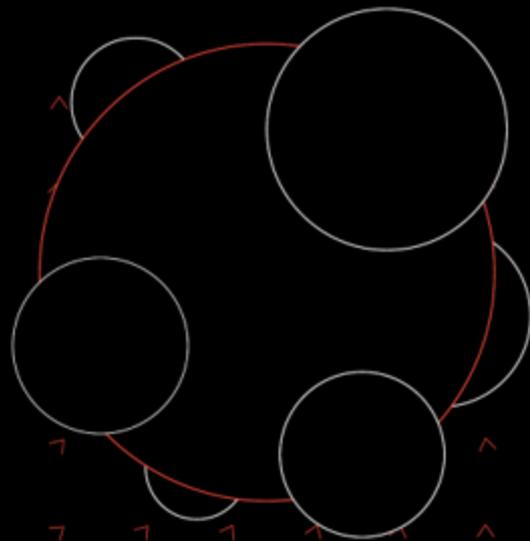


UN CORSO ONLINE PER GIORNALISTI

Informare sul coronavirus



Un quadro di riferimento per comprendere il disordine informativo

Disordine informativo

- 1. Disinformazione** - Quando le persone creano intenzionalmente informazioni false o fuorvianti per ricavarne profitti, esercitare influenza politica e causare volutamente problemi o danni.
 - 2. Misinformazione** - Quando le persone condividono la disinformazione ma non si rendono conto che è falsa o fuorviante, spesso perché cercano di aiutare.
 - 3. Malinformazione** - Quando le persone condividono informazioni autentiche con l'intento di danneggiare.
-

DISORDINE INFORMATIVO

7 tipi

1. Satira o parodia

2. Falso collegamento

3. Contenuto ingannevole

4. Contesto falso

5. Contenuto fuorviante

6. Contenuto manipolato

7. Contenuto modificato

DISORDINE INFORMATIVO

Principali tipi di informazioni errate sul Coronavirus

1. Da dove viene il virus
 2. Come si diffonde
 3. Sintomi e trattamento
 4. Come rispondono le autorità e le persone
-

DISORDINE INFORMATIVO

Dieci caratteristiche della disinformazione sul coronavirus

1. **Nei gruppi locali** e negli spazi online circolano molte dicerie. La gente tende a fidarsi delle fonti di informazione locali.
2. **Le applicazioni di messaggistica chiusa** sono sempre più popolari per la condivisione di dicerie e informazioni errate, in quanto non possono essere tracciate e le reti fidate sono più propense a condividere.
3. I malintenzionati sanno che **le immagini e i meme sono veicoli convincenti** per l'informazione errata.
4. L'informazione errata ed efficace spesso **contiene un nucleo di verità**, per cui i contenuti più vecchi e autentici riemergono e vengono etichettati come nuovi contenuti legati al coronavirus.
5. **I truffatori** utilizzano il coronavirus per vendere kit di test, cure e trattamenti falsi.

DISORDINE INFORMATIVO

Dieci caratteristiche delle informazioni errate del coronavirus

-
6. I malintenzionati **vogliono che l'informazione errata viaggi lungo tutte le piattaforme**, dai gruppi chiusi ai social media e poi ai media professionali.

 7. La differenza tra informazioni errate e **incitamenti all'odio** è sempre meno chiara. Le persone approfittano delle divisioni razziali e della xenofobia esistenti.

 8. Il "**keyword squatting**" è una tecnica nota che stiamo vedendo con il coronavirus.

 9. **I contenuti fuorvianti** sono molto efficaci. Le persone si fidano dei simboli delle organizzazioni che conoscono.

 10. **L'attribuzione è davvero difficile** ed è spesso impossibile sapere chi c'è dietro una diceria o una cospirazione in tempo reale.

Monitoraggio

Monitoraggio

MONITORAGGIO

Le parole chiave

1. Utilizza parole chiave che le persone usano sui social media (slang, parolacce, errori di ortografia)
2. Pensa a tutti i posti in cui si parla di Covid-19 online
3. Collega le parole chiave utilizzando la ricerca booleana.
4. Ricorda che le parole chiave si evolvono

MONITORAGGIO

Query di ricerca
booleane

La ricerca booleana permette agli utenti di combinare parole chiave con operatori come **AND** e **OR** per produrre ulteriori risultati più pertinenti.

