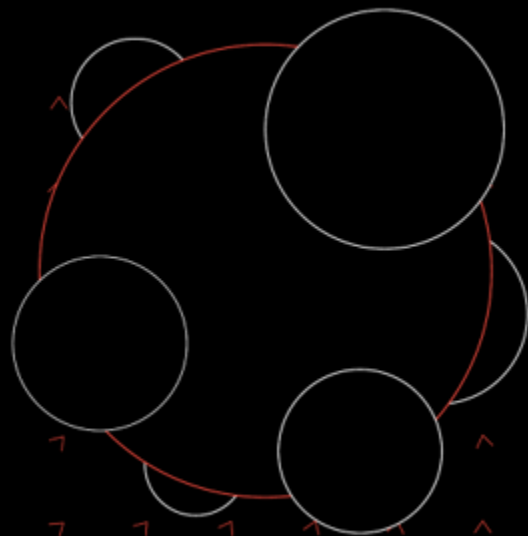


UM CURSO ON-LINE PARA JORNALISTAS

# Cobrindo o coronavírus



# Uma estrutura para entender a desordem informacional

---

## Desordem informacional

- 1 Desinformação** - Quando as pessoas intencionalmente criam informações falsas ou enganosas para ganhar dinheiro, exercem influência política ou causam problemas ou danos de forma maliciosa.
  - 2 Mesinformação** - Quando as pessoas compartilham desinformação, mas não percebem que isso é falso ou enganoso, geralmente porque estão tentando ajudar.
  - 3 Malinformação** - Quando as pessoas compartilham informações genuínas com a intenção de causar danos.
-

---

DESORDEM INFORMACIONAL

## 7 tipos

1 Sátira ou paródia

---

2 Conexão falsa

---

3 Conteúdo enganoso

---

4 Contexto falso

---

5 Conteúdo impostor

---

6 Conteúdo manipulado

---

7 Conteúdo fabricado

---

---

DESORDEM INFORMACIONAL

## Principais tipos de informação enganosa sobre o coronavírus

1 De onde veio o vírus

---

2 Como ele se espalha

---

3 Sintomas e tratamento

---

4 Como as autoridades e as pessoas estão respondendo

---

## DESORDEM INFORMACIONAL

# Dez características da informação enganosa sobre o coronavírus

- 1 Muitos rumores **circulam em grupos locais** e espaços on-line. As pessoas tendem a confiar em fontes locais de informação.
- 2 **Os aplicativos fechados de mensagens** são cada vez mais populares para compartilhar rumores e informações erradas, pois não podem ser rastreados e é mais provável que redes confiáveis compartilhem.
- 3 Os atores maus entendem que **as mensagens visuais e os memes são veículos convincentes** para a informação enganosa.
- 4 A informação enganosa eficaz geralmente **envolve um núcleo de verdade**; assim, o conteúdo genuíno mais antigo está voltando à tona e sendo rotulado como novo conteúdo relacionado ao coronavírus.
- 5 **Os golpistas** estão usando o coronavírus para vender kits de teste, curas e tratamentos falsos.

DESORDEM INFORMACIONAL

# Dez características da informação enganosa sobre o coronavírus

- 6 Os atores maus **querem que as informações enganosas circulem pelas plataformas**, dos grupos fechados para as mídias sociais e depois para as mídias profissionais.
- 7 A informação enganosa e o **discurso de ódio** estão cada vez mais parecidos. As pessoas estão se aproveitando das divisões raciais e da xenofobia existentes.
- 8 O **"agachamento de palavras-chave"** é uma técnica conhecida que estamos vendo com o coronavírus.
- 9 O **conteúdo impostor** é muito eficaz. As pessoas confiam nas logomarcas das organizações que conhecem.
- 10 **A atribuição de autoria é realmente difícil** e, muitas vezes, é impossível saber quem está por trás de um boato ou conspiração em tempo real.

# Monitoramento

# Monitoramento



---

MONITORAMENTO

## Palavras-chave

- 1 Use palavras-chave que as pessoas usam nas redes sociais (gírias, palavrões, erros de ortografia).
- 2 Pense em todos os lugares em que as pessoas estão falando sobre a Covid-19 on-line.
- 3 Conecte palavras-chave como consultas de pesquisa booleana.
- 4 Lembre-se de que as palavras-chave evoluem.

