताओं को अच्छी क्वालिटी की सूचनाओं से भर देना चाहिए।

रिपोर्टिंग

Google ट्रेंड्स



Coronavirus, also known as COVID-19, has spread to a number of countries around the world. This is how it is being searched.

Google ने समर्पित ट्रेंड डैशबोर्ड तैयार किया है जो कोरोनावायरस से संबंधित खोज शब्दों के बारे में डेटा प्रदर्शित करता है। Google की सर्च बार में लोग जो कुछ टाइप करते हैं उससे हमें इस बात का अंदाजा मिलता है कि उन्हें कौनसी सूचना चाहिए, क्या अस्पष्ट है, और किन सवालों के जवाबों की ज़रूरत है।

रिपोर्टिंग

अपने मानसिक स्वास्थ्य का ध्यान रखना

1 कलंक के प्रति जागरूक रहें

2 कार्य और जीवन को अलग करें

3 आधिकारिक मार्गदर्शन पर ही टिके रहें

4 सहकर्मियों को नियमित रूप से अपने हाल-चाल बताते रहें

5 एक स्व-देखभाल योजना बनाएं

6 अपने ट्रिगर्स (कारण) जानें

7 मदद मांगने में डरें नहीं

8 स्वयं के प्रति दयालु रहें

पत्रकारों के लिए संसाधन

शब्दावली

4चैन (4chan)
एम्प्लीफिकेशन
एम्प्लीफिकेशन और सर्च ईंजन
एल्गोरिद्म
गुमनाम संदेश बोर्ड
वैश्लेषिकी (एनालिटिक्स)
API*
आर्टिफ़िशियल इन्टेलिजेंस (कृत्रिम बुद्धिमत्ता)*
स्वचालन*
बूलियन पूछताछ
बॉटस*
बॉटनेट*
टिप्पणियाँ
षडयंत्र सिद्धांत (कॉन्सपायरेसी थ्योरी)
सायबॉर्ग

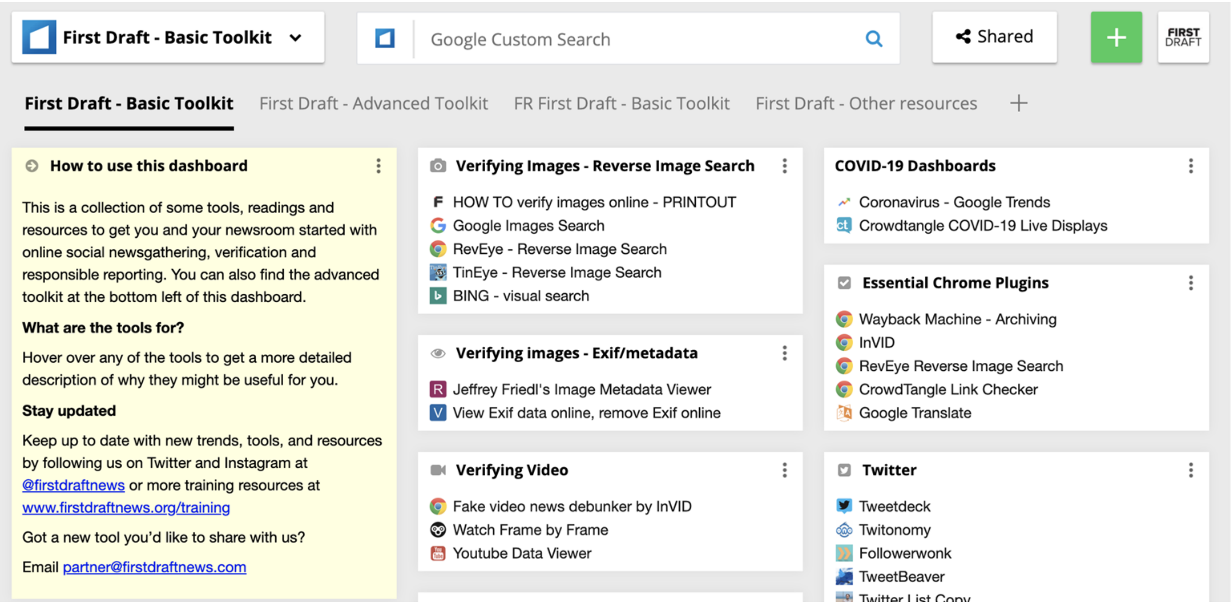
डार्क विज्ञापन*
डीपफेक*
डीप्लेटफ़ॉर्म (वक्ता को विचार प्रकट करने से रोकना)
असामंजस्य
खोज (डिस्कवरी)
दुष्प्रचार अभियान
निष्क्रिय अकाउंट*
डॉक्सिंग (Doxing या doxxing) (किसी व्यक्ति या संगठन की निजी जानकारी का प्रकटन)*
दुष्प्रचार*
एनक्रिप्शन*
संलग्नता
Facebook ग्राफ सर्च
Facebook विज्ञापन पारदर्शिता
फैक्ट-चेक (तथ्यों की जांच)*
नकली फ़ॉलोअर्स*
सूचना अव्यवस्था

लिंक्डइन
कुसूचना*
विनिर्मित परिवर्धन*
मीम
माइक्रोटारगेटिंग
गलत-सूचना*
नॉर्मी (Normie)
ऑपरेशन इन्फ़ेक्शन (Operation Infektion)
OSINT
रैड्डिट (Reddit)
व्यंग्य*
स्क्रेपिंग*
नकली पहचान (सॉक पपेट)*
शैलो फ़ेक्स
शिटपोस्टिंग
स्पेम (अवांछित संवाद)*

स्नैपचैट
सिंथेटिक मीडिया
सेवा के नियम
टिकटॉक
ट्रॉल
ट्रॉलिंग*
ट्रॉल फ़ार्म*
दो घटकों वाला प्रमाणन
सत्यापन*
वाइबर
वीपीएन*
वीचैट
विभाजनकारी मुद्दा
व्हाट्सैप
ज़ीरो-रेटिंग

टूलकिट

bit.ly/FirstDraftToolkit



टूलकिट

firstdraftnews.com/coronavirus

Coronavirus: Resources for reporters

Last updated: 30 March 2020

Contents:

- Tools and guides
- Information sources
- Platforms' responses
- Coronavirus debunk archive
- Webinars
- Coronavirus reading from around the web

Welcome to First Draft's resource hub for reporting on coronavirus. We have created and collected guidance to support accurate and responsible reporting on coronavirus, which will be regularly updated with new information. It covers:

- Newsgathering and verification tools
- Ethics and responsible reporting guidance
- A database of debunks of mis- and disinformation
- Data and information sources
- A searchable reading list
- FAQs that journalists may have
- Links to sign up for video calls on reporting coronavirus