(funziona con la ricerca avanzata su Twitter, Reddit, Google, LinkedIn, YouTube)

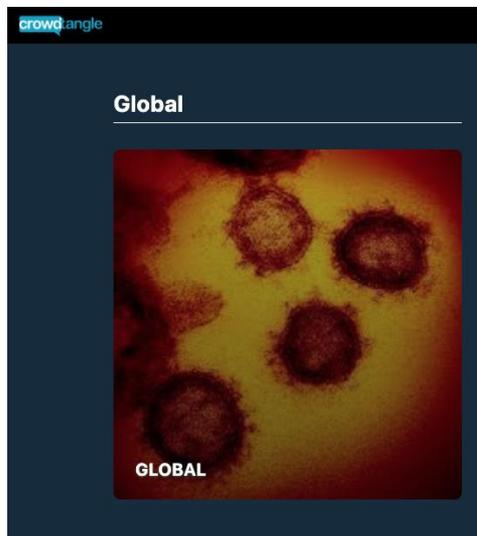
MONITORAGGIO

Liste di Twitter

1. Monitora gruppi di account, organizzazioni ecc.
2. Visualizza il contenuto di un account **senza** seguirlo.
3. Segui/iscriviti alle liste di altre persone.
4. Condividi liste con i colleghi.

MONITORAGGIO

Live Public Display di Crowdtangle



CrowdTangle è uno strumento di analisi social di proprietà di Facebook. I loro Public Live Display sono un servizio di visualizzazione rapida sulle informazioni sul coronavirus vengono diffuse sui social media.

I Public Live Display sono **organizzati per regione e paese** e mostrano i contenuti dei media locali, le pagine regionali dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, delle agenzie governative e dei politici locali, nonché le discussioni sui social media di Facebook, Instagram e Reddit.

MONITORAGGIO

Altre piattaforme

1. **Picpanzee** (ora chiamato Picbabun) è uno strumento di metrica Instagram che può essere utile per il monitoraggio e la ricerca.
 2. **Vidnice** è uno strumento creato per esaminare le statistiche, gli hashtag e gli utenti di Tiktok.
 3. **Track Reddit** permette di aggirare la scarsa funzione di ricerca di Reddit e di impostare avvisi per parole chiave o frasi che si stanno monitorando.
-

MONITORAGGIO

Utilizzo di RSS per rimanere aggiornati

1. **RSS**, o Really Simple Syndication, è [un modo semplice](#) per ottenere nuovi contenuti dai siti web o blog che ti interessano, tutto in un unico feed.
2. Sono disponibili varie applicazioni di lettura RSS, ma ti raccomandiamo **Feedly** per la sua facilità d'uso.
3. Puoi seguire anche le **parole chiave** e le **frasi**.

MONITORAGGIO

Attenzione ai modelli



I **modelli** sono stili e schemi che possono essere copiati online in diverse lingue, paesi e piattaforme.

Si **diffondono rapidamente** su piattaforme di messaggistica chiuse sotto forma di screenshot e informazioni inoltrate gli uni tra gli altri.

MONITORAGGIO

L'etica del monitoraggio dei gruppi chiusi

1. Ti serve essere in un gruppo privato per fare ricerca e giornalismo?

2. Che obiettivo ti prefiggi?

3. Quante delle tue informazioni personali rivelerai?

4. Quanto condividerai da queste fonti private?

5. Quali sono le dimensioni del gruppo chiuso a cui vuoi aderire?

6. Se vuoi pubblicare una storia, dichiarerai apertamente la tua intenzione?

7. Se riveli le tue intenzioni, c'è possibilità che tu riceva abusi?

8. Quanto condividerai dei tuoi processi e procedure di raccolta di notizie?

MONITORAGGIO

Dove andare per aggiornamenti affidabili

1. Ricorda, **non tutte le ricerche sono create uguali**. Solo perché dei dati sono presentati in un grafico o in una tabella, non significa che siano attendibili.
2. **I dipartimenti** e le agenzie governative offrono consigli e aggiornamenti affidabili.
3. **ONG**, organizzazioni non governative, come l'OMS forniscono dati globali e regionali.
4. **Le istituzioni accademiche** forniscono ricerche, dati e commenti di esperti.