---

MONITORAMENTO

Consultas de  
pesquisa  
booleana

**A pesquisa lógica** é um tipo de pesquisa que permite aos usuários combinar palavras-chave com operadores como **AND** e **OR** para produzir resultados mais relevantes.

(funciona no Twitter, Reddit, Google, LinkedIn e na pesquisa avançada do YouTube)

---

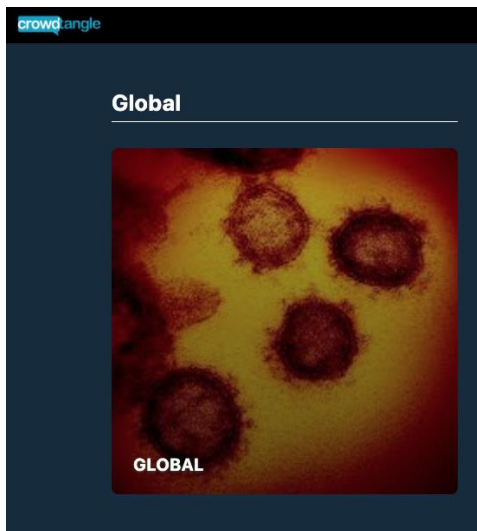
MONITORAMENTO

## Listas do Twitter

- 1 Monitorar grupos de contas, organizações, etc.
  - 2 Ver o conteúdo das contas **sem** segui-las.
  - 3 Seguir/assinar as listas de outras pessoas.
  - 4 Compartilhar as listas com colegas.
-

## MONITORAMENTO

# Live displays do CrowdTangle



**O CrowdTangle** é uma ferramenta de análise social de propriedade do Facebook. Os Public Live Displays são uma maneira rápida e visual de ver como as informações sobre o coronavírus estão sendo espalhadas nas mídias sociais.

Os Public Live Displays são **organizados por região e país**, e mostram conteúdo da mídia local, páginas regionais da Organização Mundial da Saúde, agências governamentais e políticos locais, além de discussões nas mídias sociais do Facebook, Instagram e Reddit.

## MONITORAMENTO

# Outras plataformas

- 1 [Picpanzee](#) (agora chamado Picbabun) é uma ferramenta de métricas do Instagram que pode ser útil para monitoramento e pesquisa.
- 2 [Vidnice](#) é uma ferramenta criada para explorar as estatísticas, hashtags e usuários do Tiktok.
- 3 O [Track Reddit](#) permite contornar a má função de pesquisa do Reddit e configurar alertas para palavras-chave ou frases que você está monitorando.

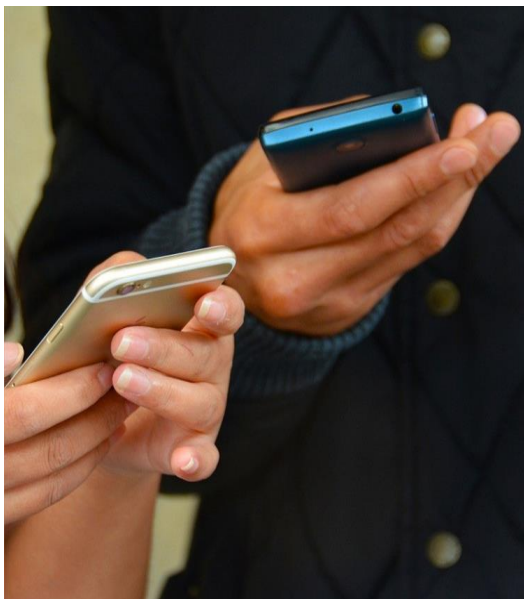
## MONITORAMENTO

# Usando o RSS para se atualizar

- 1 **RSS**, ou Really Simple Syndication, é [uma maneira fácil](#) de se obter conteúdo novo dos sites ou blogs de seu interesse, tudo em um único feed.
- 2 Existem vários aplicativos leitores de RSS disponíveis, mas **recomendamos o Feedly** por sua usabilidade.
- 3 Você também pode acompanhar **palavras-chave e frases**.