Verifica Verifica

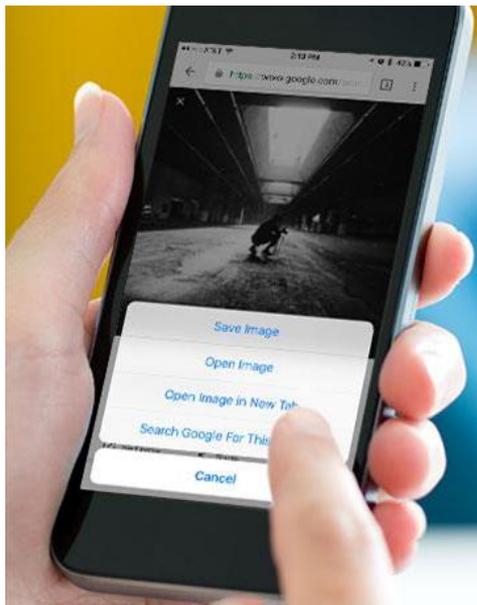
VERIFICA

I 5 principi della verifica

1. **Provenienza:** stai guardando il contenuto originale?
2. **Fonte:** chi ha creato il contenuto originale?
3. **Data:** quando è stato acquisito?
4. **Luogo:** dove è stato acquisito?
5. **Motivazione:** perché è stato acquisito?

VERIFICA

Reverse image search



Come funziona

Proprio come si possono cercare su Google fatti e affermazioni, si può chiedere a un motore di ricerca di cercare foto simili e persino mappe su internet per verificare se sono già state usate in precedenza per altre storie.

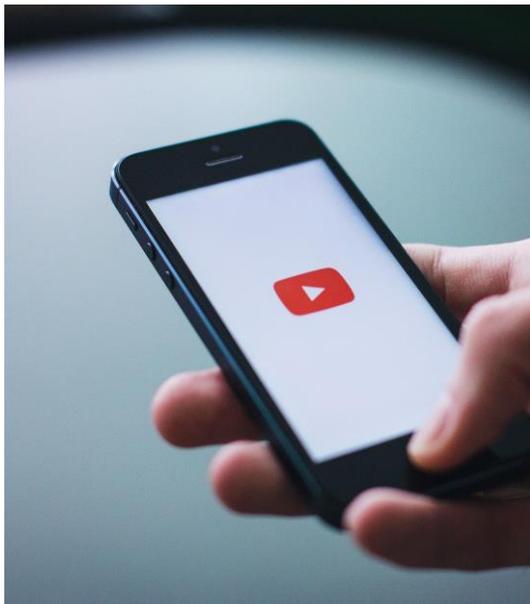
Si chiama **reverse image search**.

Il plugin di RevEye consente di cercare qualsiasi immagine su internet senza lasciare il browser.

Sul tuo telefono: **TinEye sui cellulari** fa esattamente la stessa cosa.

VERIFICA

Verifica dei video



Ogni volta che si carica un video su internet, si crea una miniatura da mostrare come anteprima.

È possibile utilizzare le miniature per vedere se un video è stato pubblicato online in precedenza.

[Il plugin di verifica video di InVID](#) crea dei fotogrammi chiave che permettono di fare una reverse image search.

VERIFICA

Geolocalizzazione

1. All'aperto: cerca indizi nell'architettura, nella segnaletica stradale, in cosa indossano le persone, su quale lato della strada guidano le auto, i nomi dei negozi, ecc.
2. All'interno: guarda le prese elettriche, la lingua dei poster, il tempo e cosa trasmette la TV.
3. Cerca le attività: di solito sono elencate online perché vogliono che le persone le trovino.
4. Cosa puoi cercare e verificare? Riesci a trovare lo stesso punto su una mappa?

VERIFICA

Verifica degli account

1. Seguire queste tecniche di base per la traccia digitale e la verifica delle fonti online:
 2. Fare una reverse image search dell'immagine del profilo.
 3. Controllare le fonti primarie.
 4. Trovare informazioni di contatto.
-

VERIFICA

Flusso di lavoro di verifica

- 1. Documentare tutto.** Potresti rimanere sorpreso dalla velocità con cui si possono perdere informazioni cruciali. La documentazione è importante anche per la trasparenza della tua verifica. Fai degli screenshot o utilizza un servizio di backup come Wayback Machine.
- 2. Preparare un toolkit.** Conserva gli elenchi degli strumenti, segnalali e condividili con i colleghi. Non perdere tempo a cercare di ricordare come si chiama il sito che fa reverse image search.
- 3. Non dimenticare di usare il telefono.** Il buon vecchio giornalismo analogico a volte è il modo più veloce per fare una verifica.

Giornalismo Giornalismo

GIORNALISMO

Domande utili
per
determinare il
punto di
ribaltamento

1. Quanto engagement ha?
2. Il contenuto si sta spostando da una comunità all'altra?
3. Si muove su più piattaforme?
4. L'ha condiviso un influencer?
5. Ne stanno scrivendo altri giornalisti e media?

GIORNALISMO

Best practice per discutere di disinformazione

PROBLEMA	SOLUZIONE
<p>Familiarity Backfire Effect (effetto contraccollo dei temi familiari)</p> <p>Ripetendo le falsità per correggerle e sfatarle si corre il pericolo di renderle più familiari e quindi più facilmente accettate come vere.</p>	<p>Concentrarsi sui fatti</p> <p>Evita di ripetere inutilmente una falsità mentre la correggi. Ove possibile, avverti i lettori prima di ripeterla.</p>
<p>Overkill backfire effect (effetto contraccollo dell'esagerazione)</p> <p>Più facile è l'elaborazione delle informazioni, più è probabile che vengano accettate. Dare meno dettagli può rendere tutto più efficace.</p>	<p>Semplificare</p> <p>Rendi i tuoi contenuti facili da elaborare, mantenendoli semplici, brevi e facili da leggere. Usa immagini per illustrare cosa intendi.</p>
<p>Worldview backfire effect (effetto contraccollo della visione del mondo)</p> <p>Le persone elaborano le informazioni in modo prevenuto. Quando i debunk minacciano la visione del mondo delle persone, quelle particolarmente inquadrare nei loro schemi tendono a crederci ancora di più.</p>	<p>Evitare il ridicolo</p> <p>Evita di ridicolizzare o fare commenti dispregiativi. Quando sfati una diceria, fallo in modi che siano meno minacciosi per la visione del mondo delle persone.</p>
<p>Mancanza di alternative</p> <p>Etichettare qualcosa come falso, ma non fornire una spiegazione, spesso lascia le persone con domande.</p>	<p>Fornire risposte</p> <p>Rispondi a tutte le domande che potrebbero sorgere da un debunk.</p>

GIORNALISMO

L'importanza dei titoli

1. **Concentrarsi sui fatti.** Evita di ripetere *inutilmente* una falsità mentre la correggi. Ove possibile, avverti i lettori prima di ripeterla.
2. Rendi i tuoi contenuti **facili da elaborare**, mantenendoli semplici, brevi e facili da leggere. Usa immagini per illustrare cosa intendi.
3. **Evita di ridicolizzare o fare commenti dispregiativi.** Quando sfati una diceria, fallo in modi che siano meno minacciosi per la visione del mondo delle persone.
4. **Rispondi a tutte le domande** che potrebbero sorgere da un debunk.
5. **Usa il linguaggio con precisione.** Sii consapevole di come un certo linguaggio possa in generale far perdere fiducia.

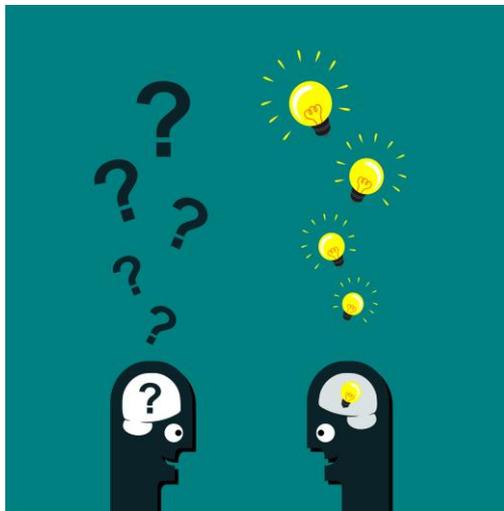
GIORNALISMO

Usare le immagini con attenzione

1. Evita immagini che potrebbero aumentare il **panico** e utilizza quelle che rafforzano il comportamento che vorremmo venisse imitato.
 2. Evita immagini che si basano su **stereotipi**.
 3. Sii consapevole dei **risvolti etici** dell'inclusione di post e immagini provenienti dai social media che potrebbero avere un impatto significativo sulle persone coinvolte.
-

GIORNALISMO

DATA VOID



Michael Golebiewski di Microsoft ha usato per la prima volta il termine "**data void**" per descrivere le query di ricerca in cui "i dati rilevanti disponibili sono limitati, inesistenti o profondamente problematici".

Le redazioni dovrebbero pensare alle domande sul Covid-19 o alle parole chiave che i lettori cercano, tentare di vedere chi sta creando contenuti in merito a queste domande e colmare i vuoti con contenuti di qualità.

GIORNALISMO

Google Trends



Coronavirus, also known as COVID-19, has spread to a number of countries around the world. This is how it is being searched.