## MONITORAMENTO

# Cuidado com os modelos



**Modelos** são estilos e padrões que podem ser copiados em idiomas, países e plataformas on-line.

Eles **se espalham rapidamente** pelas plataformas fechadas de mensagens, conforme as pessoas capturam e encaminham informações entre si.

## MONITORAMENTO

# A ética do monitoramento de grupos fechados

- 1 Você precisa estar em um grupo privado para fazer pesquisas e reportagens?
- 2 Qual é a sua intenção?
- 3 Quanto das suas próprias informações você vai revelar?
- 4 Quanto você vai compartilhar dessas fontes privadas?
- 5 Qual é o tamanho do grupo fechado em que você deseja ingressar?
- 6 Se você irá publicar uma história, você vai divulgar sua intenção?
- 7 Se você revelar sua intenção, é provável que sofra abuso?
- 8 Quanto você vai compartilhar sobre seus processos e procedimentos de coleta de notícias?



## MONITORAMENTO

# Onde procurar atualizações confiáveis

- 1 Lembre-se, **nem toda pesquisa é criada da mesma forma**. Só porque algo é apresentado em um gráfico ou tabela, não significa que os dados sejam sólidos.
- 2 **Departamentos de governo** e agências têm conselhos e atualizações confiáveis.
- 3 **ONGs**, organizações não-governamentais, como a OMS, fornecem dados globais e regionais.
- 4 **Instituições acadêmicas** fornecem pesquisas, dados e comentários de especialistas.

# Verificação

# Verificação

---

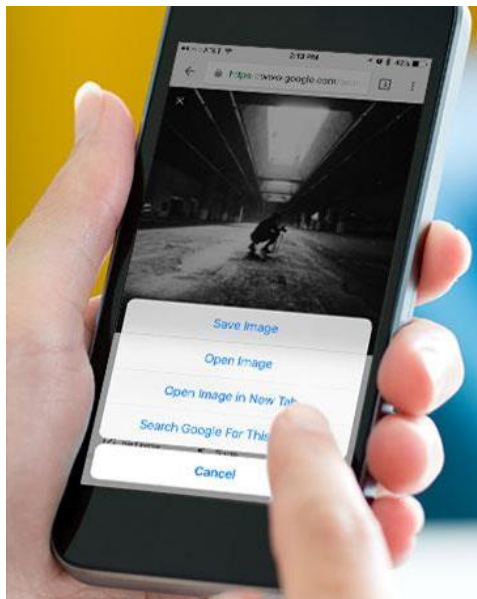
VERIFICAÇÃO

## Os 5 pilares da verificação

- 1 Proveniência** - Você está olhando para o conteúdo original?
- 2 Fonte** - Quem capturou o conteúdo original?
- 3 Data** - Quando o conteúdo foi capturado?
- 4 Localização** - Onde esse conteúdo foi capturado?
- 5 Motivação** - Por que esse conteúdo foi capturado?

## VERIFICAÇÃO

# Pesquisa reversa de imagens



Como funciona

Assim como você pode usar o Google para verificar fatos e alegações, você pode pedir a um mecanismo de pesquisa para procurar fotos semelhantes e até mapas na internet para verificar se eles já foram usados anteriormente para outras histórias.

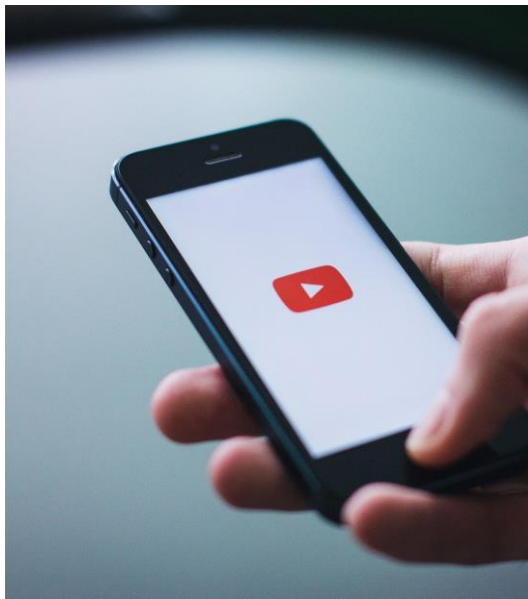
Isso se chama **pesquisa reversa de imagens**.