Google ha realizzato una dashboard dedicata alle tendenze che mostra informazioni e dati sui termini di ricerca relativi al coronavirus. Quello che le persone digitano nella barra di ricerca di Google ci dà un'idea delle informazioni di cui hanno bisogno, ciò che non è chiaro e quali sono le domande che necessitano di una risposta.

GIORNALISMO

Prendersi cura della propria salute mentale

1. Sii consapevole dello stigma

2. Separa la vita lavorativa da quella privata

3. Attieniti alle linee guida ufficiali

4. Confrontati regolarmente con i colleghi

5. Definisci un programma di cura di te stesso

6. Conosci i tuoi punti di tensione

7. Non aver paura di chiedere aiuto

8 Sii gentile con te stesso

Risorse per i giornalisti

Glossario

4chan	Dark ads*	LinkedIn	Snapchat
Amplificazione	Deepfake*	Cattiva informazione*	Media sintetici
Amplificazione e motori di ricerca	Deplatform	Amplificazione artefatta*	Termini del servizio
Algoritmo*	Discord	Meme	TikTok
Bacheche anonime	Discovery	Microtargeting	Troll
Analytics	Campagna di disinformazione	Informazione errata*	Trollare*
API*	Account inattivo*	Normie	Fabbrica di troll*
Intelligenza artificiale ("IA")*	Doxing o doxxing*	Operazione Infektion	Autenticazione a due fattori
Automazione*	Disinformazione*	OSINT	Verifica*
Query booleane	Crittografia*	Reddit	Viber
Bot*	Engagement	Satira*	VPN*
Botnet*	Facebook Graph Search	Scraping*	WeChat
Commenti	Trasparenza degli annunci di Facebook	Sockpuppet*	Tema controverso
Teorie del complotto	Fact-checking*	Fake superficiali	WhatsApp
Cyborg	Follower falsi*	Shitposting	Zero-rating
	Disordine informativo	Spam*	

TOOLKIT

bit.ly/FirstDraftToolkit

First Draft - Basic Toolkit | Google Custom Search | Shared | FIRST DRAFT

First Draft - Basic Toolkit | First Draft - Advanced Toolkit | FR First Draft - Basic Toolkit | First Draft - Other resources

- How to use this dashboard**
 - This is a collection of some tools, readings and resources to get you and your newsroom started with online social newsgathering, verification and responsible reporting. You can also find the advanced toolkit at the bottom left of this dashboard.
 - What are the tools for?**
 - Hover over any of the tools to get a more detailed description of why they might be useful for you.
 - Stay updated**
 - Keep up to date with new trends, tools, and resources by following us on Twitter and Instagram at [@firstdraftnews](#) or more training resources at www.firstdraftnews.org/training
 - Got a new tool you'd like to share with us?
 - Email partner@firstdraftnews.com
- Verifying Images - Reverse Image Search**
 - HOW TO verify images online - PRINTOUT
 - Google Images Search
 - RevEye - Reverse Image Search
 - TinEye - Reverse Image Search
 - BING - visual search
- Verifying images - Exif/metadata**
 - Jeffrey Friedl's Image Metadata Viewer
 - View Exif data online, remove Exif online
- Verifying Video**
 - Fake video news debunker by InVID
 - Watch Frame by Frame
 - Youtube Data Viewer
- COVID-19 Dashboards**
 - Coronavirus - Google Trends
 - Crowdtangle COVID-19 Live Displays
- Essential Chrome Plugins**
 - Wayback Machine - Archiving
 - InVID
 - RevEye Reverse Image Search
 - CrowdTangle Link Checker
 - Google Translate
- Twitter**
 - Tweetdeck
 - Twitonomy
 - Followerwonk
 - TweetBeaver
 - Twitter I list Conv

TOOLKIT

firstdraftnews.com/coronavirus

Contents:

[Tools and guides](#)[Information sources](#)[Platforms' responses](#)[Coronavirus debunk archive](#)[Webinars](#)[Coronavirus reading from around the web](#)

Coronavirus: Resources for reporters

Last updated: 30 March 2020

Welcome to First Draft's resource hub for reporting on coronavirus. We have created and collected guidance to support accurate and responsible reporting on coronavirus, which will be regularly updated with new information. It covers:

- Newsgathering and verification tools
- Ethics and responsible reporting guidance
- A database of debunks of mis- and disinformation
- Data and information sources
- A searchable reading list
- FAQs that journalists may have
- Links to sign up for video calls on reporting coronavirus