**O RevEye's Plugin** permite pesquisar qualquer imagem na internet sem sair do navegador.

No seu telefone **o TinEye para** telefones celulares fará exatamente a mesma coisa.

VERIFICAÇÃO

## Verificando vídeos



Sempre que você envia um vídeo para a Internet, ele cria uma miniatura para mostrar como visualização prévia.

Você pode usar miniaturas para ver se um vídeo foi publicado on-line antes.

[A verificação de plugin de vídeo do InVid](#) cria quadros-chave, com os quais você pode fazer pesquisa reversa de imagens.

---

VERIFICAÇÃO

## Geolocalização

- 1 Ao ar livre – procure pistas na arquitetura, placas de rua, o que as pessoas estão vestindo, em que lado da rua os carros estão trafegando, nomes das empresas, etc.
  - 2 Em ambientes fechados – observe as tomadas nas paredes, em que idioma estão os pôsteres, o clima, qualquer coisa na TV.
  - 3 Procure empresas – elas tendem a ser listadas on-line porque querem que as pessoas as encontrem.
  - 4 O que você consegue procurar e verificar? Você consegue encontrar o mesmo local no mapa?
-

---

VERIFICAÇÃO

## Verificando contas

- 1 Siga estas técnicas básicas de pegada digital e verificação de fontes on-line.
  - 2 Pesquisa reversa de imagens na foto do perfil.
  - 3 Verificar fonte primárias.
  - 4 Encontrar informações de contato.
-

## VERIFICAÇÃO

# Fluxo de trabalho de verificação

1

**Documente tudo.** Você pode se surpreender com a rapidez com que pode perder informações cruciais. Também é importante para a transparência da sua verificação. Salve capturas de tela ou use um backup em um serviço como o Wayback Machine.

2

**Configure uma caixa de ferramentas.** Faça listas de ferramentas, adicione-as aos favoritos e compartilhe-as com colegas. Não perca tempo tentando lembrar como é chamado o site que faz pesquisa reversa de imagens.

3

**Não esqueça de usar o telefone.** O bom e velho jornalismo analógico, às vezes, pode ser a maneira mais rápida de verificar algo.



# COMUNICANDO COMUNICANDO

---

COMUNICANDO

Perguntas úteis  
para ajudar a  
determinar o  
ponto de  
inflexão:

- 1 Quanto engajamento está recebendo?
- 2 Está passando de uma comunidade para outra?
- 3 Está se movendo entre plataformas?
- 4 Um influenciador compartilhou?
- 5 Outros jornalistas e meios de comunicação estão escrevendo sobre isso?

## COMUNICANDO

# As melhores práticas para discutir desinformação

PROBLEMA	SOLUÇÃO
<p><b>Efeito de tiro pela culatra por familiaridade</b> Repetindo falsidades para corrigi-las, os desmentidos podem tornar as falsidades mais familiares e, portanto, mais propensas a serem aceitas como verdadeiras.</p>	<p><b>Concentre-se nos fatos</b> Evite repetir uma falsidade desnecessariamente enquanto a corrige. Sempre que possível, avise os leitores antes que repitam falsidades.</p>
<p><b>Efeito de tiro pela culatra por excesso</b> Quanto mais fácil for para processar uma informação, maior a probabilidade de ela ser aceita. Menos detalhes pode ser mais eficaz.</p>	<p><b>Simplifique</b> Torne seu conteúdo fácil de processar, mantendo-o simples, curto e fácil de ler. Use imagens para ilustrar seus argumentos.</p>
<p><b>Efeito de tiro pela culatra por visão de mundo</b> As pessoas processam as informações de maneiras tendenciosas. Quando desmentidos ameaçam a visão de mundo de uma pessoa, as pessoas com visões mais fixas podem ficar mais tendenciosas.</p>	<p><b>Evite ridicularizar</b> Evite comentários ridicularizadores e depreciativos. Estruture os descréditos da maneira menos ameaçadora para a visão de mundo de uma pessoa.</p>
<p><b>Alternativas ausentes</b> Rotular algo como falso, mas não dar uma explicação, muitas vezes deixa as pessoas com dúvidas.</p>	<p><b>Forneça respostas</b> Responda a qualquer pergunta que um desmentido pode fazer surgir.</p>

COMUNICANDO

## A importância dos títulos

- 1** **Concentre-se nos fatos.** Evite repetir uma falsidade *desnecessariamente* enquanto a corrige. Sempre que possível, avise os leitores antes que repitam falsidades.
- 2** Torne seu conteúdo **fácil de processar**, mantendo-o simples, curto e fácil de ler. Use imagens para ilustrar seus argumentos.
- 3** **Evite comentários ridicularizadores e depreciativos.** Estructure os descréditos da maneira menos ameaçadora para a visão de mundo de uma pessoa.
- 4** **Responda a qualquer pergunta** que um desmentido pode fazer surgir.
- 5** **Seja preciso com a linguagem.** Esteja ciente de como determinada linguagem pode diminuir a confiança de maneira geral.

---

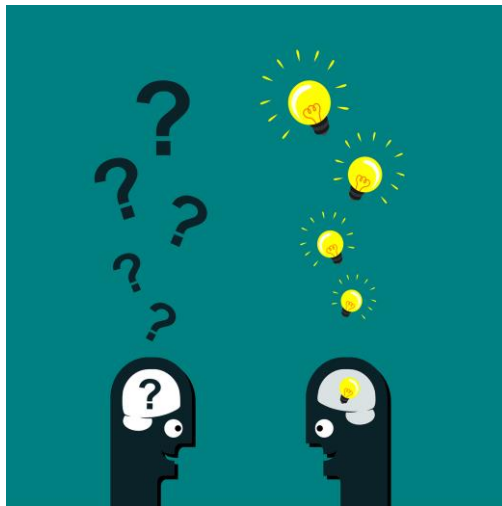
COMUNICANDO

## Use imagens com consciência

- 1 Evite imagens que possam aumentar o **pânico** e use imagens que reforcem o comportamento que queremos ver imitado.
  - 2 Evite imagens que se baseiam em **estereótipos**.
  - 3 Fique atento à **ética** da incorporação de publicações e imagens de redes sociais que possam impactar significativamente os envolvidos.
-

COMUNICANDO

## Lacunas nos dados

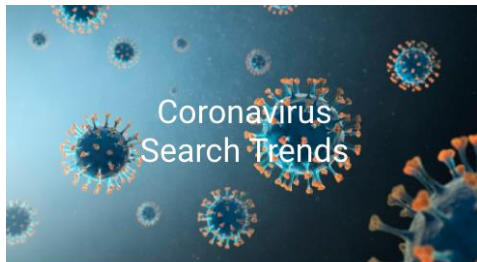


Michael Golebiewski da Microsoft usou o termo **“lacuna nos dados”** para descrever consultas de pesquisa e que "os dados relevantes disponíveis são limitados, inexistentes ou profundamente problemáticos".

As salas de imprensa devem pensar nas perguntas sobre a Covid-19 ou nas palavras-chave que os leitores provavelmente estão procurando, ver quem está criando conteúdo em torno dessas perguntas e preencher as lacunas de dados com conteúdo de qualidade.

## COMUNICANDO

# Google Trends



Coronavirus, also known as COVID-19, has spread to a number of countries around the world. This is how it is being searched.

O Google criou um painel de tendências dedicado mostrando informações e os dados sobre os termos de pesquisa relacionados ao coronavírus. O que as pessoas digitam na barra de pesquisa do Google nos dá uma ideia de quais informações elas precisam, o que não está claro e quais perguntas precisam ser respondidas.

---

COMUNICANDO

## Cuidando da sua saúde mental

- 1 Esteja ciente do estigma.
- 2 Trabalho e vida separados.
- 3 Atenha-se à orientação oficial.
- 4 Verifique regularmente como estão seu colegas.
- 5 Crie um plano de autocuidado.
- 6 Conheça os gatilhos.
- 7 Não tenha medo de pedir ajuda.
- 8 Seja gentil consigo mesmo.



# Recursos para repórteres

# Glossário

---

4chan  
Amplificação  
Amplificação e mecanismos de busca  
Algoritmo\*  
Fóruns de discussão anônimos  
Analítica  
API\*  
Inteligência Artificial (“IA”)  
Automação\*  
Consultas lógicas  
Robôs\*  
Botnet\*  
Comentários  
Teorias da conspiração  
Ciborgue

Anúncios micro-localizados\*  
Deepfakes\*  
Deplatform  
Discord  
Discovery  
Campanha de desinformação  
Conta inativa\*  
Doxing ou doxxing\*  
Desinformação\*  
Criptografia\*  
Engajamento  
Pesquisa de Gráficos do Facebook  
Transparência de Anúncios no Facebook  
Fact-check\*  
Seguidores falsos\*  
Desordem informacional

LinkedIn  
Malinformação\*  
Amplificação fabricada\*  
Meme  
Microtargeting  
Informação enganosa\*  
Normie  
Operation Infektion  
OSINT  
Reddit  
Sátira\*  
Scraping\*  
Sock puppet\*  
Falsificações superficiais  
Shitposting  
Spam\*

Snapchat  
Mídias Sintéticas  
Termos de serviço  
TikTok  
Troll  
Trolar\*  
Fábrica de trolls  
Autenticação de dois fatores  
Verificação\*  
Viber  
VPN\*  
WeChat  
Questões Divisórias  
WhatsApp  
Zero-rating

## KIT DE FERRAMENTAS

**bit.ly/FirstDraftToolkit**

**First Draft - Basic Toolkit** | Google Custom Search | Shared | FIRST DRAFT

**First Draft - Basic Toolkit** | First Draft - Advanced Toolkit | FR First Draft - Basic Toolkit | First Draft - Other resources

- How to use this dashboard**
  - This is a collection of some tools, readings and resources to get you and your newsroom started with online social newsgathering, verification and responsible reporting. You can also find the advanced toolkit at the bottom left of this dashboard.
  - What are the tools for?**  
Hover over any of the tools to get a more detailed description of why they might be useful for you.
  - Stay updated**  
Keep up to date with new trends, tools, and resources by following us on Twitter and Instagram at [@firstdraftnews](#) or more training resources at [www.firstdraftnews.org/training](http://www.firstdraftnews.org/training)
  - Got a new tool you'd like to share with us?  
Email [partner@firstdraftnews.com](mailto:partner@firstdraftnews.com)
- Verifying Images - Reverse Image Search**
  - HOW TO verify images online - PRINTOUT
  - Google Images Search
  - RevEye - Reverse Image Search
  - TinEye - Reverse Image Search
  - BING - visual search
- Verifying images - Exif/metadata**
  - Jeffrey Friedl's Image Metadata Viewer
  - View Exif data online, remove Exif online
- Verifying Video**
  - Fake video news debunker by InVID
  - Watch Frame by Frame
  - Youtube Data Viewer
- COVID-19 Dashboards**
  - Coronavirus - Google Trends
  - Crowdtangle COVID-19 Live Displays
- Essential Chrome Plugins**
  - Wayback Machine - Archiving
  - InVID
  - RevEye Reverse Image Search
  - CrowdTangle Link Checker
  - Google Translate
- Twitter**
  - Tweetdeck
  - Twitonomy
  - Followerwonk
  - TweetBeaver
  - Twitter I list Conv

KIT DE FERRAMENTAS

**firstdraftnews.com/coronavirus**

Contents:

[Tools and guides](#)[Information sources](#)[Platforms' responses](#)[Coronavirus debunk archive](#)[Webinars](#)[Coronavirus reading from around the web](#)

## Coronavirus: Resources for reporters

Last updated: 30 March 2020

Welcome to First Draft's resource hub for reporting on coronavirus. We have created and collected guidance to support accurate and responsible reporting on coronavirus, which will be regularly updated with new information. It covers:

- Newsgathering and verification tools
- Ethics and responsible reporting guidance
- A database of debunks of mis- and disinformation
- Data and information sources
- A searchable reading list
- FAQs that journalists may have
- Links to sign up for video calls on reporting coronavirus